

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU

Teka – jedinečná a vždy svá

Představuje se nová parní trouba a další bezkonkurenční řešení z dílny německé značky

MIDEA DOSTALA OD ELECTROLUXU KOŠEM

Jednání firem o spojení ztroskotala

KVĚTEN PŘINESL DALŠÍ NÁPOR ČERVENÝCH ČÍSEL

Ve srovnání s rokem 2019 je ale trh nadále v nemalém růstu

DEALERSKÁ AKCE DOMO

Belgicko-česká firma pozvala obchodníky na plavbu po Vltavě

PROFESIONÁLNÍ SPOTŘEBIČE V AKCI

Navštívili jsme výrobu dortů Sweet Delight

SKUPINY VÝROBKŮ

Vestavné myčky – 60 cm a 45 cm

Vestavné lednice – 54 cm a 69 cm

Odsavače par

HP TRONIC & NAY

DISKUTOVANÝ SŇATEK Z ROZUMU,
Z NĚHOŽ JSOU ZNAČKY NERVÓZNÍ.
OPRÁVNĚNĚ?



Oral-B iO™

iO™ SERIES 3

VŮBEC NEJLEPŠÍ ČISTOTA

OD ORAL-B S REVOLUČNÍ
TECHNOLOGIÍ iO™

INTUITIVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA

Chytrý senzor tlaku rozsvítí červenou kontrolku, když při čištění příliš tlačíte, a zelenou, když je tlak při čištění správný.



MIKROVIBRACE

Kulatá kartáčková hlava inspirovaná zubními lékaři profesionálně čistí pomocí mikrovibrací a oscilačního pohybu.

NABÍJEČKA

Zajišťuje plné nabití baterie a dlouhou výdrž.



Distributor: Orbico s.r.o.,
Vinohradská 1597/174,
130 00 Praha 3 Česká republika

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

na české i mezinárodní scéně se dějí věci. Nejprve se v průběhu března objevily v médiích informace o jednání mezi HP Tronicem a slovenským NAY o možném spojení či partnerství obou firem a jen o pár týdnů později oznámila čínská Midea, že vzdává snahu koupit Electrolux. Oběma zásadním tématům se v čísle věnujeme. Sám jsem se na ně při přípravě vydání zaměřil, takže vedle základní zpravodajské roviny můžete v textech očekávat i mou vlastní analýzu a komentář.

V úvodníku nebudu plýtvat místem, abych opakoval jinými slovy, co už jednou píšu dál v časopise, a tak bych zde dal prostor jinému tématu. Přesněji řečeno bych se chtěl ještě vrátit ke svému článku o online tržištích, který vyšel v minulém SELLu. Text se totiž dočkal nebývale silného ohlasu včetně toho, že měli někteří ze čtenářů pocit, že jsem vůči marketplacům příliš kritický, že stejně v delším horizontu uspějí. S tímto názorem určitě souzním. Online tržiště jsou celosvětový fenoménem, a přestože to nebudou mít v Česku stejně jednoduché jako na výrazně méně rozvinutých trzích, nakonec dosáhnou nezpochybnitelných úspěchů i u nás. Otázkou samozřejmě je, jak dlouho jim to potrvá a za jakou cenu ten úspěch bude. Osobně vnímám, že německý Kaufland měl povedenější start než polské Allegro. Němci přitom zvolili méně pompézní vstup na trh, zato se zcela evidentně důkladnější přípravou. Allegro vtrhlo na trh jako rozzuřený slon do manéže, čímž zanechalo vlastní šapitó tak trochu v troskách. Chci tím konkrétně říct, že degradace vlastních e-shopů Mall.cz a CZC.cz prostřednictvím bannerů a všudypřítomných upozornění, že lze zobrazené zboží koupit levněji na webu Allegra, působí přinejmenším zvláštně. V kontextu toho bych vám doporučil přečíst jeden z nejzásadnějších rozhovorů poslední doby, za nímž stojí, shodou okolností, můj gymnaziální spolužák Michael Mareš a nyní redaktor Hospodářských novin. Narážím samozřejmě na jeho interview s Jitkou Dvořákovou, dlouholetou šéfkou e-shopu CZC.cz. Interview mohlo běžným čtenářům připadat zajímavé, ale pro lidi z branže je doslova explozivní, protože v něm mimo jiné zazní, že polští vlastníci Mallu a CZC vůbec nechápou český trh a jsou manažersky neschopní. Spousta věcí, které paní Dvořáková během interview řekla, potvrzuje, co jsme už v minulosti o Mallu v SELLu psali. Kdo rozhovor nečetl, nechť to rychle napraví. Česká mainstreamová média velmi dlouho nepřinesla pro insidery z oboru prodeje elektroniky nic tak zajímavého a důležitého.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Red Bull

Red Bull vstupuje na trh osobní e-mobility prostřednictvím Tauer Group

Že jsou elektrické koloběžky stále na vzestupu, si uvědomují i v Red Bullu. Ve spolupráci s týmem společnosti Tauer Group, a. s., tak pro české a slovenské zákazníky připravili portfolio strojů, které osloví svým tradičním pojetím u modelu TURBO nebo něčím novým a neotřelým u modelu TAKE-UP. Pojďme tedy spolu nahlédnout do jejich depa.

Prodejní a zákaznický úspěch elektrické koloběžky se přímo odvíjí od její konstrukce a následného uživatelského požitku z jízdy. Přesto se dá při její konstrukci a následném uživatelském požitku z jízdy mnohé pokazit. Dnes, víc než v minulosti, je třeba dbát na evropskou a naši lokální legislativu, která brzy vstoupí v platnost, a zákazníci se na soulad s ní již zaměřují. Hlavní je proto konstrukčně omezit rychlost na 25 km/h a nepřesáhnout výkon motoru/ů 1 000 W. To ostatní pak už je na konstruktérech a volbě komponentů, které poskytnou kvalitní jízdní zážitek. S výběrem kvalitních článků a BMS baterie se tak nějak u Red Bullu počítá. Zbývá se soustředit na to, aby koloběžka kopírovala myšlenku značky, a to jak z jízdního, tak také designového pohledu. Tmavě modrá barva s rudými akcenty a velkým logem dělají z obou modelů nepřehlédnutelné stroje. Oba jsou zároveň osazeny 500W bezkartáčovým motorem pro svižnou jízdu a akceleraci nebo nezbytným tempomatem. Ve všem dalším už ale nemohou být rozdílnější.

Red Bull TURBO

Jedná se o sportovně laděnou koloběžku s 10" bezdušovými koly, z nichž poháněné je to přední. Obě jsou samozřejmě odpružená. Baterie i motor běží pod 48V technologií, a tak díky kvalitnímu controlleru poskytuje opravdu dynamický jízdní zážitek, který krotí dvojité brzdy. Vpředu motorová s rekuperací a vzadu kotoučová s mechanickým, snadno seřiditelným brzdovým třmenem. Řídítka jsou konstruována, aby jízda nebyla vratká a předešlo se tzv. wobblingu, tedy rozkmitání řídítek při nečekaných změnách a impulzech v řízení, a snáz držela stopu. Světlo-met je prakticky umístěn na řídicí tyči, aby vždy směřoval po směru jízdy stroje. Skutečně obrovský displej dominantně informuje o aktuální rychlosti, ale zobrazí také stav baterie, zvolený jízdní režim nebo zda je aktivováno osvětlení. Unikátní je tlačítko TURBO, jeho stisknutím přejde stroj z pomalejších jízdních režimů k maximálnímu výkonu a koloběžka okamžitě vystřelí. ... Ke komfortní jízdě přispěje také automatický tempomat nebo ergonomicky tvarované gripy řídítek. Protože průzkum ukazuje, že jen malý počet zákazníků páruje koloběžky s mobily, žádný ze strojů stáje Red Bull Bluetooth propojení nepřináší a vše se zaměřuje do hardwarové výbavy. Kapacita baterie 576 Wh poskytne zajímavý dojezd 45 kilometrů.





Red Bull TAKE-UP

Koncepce druhého stroje se točí okolo vyjímatelné baterie, podobné konstrukce jako u sdílených koloběžek. Ta má kapacitu 360 Wh a poskytuje dojezd 35 kilometrů, nicméně je snadno přístupná, vyjímatelná a uzamykatelná. Zákazník si tak může snadno zakoupit baterii náhradní a rotovat je dle libosti. Baterie tak uvolnila místo z nášlapové plochy, což výrazně snížilo těžiště celého stroje. To má za následek daleko klidnější jízdní projev a díky pružící trubkové konstrukci rámu možnost vynechat zadní odpružení. Přední odpruženou vidlici konstruktéři samozřejmě ponechali a díky zmíněnému těžišti si mohli dovolit umístit daleko vyšší řídítka a narovnat úhel řízení na 130. Výsledný jízdní komfort podtrhují 10" kola s poháněným zadním s výkonem 500 W. Mrštňnou koloběžku určenou především do městského provozu zastavuje trojitá brzda. Kromě zadní motorové ještě přední bubnová dávkovaná pravou pákou a zadní mechanická ovládaná z levé brzdové páky. Hluboké blatníky se zpevňující výztuží zamezí postříkání jezdce při jízdě po dešti. Výškově stavitelný světlomet je umístěn rovněž na řídící tyči. Ergonomicky tvarované gripy nebo automatický tempomat zákazník nalezne samozřejmě i zde. Konstruktéři šli ale ještě dál a umístili na řídítka koloběžky držák telefonu a praktický USB vstup, který umí zásobit mobilní telefon dostatečnou energií při spuštění navigaci.

Dva stroje, dvě odlišné koncepce... každá dotažená k dokonalosti. Volba té pravé bude náročná... ale TURBO je primárně pro dynamickou jízdu plnou kličkování a úprku za jasným cílem. TAKE-UP pak pro bezpečné kochání se a objevování krás a zákoutí měst a metropolí.



Nová generace myček Whirlpool *MaxiSpace*

Maximálně: úsporné, inovativní, výkonné



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

Řada nových vestavných a volně stojících myček *MaxiSpace*



Vestavné modely myček	W7I HT40 T	W8I HT40 T	W7I HT58 T	W8I HT58 T	W8I HT58 TS	W8I HF58 TU	W7I HF60 TUS
Šířka	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm
Energetická účinnost	C	C	B	B	B	B	A
Spotřeba vody	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l
Počet sad nádobí	15	14	15	14	14	14	15
Hlučnost	40 dB(A)	40 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	40 dB(A)
Typ 3. zásuvky	Flexi	SpaceClean	Flexi	SpaceClean	SpaceClean	SpaceClean	Flexi
Vnitřní osvětlení						■	■
Indikace zbývajících času promítaná na podlahu	■	■	■	■	■	■	■
Aquastop	■	■	■	■	■	■	■
Dostupnost	červenec 2023	červenec 2023	červenec 2023	červenec 2023	červenec 2023	červenec 2023	srpen 2023



Volně stojící modely myček	W7F HS31	W7F HP33 A/X	W7F HS41 X	W7F HP43 X	W7F HS51 X
Šířka	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm	60 cm
Energetická účinnost	D	D	C	C	B
Spotřeba vody	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l
Počet sad nádobí	15	15	15	15	15
Hlučnost	41 dB(A)	43 dB(A)	41 dB(A)	43 dB(A)	41 dB(A)
Typ 3. zásuvky	Flexi	Flexi	Flexi	Flexi	Flexi
Aquastop	■	■	■	■	■
Barva	bílá	bílá/inox	inox	inox	inox
Dostupnost	již v prodeji	již v prodeji	již v prodeji	již v prodeji	červenec/srpen 2023

Nejnovější myčky Whirlpool kombinují nové i ověřené technologie a benefity

Nová generace myček Whirlpool přichází na trh jak ve vestavném, tak volně stojícím provedení.

Novinky se standardní šířkou 60 cm staví na množství ověřených technologií a funkcí, současně však přinášejí důležité inovace a mnohá vylepšení jak na základě technologického pokroku, tak dlouhodobých zkušeností uživatelů s předchozími generacemi myček Whirlpool.



MaxiSpace

Více prostoru

Přestože se vnější rozměry nových myček od starších modelů nijak neliší, v mycím prostoru je tomu přesně naopak. Vnitřek myček je totiž o 3,9 cm vyšší¹⁾, a tak se do spodního koše vejdou i extra velké pizza talíře s průměrem až 32 cm. Současně umožnilo zvětšení přepracovat koše, zejména třetí zásuvku, která je u některých modelů ve variantě **SpaceClean** mnohem univerzálnější. Pokud jde o celkovou kapacitu, dosahuje až 15 sad nádobí. U nových myček Whirlpool nejde jen o pouhý údaj ve specifikacích, ale především o to, že má uživatel širší možnosti, jak jednotlivé koše využít pro jejich maximálně efektivní zaplnění.



PowerClean Pro

Extra účinné mytí velmi špinavého nádobí

Již tradičně jsou jedním ze zásadních benefitů myček Whirlpool ve výbavě oblíbené speciální přídavné trysky **PowerClean Pro** pod zadní částí spodního koše a za ním. Osvědčená technologie umožňuje nejen zbavit hrnce, pánve či pekáčky té nejodolnější špíny, ale současně pomáhá ve spodním koši uvolnit až 30 %²⁾ místa. Nádobí totiž můžete při využití speciálních držáků uložit ve vertikální poloze. Volbou funkce **PowerClean Pro** pak dojde k aktivaci vysokotlakých trysek, které mají o 60 %³⁾ vyšší výkon než standardní ostříkova ramena.



NaturalDry

Úsporné dosušení nádobí

Při aktivaci této funkce dojde po skončení mycího programu k automatickému pootevření dvířek, aby mohla zbytková vlhkost přirozeně uniknout a nádobí bez dodatečných nákladů na energii doschlo. Kdo chce mít jistotu, že bude opravdu dokonale suché, může zvolit funkci **ExtraDry**, která v závěrečném oplachu použije teplejší vodu, čímž se zvýší celková teplota ve vnitřním prostoru a nádobí následně rychleji uschne. K lepším výsledkům sušení přispívá také speciální ošetření plastových částí mycího prostoru plazmou, především tedy příborové zásuvky. Neviditelná vrstva zabraňuje ulpívání kapek vody, které stékají do odpadu. Méně kapek znamená méně vlhkosti, a tedy i lepší a rychlejší sušení samotného nádobí.



¹⁾Ve srovnání se standardní řadou myček Whirlpool šíře 60 cm.

²⁾Procentuální údaj srovnávající uložný prostor u modelů stejné řady Whirlpool bez řešení PowerClean Pro.

³⁾Srovnání tlaku vody s aktivovanou funkcí PowerClean Pro a bez ní.



Technologie 6. SMYSL

Vylepšené automatické programy

Ikonická technologie společnosti Whirlpool, která prostupuje velkou část portfolia domácích spotřebičů, přináší zjednodušení, automatizaci a přizpůsobení chodu konkrétním podmínkám. V případě myček je to senzor čistoty vody, který zjišťuje úroveň zašpinění nádobí a podle toho optimalizuje celý mycí cyklus – jeho délku, teplotu vody a její množství. Zásadní inovací je v případě nových modelů myček rozšíření palety programů, které data ze senzorů využívají. Nově mezi nimi najdete například i rychlý program.

Navíc byl celý systém zásadním způsobem vylepšen – využívá 4 kontrolní body místo 2. Mycích scénářů mají myčky nyní 56, dříve to bylo pouze 16. Co to znamená? Ještě lepší přizpůsobení programů konkrétní náplni. Vylepšený 6. SMYSL je dokonce schopen reagovat na to, když do myčky přidáte za běhu programu další nádobí. V neposlední řadě pak monitoruje usazování vodního kamene a doporučí včas jeho odstranění.



Vylepšený kolejnicový systém

Nová konstrukce spodního koše a jeho koleček a vnitřních dveří nových myček **MaxiSpace** zajišťuje **hladší pohyb koše** a snadné používání i v případě, že je naložený těžkým nádobím a pánvemi.



Inovované koše

Příborová zásuvka i pojezdy košů

Ještě jednodušší a intuitivnější vkládání nádobí umožňují vylepšené koše, hlavně nová třetí zásuvka **SpaceClean**, která se nachází ve vybraných vestavných modelech. Nejde totiž o tradiční příborovou zásuvku, ale v podstatě třetí plnohodnotný koš vhodný na menší šálky a další nádobí. A nejen to. V téměř vertikální poloze do něj lze vkládat také sklenice nebo hrnky, o jejichž mytí se stará speciální integrované ostříkované rameno. Nechybí ani vyjímatelná přihrádka na příbory⁴.

Další vestavné modely a všechny volně stojící disponují tradičním rozdělením mycího prostoru mezi dva koše a samostatnou flexibilní příborovou zásuvku. Všechny myčky mají vylepšené pojezdy spodního koše pro jeho hladší výsuv a pohodlnější plnění i vyprazdňování myčky.



10 let záruka na motor
vypouštěcího čerpadla
po registraci na www.garanplus.eu



Antibakteriální cyklus

Likviduje 99,9999 % bakterií⁴

Chcete si být jisti, že je vaše nádobí i celý prostor myčky zbaven prakticky všech bakterií, které mimo jiné mohou způsobovat nepříjemný zápach? Zvolte Antibakteriální program či možnost Antibakteriálního oplachu – myčka po dobu minimálně 10 minut ostříkuje v závěrečné fázi cyklu nádobí vodou o teplotě 65 °C. Nezávislé studie potvrdily, že tak dochází k eliminaci 99,9999 % bakterií.



Tiché mytí

Nerušené sledování televize i spánek

Ať už má myčka speciální tichý program, nebo volitelnou funkci pro ztišení mycího cyklu, snížení hlučnosti až o 3 dB(A) zákazníci ocení kdykoliv, zejména pak samozřejmě ve večerních hodinách. Obzvláště pak v menších bytech nebo kuchyních propojených s obývacím pokojem. Na kvalitu mytí a sušení nemá samozřejmě funkce vliv.



Energetická třída A

Vybrané modely

nabízejí nejúspornější provoz

Úspory vody a energie jsou stále důležitějším tématem. Whirlpool proto přichází na trh i s modely myček, které nesou označení nejúspornější energetické třídy A. Uživatelé si tak mohou být jisti, že mytí probíhá s opravdu minimální spotřebou elektřiny.



⁴) Testováno ve VDE Prüf- und Zertifizierungsinstitut GmbH.

⁵) K modelům se zásuvkou SpaceClean je dodáván také tradiční příborový košík, který se umísťuje do spodního koše.



10



20



42

Obsah

4/2023

3 Editorial

4 Red Bull vstupuje na trh osobní e-mobility prostřednictvím Tauer Group

8 Úspěšný kadeřník a stylingový poradce Tomáš Arsov navázal úzkou spolupráci se značkou Rowenta

10 Pohled na Čínu se na Západě změnil. Midea vzdává snahy koupit Electrolux

12 Na český trh míří tyčové vysavače Sharp a Vestfrost. Co všechno nabídnou?

14 Žhavé novinky prémiové americké značky Simplehuman míří na český trh

16 Jedinečná technologická a funkční řešení Tekla
Speciální trouby, varné desky, dřezy, a dokonce zahradní grily

20 Sňatek z rozumu
HP Tronic a NAY se chtějí spojit, aby čelily nastupujícím marketplacům. Hrozí „monopolizace“ na retailovém trhu?

23 Letní osvěžení pod taktovkou značky Dyson
Dyson Pure Cool

24 Nové produkty Beko
„Áčková“ myčka a úspornější vestavné lednice s Multizónou

26 Skupina výrobců
Vestavné myčky

35 Čisté nádobí a pořádek v kuchyni s úsporou vody i energie s novými myčkami Philco

39 3 novinky Bellissima pro účesy jako od kadeřníka

40 Haier I-Pro Shine Series 6 Tall
Atypické řešení do vysokých kuchyní

42 Meziroční srovnání nadále přináší silné poklesy trhu. Situace je ale mnohem lepší, než vypadá

44 Nová generace indukčních desek
Amica přichází s klíčovými inovacemi

46 DOMO pozvalo obchodníky na Vltavu. Dorazilo na 90 lidí

48 Opravdu chytré robotické vysavače Kärcher
Přesná navigace, vytírání i detekce kabelů nebo hraček

50 Video a novinky
Představujeme funkci studené extrakce nových kávovarů De'Longhi

**52 Různé trhy, různé obchodní strategie, odhalila
celosvětová konference Laurastar v Budapešti**

54 Video a novinky
Nová řada vestavných spotřebičů Teka Infinity | G1
v naší video prezentaci

55 Zmrzlinu, nebo jogurt? Novinka DOMO vyrobí obojí

56 Zdravější planeta pro lepší budoucnost
Udržitelnost v Beko

**60 Vyjádřete svůj osobitý styl se snídaňovými
kolekcemi De'Longhi**

62 Sladké mámení
Malý exkurz do nupacké výroby dortů

66 Ekonomický bulletin
Personální změny v De'Longhi, akvizice iRobotu a další
zprávy

68 Nekompromisní elegance
Electrolux Pure Black

**69 Inovované varné desky AEG a Electrolux
s integrovaným odsavačem se představují**

70 Skupina výrobků
Vestavné lednice – 54-56 cm a 69 cm

75 Whirlpool New Actual
Plejáda nových trub se představuje

79 Vyčištěno raz dva
Seznamte se s novými indukčními deskami Whirlpool
s unikátním povrchem CleanProtect

80 NOVY
Prémiová belgická značka nedodává na trh jen tradiční
odsavače. Nově nabízí i jedinečná svítidla

82 Skupina výrobků
Odsavače par





Úspěšný kadeřník a stylingový poradce Tomáš Arsov navázal úzkou spoluprací se značkou Rowenta

Co mají společného kadeřník Tomáš Arsov a značka Rowenta? Nepochybně vášně pro péči o vlasy a krásu obecně, ale nejen to. Důležité je pro ně i zdravý a citlivý přístup k vlasům, aby pomáhali lidem dosáhnout výsledků salonové kvality v pohodlí domova. Společně proto pracují na projektu praktických rad a návodů, jak se starat o vlasy i vlasovou pokožku.

Produktová řada Rowenta Ultimate Experience přináší na trh množství inovativních technologií, které pomáhají dosáhnout lepších výsledků při tvorbě účesů. Současně zajišťují šetrnou péči, aby vlasy zůstávaly zdravé a silné. Se stejným cílem pracuje dlouhodobě také Tomáš Arsov – ať už při samotné péči o vlasy, nebo ve své vlastní řadě vlasových přípravků.

„Jsme si vědomi, že inovativní technologie, které jsou integrovány do moderního designu produktů řady Ultimate Experience,

mohou při správném použití pomoci k dokonalosti,” upřesňuje Ágnes Zappe, produktová manažerka značky Rowenta pro střední Evropu.

„Mám velkou radost z nové spolupráce se značkou Rowenta. Jejich závazek k inovacím a kvalitě se perfektně shoduje s hodnotami mými i mé značky. Těší mě, že vzájemným propojením našich produktů a mého know-how vznikne hodnotný edukační obsah, který pomůže lidem vypadat a cítit se skvěle,” vysvětluje Tomáš Arsov, profesionální kadeřník.

Tomáš Arsov radí

Jak si správně mýt vlasy?

Věděli jste, že až 85 % lidí se o své vlasy nestará správně a páchá na nich mnoho škod? Mezi nejčastější chyby patří například to, že si myjí vlasy šamponem pouze jednou místo dvakrát. Kondicionér nepoužívají vůbec nebo ho nanášejí přímo na hlavu, kam nepatří.

Jaké další chyby lidé často dělají?

Z dalších přešlapů jmenujme výběr ne-kvalitních produktů. Přitom ty opravdu kvalitní neurčuje ani cena, ani místo prodeje, ani velikost značky, jak se mnozí mylně domnívají. To, co určuje skutečně kvalitní produkt, je jeho složení. Takové přípravky vlasové péče nesmí obsahovat silikon, sulfáty a parabeny, což jsou škodlivé látky dráždící pokožku hlavy. Navíc obalují vlasy a zatěžují je.



Proč by si měli fénovat vlasy i muži a jak to souvisí s lupy?

Stačí se zamyslet nad tím, co se snadno a rychle množí ve vlhkém prostředí – bakterie, plísně a houby. Na nevysušené hlavě dochází ke svědění pokožky, vytváření lupů, a dokonce zánětům. Přitom pokožka hlavy je jakousi živnou půdou pro vlasy. Když není zdravá, nevyrostou z ní krásné a zdravé vlasy. Proto by se neměly fény vysoušet pouze dlouhé vlasy, což se týká především žen, ale všichni bez ohledu na délku vlasů. Je důležité, aby byly vlasy suché a člověk nevytvářel prostředí pro množení zmíněných bakterií, plísní a hub.

Podle čeho by měli lidé vybírat fén?

Vysoušeč vlasů je základní tepelný nástroj, který by měl mít doma každý, kdo vlasy má. Kvalitní fén by měl mít snadné nastavení teploty a rychlosti. Měl by umožňovat aktivovat proud studeného vzduchu a neměl by postrádat nastavce pro usměrnění proudu vzduchu. Díky tomu vlasy vyfoukáte lépe, rychleji a bez dlouhého působení přílišného tepla. Pokud bude fén ještě navíc kompaktní a lehký, o to lépe se vám s ním bude zacházet.

Jak správně vysoušeč vlasů používat?

Vlasy vždy foukejte po směru jejich růstu, tedy shora dolů. Přístroj udržujete vždy ve vzdálenosti minimálně 20 cm od hlavy. Nejčastějšími chybami při foukání vlasů je přesušení jemných vlasů v konturách obličeje nebo zbrklé férování, kdy provádíte pohyby sem a tam a kvůli kterému se vlasy do sebe zasekávají. Tím docílíte krepátého, neuhlazeného vzhledu.

Pokud chcete vlasům dodat objem či jiný styling, pak Tomáš doporučuje vlasy na začátku vyfoukat z 80 %. Následně je rozdělit do tří sekcí – spodní, střední a vrchní. Střední a vrchní je potřeba sepnout nahoru a začít spodní sekcí. Do vlasů, které se chystáte vyfoukat, je potřeba nejdříve aplikovat sprej pro objem, výživu a termoochranu. Posléze tuto sekci vyfoukejte přes kartáč.

Rowenta Maestria Ultimate Experience CV9920F0

Vlajková loď vysoušečů vlasů Rowenta přichází s inovativní technologií digitálního bezkartáčového motoru, díky kterému je přístroj nejen vysoce spolehlivý, ale také tišší a současně mimořádně výkonný. Chlubí se vysokým průtokem vzduchu, nízkou hmotností pouhých 385 gramů a technologií Air-To-Care kombinující pozitivní a negativní ionty pro obnovu

přirozené rovnováhy vlasů. Samozřejmě mostí je kompletní příslušenství pro styling tvořené 5mm a 9mm koncentratory a difuzérem.

9 kombinací teploty a úrovní rychlosti umožňuje nastavení vysoušeče dle individuálních potřeb každého uživatele.

A snadno odnímatelná zadní mřížka přináší možnost rychlého čištění, aby vysoušeč dlouhé roky spolehlivě sloužil a neklesal jeho výkon.

„Síla fénu Maestria mě překvapila. Vyhladí vám vlasy tak dokonale, až zapomenete na používání žehličky.“ Tomáš Arsov



Proč je důležité pořídit vysoušeč vytvářející silný proud vzduchu?

- Čím šetrnější je teplota a čím kratší je doba vysoušení, tím lépe!
- Umožňuje rychlejší sušení vlasů při nižší teplotě. To je užitečné, protože dlouhodobě vlhké vlasy mohou být náchylnější k poškození a zlomení.
- Umožňuje snazší kontrolu při stylingu vlasů. Pokud máte k dispozici silný proud vzduchu, můžete snadněji ovládat směr a tvar vlasů.
- Může pomoci vytvořit větší objem vlasů. Vhodné pro lidi s jemnými vlasy, kteří chtějí vytvořit plnější vzhled.

V řadě Rowenta Ultimate Experience najdete nejen vysoušeče vlasů, ale také žehličky na vlasy, rotační kartáče a kulmy.

Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Groupe SEB.



Pohled na Čínu se na Západě změnil.

Midea vzdává snahy koupit Electrolux

Midea Group už se neuchází o Electrolux Group. Důvodem má být vlažný až nevstřícný postoj švédského výrobce k nabídce. Zahraniční ekonomická média vnímají situaci jako další doklad toho, že akvizice ze strany čínských firem jsou v poslední době obecně problematické. Vzhledem k vzrůstajícímu napětí mezi západními zeměmi, zejména USA, a Čínou se není čemu divit.

Na jaře letošního roku potvrdila celkem překvapivě Midea Group veřejně svůj zájem o koupi Electroluxu coby jednoho z mála velkých západních výrobců domácích spotřebičů, který nespojil síly s nějakým asijským konkurentem nebo jím nebyl koupen. Midea a Electrolux vedly o možné akvizici jednání, ale dle zdrojů Yahoo! Finance nebyla čínská skupina schopna splnit všechny požadavky svého evropského partnera a jeho největšího akcionáře Investor AB, který drží v Electroluxu 18% podíl a 30 % hlasovacích práv. O co konkrétně šlo? Electrolux a Investor AB požadovaly ujištění o cenových a regulačních otázkách, které se staly v době chladnoucích vztahů s Čínou důležitější než dřív. A to i v obchodu a výrobě, které se přímo netýkají národní bezpečnosti. Na rozdíl třeba od telekomunikací, kde se angažmá čínských firem řeší už několik let na nejvyšší politické úrovni.

Švédové se od Midey dožadovali záruk, že případné převzetí proběhne i v případě, že vyvstanou různé regulační překážky. Podle Yahoo také chtěli, aby se Midea zavázala k určitým věcem v oblasti pracovních míst, strategie a řízení. Požadavky to byly evidentně přílišné a Midea snahu akvizovat Electrolux vzdala...

... prozatím

Jelikož Midea s Electroluxem úzce spolupracuje, velmi těsně i přímo v Číně, kde společně před několika lety uvedly na tamní trh prémiovou značku AEG, nelze dle zdrojů Yahoo vyloučit, že se ke společnému jednacímu stolu v budoucnu vrátí. Nebude to mít však jednoduché. Například Itálie, kde má Electrolux silnou prezenci včetně výrobních kapacit, dala najevo, že by se pokusila obchodu zabránit.

Midea ve slepé uličce

Pro čínskou firmu představuje krach jednání větší problém, než se může na první pohled zdát. Přestože je Midea silně etablovaná jako OEM výrobce a s jejím vlastním byznysem



se jí v Asii daří, čínská firma hledá rychlou a přímou cestu na západní trhy. Jak ukázaly před pár lety akvizice firem Candy Hoover a Gorenje, které koupili další čínští giganti Haier, respektive Hisense, jedná se o úspěšnou strategii proniknutí na nové trhy bez nutnosti budovat vlastní prezenci takřikajíc od nuly. Problém pro Mideu představuje fakt, že Electrolux je asi jedinou západní firmou vyrábějící spotřebiče, která je dostatečně velká, s dostatkem tovarů a silnými zavedenými značkami, aby Midea „zlatý lístek“ do Evropy, potažmo Ameriky zajistila.

Electrolux zeštíhluje

Současný negativní vývoj na trhu domácích spotřebičů navíc vytvářel Číňanům lepší podmínky pro jednání. Výsledky Electroluxu sice v prvním kvartálu překonaly očekávání analytiků, ale celkový obraz firmy není tak pozitivní. V Evropě se v posledních letech společnost zbavila některých svých výrobních závodů, kvůli čemuž mimo jiné nadále oslabil její tradiční byznys malých domácích spotřebičů. A snaha snížit náklady se projevuje také v personální oblasti – aktuálně je Electrolux v procesu propouštění asi 3 800 zaměstnanců.

Lubor Jarkovský

dyson pure cool

Originální čistička vzduchu a ventilátor v jednom



Koupíte v Pop-up storech Dyson a u vybraných autorizovaných partnerů

 **alza.cz**  **DATART**  **MALL.CZ**  **ELECTRO WORLD**  **ROBOT WORLD**  **ONLINE SHOP.cz**



Na český trh přicházejí tyčové vysavače Sharp a Vestfrost. Co všechno nabídnou?

Tyčové akumulátorové vysavače se postupně staly dominantním segmentem v rámci domácí úklidové techniky. Jejich univerzálnost a připravenost k okamžitému použití jim získaly nemalou popularitu, která ještě vzrostla s tím, jak se zlepšila účinnost motoru, zvýšila sací síla a filtrační schopnosti. To vše a ještě mnohem víc nabízejí nové modely značek Sharp a Vestfrost, které uvádí na zdejší trh turecký Vestel.



Nejvyspělejší technologie a dlouhá výdrž

Promyšlený design a praktické prvky zjednodušují úklid bez ohledu na to, jaký model zvolíte. Vyspělejší varianty používají **bezkartáčový motor**, který zajišťuje nejen efektní chod, ale v první řadě vysokou sací sílu. Díky tomuto motoru a kvalitním **vyjímatelným 24V Li-Ion akumulátorům** lze na jedno nabití uklidit **až 100 m²**, neboli vysávat po dobu **60 minut**. Dobíjení trvá pouze 3,5 hodiny. A k vybraným modelům jsou přibaleny hned 2 akumulátory!

Chytré navržení designu

Vysavače se velmi snadno ovládají a dobře se s nimi manévruje. Lze je navíc zaparkovat ve **vertikální poloze**, což rozhodně všechny značky a modely na trhu neumožňují. Vysávání tak lze snadno přerušit, aniž by bylo potřeba hledat, kde vysavač opřít nebo položit. U samotného vysavače v roli ruční jednotky oceníte i nízkou hmotnost pouhých 2,6 kg.



Pestré a praktické příslušenství

Základem doplňků je podlahová hubice s motorizovaným kartáčem schopným účinně sbírat nečistoty jak na tvrdých podlahách, tak kobercích. Nechybí ani **LED přisvícení**. S komfortním nastavením pro vysávání či pro dosažení hůře přístupných míst pomůže **teleskopická trubka se 7 pozicemi** (rozsah 89 cm až 110 cm). A opomenout nesmíme ani další příslušenství, jako je **štěrbínová hubice, prachová hubice typu 2 v 1 či držák na zeď** (s pozicemi pro uskladnění základního příslušenství). Vyšší modely obsahují i extra dlouhou **flexibilní hubici**, s níž se snadno dostanete do těžko přístupných míst, například za topení, mezi sedačky v autě apod. Lze k ní dokonce připojit prachový kartáč.

XL nástavec zase umožní snadno vysávat pavučiny pod stropem. A zapomenout nesmíme ani na **miniturbo kartáč** pro rychlé vyčištění sedaček a dalších textilních ploch od chlupů zvířecích mazlíčků nebo **prodlužovací flexibilní hadici**, již lze prodloužit z 44 cm až na 110 cm. Lze k ní připojit například nástavec na potahy.

Účinná filtrace a snadné vyprazdňování nádoby na prach
Vícestupňový filtrační systém se skládá z cyklonové jednotky, omyvatelného předmotorového filtru a výstupního filtru

EPA 12, který zachycuje i ty nejmenější částice (0,3 mikronu a větší) s účinností 99,5 %. K vyprázdnění nádoby stačí stisknout jedno tlačítko, aby veškeré nečistoty vypadly do koše.

Funkce mopu? Zajisté

U modelů Sharp SA-VP4000WS, Sharp SA-VP4001AQ a Vestfrost VF-VM4501GS rozšiřuje dodávané příslušenství ještě **mopovací nástavec**, jehož připojením získá uživatel možnost vysávat a vytírat jedním tahem. Použít lze vlastní oblíbený čisticí prostředek na podlahy. Součástí balení jsou dvě mopovací podložky z mikrovlákna. Vyprat je lze jak v ruce, tak v pračce.



Samozřejmě má Vestel v nabídce i cenově dostupné varianty vysavačů Sharp i Vestfrost pro méně náročné zákazníky. Ty používají kvalitní DC motor a mají výdrž na jedno nabití cca 20 minut.



Vestfrost VF-VM4501GS Aqua Plus Power

- Tyčový aku vysavač s mopem
- Až 120 minut úklidu na jedno nabití (2x 24V Li-ion akumulátor v základním balení)
- Doba nabíjení jen 3,5 h
- Podlahová hubice TurboBrush s LED podsvícením
- Bezkartáčový (invertorový) motor
- Samostojící koncepce
- Jednoduché vyprazdňování nádoby na nečistoty
- Nastavitelná délka trubky v 7 krocích (89-110 cm)
- 4stupňová filtrace
- Příslušenství: podlahová hubice TurboBrush s LED podsvícením, mop s 2 podložkami z mikrovlákna, prodlužovací hadice, flexibilní hadice, hubice na potahy, jemná prachová hubice, miniturbo kartáč, úzký nástavec, prachová hubice 2 v 1, držák na stěnu, 2x baterie, nabíječka



Sharp SA-VP3501BS

- Tyčový aku vysavač s extra příslušenstvím pro úklid auta
- Až 60 minut úklidu na jedno nabití (24V Li-ion akumulátor)
- Doba nabíjení jen 3,5 h
- Podlahová hubice AnimalJet se 2 režimy – tvrdé podlahy a koberce
- LED osvětlení
- Bezkartáčový (invertorový) motor
- Samostojící koncepce
- Jednoduché vyprazdňování nádoby na nečistoty
- Nastavitelná délka trubky v 7 krocích (89-110 cm)
- 4stupňová filtrace
- Příslušenství: podlahová hubice AnimalJet s LED podsvícením, extra dlouhá XL hubice, prodlužovací hadice, jemný prachový kartáč, štěrbinová hubice, prachová hubice 2 v 1, držák na stěnu, nabíječka

Žhavé novinky prémiové americké značky Simplehuman míří na český trh

Na světových veletrzích prezentoval v posledních měsících specialista na vysoce kvalitní bezdotykové odpadkové koše, bezdotykové dávkovače mýdla či kosmetická zrcátka nespočet novinek. Vůbec poprvé firma například ukázala automatickou sterilizační stanici pro mobilní telefony. Produkty se postupně dostávají také na český trh, kde jejich distribuci zajišťuje společnost Nikaro. Které novinky byste neměli opomenout?



JIŽ
V PRODEJI



Plejáda nových bezdotykových dávkovačů mýdla/dezinfekce

Jedním z dlouhodobých a klíčových výrobků v portfoliu Simplehuman jsou bezdotykové dávkovače, které lze naplnit jak tekutým mýdlem, tak saponátem nebo dezinfekcí. Nejen možnost využití v koupelně, ale právě také v kuchyni přivedla amerického výrobce k uvedení nového modelu s držákem na houbičku. Tento model s objemem 414 ml dorazí na český trh v půlce srpna, a to v kartáčové nerezové oceli (ST1077) i matné černé oceli (ST1079).



Kromě toho přibýly v nabídce další klasické dávkovače v objemech 266 ml a 414 ml, a to v mnoha různých provedeních. Vedle kartáčované nerez je to třeba i leštěná ocel, bílý nerez, rose gold ocel či tolik žádaná matná černá ocel. Většina nových modelů bude kusově dostupná v průběhu letních měsíců.

A čím jsou bezdotykové dávkovače Simplehuman tak výjimečné? Především unikátní konstrukcí s velmi přesným dávkováním bez ucpávání. Potřebujete menší množství mýdla nebo saponátu? Dejte ruku blíže pod dávkovač s pohybovým senzorem. Pro větší množství stačí posunout ruku níže. Jednoduché a intuitivní.

simplehuman



Bezdotykové odpadkové koše včetně modelů na tříděný odpad

Stačí mírný pohyb rukou nebo hlasový povel a víko se samo otevře, aniž byste se ho či jiné části koše museli dotýkat. Do konce července přibudou v českém katalogu značky Simplehuman vespělé bezdotykové modely včetně duálního v matné černé oceli. Novinka s označením



ST2043 nabídne objem 58l (34l + 24l), takže je vhodná na třídění odpadu. Dostupná bude také verze ST2042 s jednou komorou o objemu 58l.

V průběhu srpna pak dorazí tyto modely také v bílé oceli (ST2038, respektive ST2033). Méně nároční zákazníci mohou zvolit duální koš CW2025 s tradičním nožním pedálem. Dodáván je v kartáčované nerez. U všech uvedených košů je na jejich zadní straně kapsa na sáčky.

Společnost Nikaro chystá k uvedení ještě další nové modely odpadkových košů a bezdotykových dávkovačů. Pro více informací a objednávky firmu kontaktujte.



Hygienicky čistý telefon

Automatická UV-C LED čistící stanice

Mobilní telefon používá naprostá většina z nás i několik hodin denně a průměrně se ho dotkneme za jeden den 2617x. Nosíme ho stále s sebou, leckde ho pokládáme, neustále ho bereme do ruky, takže se na něj snadno přenáší bakterie. Simplehuman proto přišlo se zajímavou novinkou v podobě automatické čistící stanice – telefon se po vložení spustí do omni-luxové komory, kde je po dobu 30 vteřin vystaven svitu 30 vysoce intenzivních světél. Díky využití vysoce reflexního hliníku je zajištěno, že se světlo dostane opravdu všude, i do různých záhybů, USB portu a podobně. Simplehuman tak garantuje likvidaci až 99,9 % bakterií.

Stanice je dodávána v designu sladěném s dávkovači mýdla/dezinfekce a dalšími nerezovými výrobky Simplehuman. Novinka je na výběr hned ve 4 barevných provedeních:

- kartáčovaná nerezová ocel (ST4000)
- černá nerezová ocel (ST4001)
- bílá nerezová ocel (ST4002)
- matná stříbrná nerezová ocel (ST4003)

*Odpadkový koš
Simplehuman ST2043
s bezdotykovým otevíráním
a dvěma komorami.*





Jedinečná technologická a funkční řešení Teka *Speciální trouby, varné desky, dřezy, a dokonce zahradní grily*

Ať už patříte mezi milovníky mimořádně kvalitních steaků, pravé italské pizzy, nebo si chcete jen dopřát zdravější hranolky, značka Teka má pro vás vždy řešení, které se na trhu vymyká.

A to není vše. Letos nově přišla se svou první troubou s pravou párou. Z dalších spotřebičů pak zaujme například varná deska s integrovaným odsavačem nebo dřezy s unikátní povrchovou úpravou. Zapomínat byste neměli ani na to, že Teka dodává na trh vedle tradičních domácích spotřebičů třeba i plynové zahradní grily.



Multifunkční parní trouba SteamGourmet Teka HLB 8550 SC

Největší novinkou letošního roku je vstup značky Teka do segmentu multifunkčních trub s parním generátorem. Na rozdíl od lacinějších variant s výliskem na dně trouby, kam se jen nalije voda, vytváří tento model páru v generátoru a vstříkne ji do pečicího prostoru. Tvorba páry i její dávkování jsou přesně řízeny. V podstatě jde o takový domácí konvektomat, jaký používají profesionální kuchaři v restauracích.

3 způsoby využití páry

- **FullSteam** – troubu lze využít k vaření ve 100% páře bez funkce pečení. Ať už pro zdravé vaření zeleniny či ryb, a to i bez přidaného oleje, nebo pro velmi populární metodu sous-vide, což je kulinářská technika pro vaření při nízké teplotě jídla ve varném vakuovacím sáčku.
- **CombiSteam** – přináší kombinaci páry a tradičních pečicích funkcí. Na výběr jsou hned dvě varianty. Steam&Crisp využívá páru spolu s horním a spodním topným tělesem. Funkce je vhodná hlavně pro chleba, kuře, ryby, gratinované brambory nebo lasagne. Kdo chce dosáhnout mimořádné šťavnatosti masa, měl by zvolit režim TurboSteam, který využívá ventilátor.
- **Regenerate** – nejste spokojeni s kvalitou jídla ohřívání v mikrovlnné troubě? Nevypadá jako čerstvě uvařené? Zkuste pokrm „regenerovat“ v parní troubě SteamGourmet – pára zajistí šetrný ohřev, zabrání vysušení a přispěje k zachování původní textury a vzhledu jídla, které bude vypadat a chutnat jako čerstvě uvařené.

Vedle parních funkcí disponuje trouba i tradičními pečicími metodami včetně horkovzduchu.

Promyšlený design a snadné ovládání

Nadčasový vzhled spotřebiče v černém skle s detaily v nerezové oceli osloví nepochybně širokou paletu zákazníků. Čistý a přímočarý vzhled umožňuje začlenit troubu jak do starší kuchyně, tak do zcela nově navrženého prostoru. Pokud na čelní straně marně hledáte mezery indikující výsuvnou nálevku na vodu pro parní generátor, vězte, že Teka v zájmu designové harmonie předního panelu zvolila odlišné řešení než většina konkurence. Stiskem dotykové ikony se celý panel sám pootevře. Nálevku pak stačí rukou vysunout a doplnit do ní vodu.

Dvířka trouby s trojitým sklem, energeticky úsporný parní systém čištění SteamClean, tlumené dovírání dvířek či teleskopické výsuvy jsou už jen třešničkou na dortu. Trouba má objem 72 litrů a spadá do energetické třídy A+.



Detail konstrukčního řešení nádržky na vodu u nové multifunkční parní trouby Teka HLB 8550 SC.

3 specializované trouby na 3 typy jídel

Teka na trhu v nespočtu vestavných trub vyčnívá také svými třemi modely SteakMaster, Maestro Pizza a AirFry. Jejich specializované funkce už vyplývají z jejich názvu. Nejde ovšem o žádný přehnaný marketing, protože všechny tyto modely jsou po funkční stránce opravdu výjimečné.



Unikátní trouba Teka SteakMaster P BK s grilem schopným se rozpálit na neuvěřitelných 700 °C.

Teka SteakMaster

Věděli jste, že pro opravdu mimořádný chuťový zážitek potřebujete vedle kvalitního vyzrálého hovězího také odpovídající přípravu? Pánev či obyčejný elektrický gril určitě nestačí. A ani obyčejná trouba. Ty nejlepší restaurace totiž



steakové maso upravují na speciálních grilech s teplotou okolo 700 °C. A právě takovou funkci nabízí tento model, protože se dokáže rozpálit stejným způsobem. Příprava navíc probíhá na masivním litinovém roštu. Přímou na barevném displeji si navíc vyberete typ masa, včetně jednotlivých druhů steaků, jejich tloušťku a trouba už sama zajistí přípravu. O všech krocích vás informuje a celým procesem provede, abyste na talíři měli nakonec steak se stupněm propečení, jaký máte rádi.

Troubu je pochopitelně možné používat i ke zcela běžnému pečení různými metodami včetně horkého vzduchu. Pravidelné čištění vnitřního prostoru je doporučeno provádět pomocí parní funkce HydroClean. Důkladnou údržbu jednou za čas zajistí pyrolýza.



TEKA



*Původní model speciální pizza trouby
Teka Maestro Pizza HLB 8510 P BK*

Teka Maestro Pizza

I italská pizza si žádá své. Kromě speciální mouky je to extra vysoká teplota a příprava na kameni. Při 250 °C a na plechu nemůže být výsledek nikdy takový, na jaký jsme zvyklí z restaurace. Teka proto uvedla na trh tento model dodávaný s pizza kamenem, lopatkou pro snadné vkládání a vyjímání pizzy a především programem, při kterém dosahuje teplota pečení až 340 °C. To vše vám pomůže vykouzlit pizzu, jakou si běžně dopřáváte mimo domov.

Co zmínit dále? Například technologii SurroundTemp pro zcela rovnoměrnou přípravu, 8 různých funkcí včetně tradičních, jako je horní a spodní ohřev či horký vzduch. Chybět nemohou teleskopické pojezdy nebo jednoduché ovládání s klasickými otočnými voliči a dotykovými ikonami. Vedle původního modelu HLB 8510 P BK v univerzálním moderním designu byla nově zařazena tato trouba do nabídky také v rámci designové řady Infinity | G1 s matným černým povrchem a měděnými detaily. Tento model hledejte pod označením HLB 85-G1 P BM.



Teka Infinity | G1 – kromě multifunkční trouby s výškou 60 cm a speciálním pizza programem Teka HLB 85-G1 P BM vidíte na obrázku ještě vestavnou mikrovlnnou troubu Teka ML 82-G1 BIS L (výška 39 cm, vnitřní objem 22 l).



S troubou Teka AirFry HLB 8416 BX můžete jednoduše nahradit samostatnou horkovzdušnou fritézu.

Teka AirFry

Proč pořízovat separátní horkovzdušnou fritézu, která zabere další místo na kuchyňské lince, když můžete moderní a tolik populární funkci najít přímo ve vestavné troubě AirFry s kódovým označením HLB 8416 BX. Dodávána je totiž s perforovaným plechem, který spolu se speciálním prouděním horkého vzduchu zajistí stejně kvalitní „fritování“ jako zmiňované horkovzdušné fritézy. I zde platí, že se jinak jedná o standardní multifunkční troubu, která poslouží k jakémukoli běžnému pečení masa, pečiva a podobně.

Flexi deska a odsavač v jednom

Teka MasterSense Air

Integrace odsavače par přímo do varné desky je jasným trendem současnosti. Je to totiž řešení elegantní a prostorově méně náročné. Novinka z dílny společnosti Teka ovšem nezůstává jen u obyčejného spojení dvou jinak separátních spotřebičů. MasterSense Air disponuje automatickými programy a teplotními senzory, díky nimž udržuje tu správnou teplotu přípravy. Ať už je to rozpouštění másla nebo čokolády, udržování jídla v teple, grilování, smažení, pošívování a další způsoby tepelné úpravy surovin. Její pravá varná zóna je flexibilní – tvoří ji celkem 4 segmenty, takže lze aktivovat vždy jen ty indukční zóny, které jsou pro dané nádobí opravdu třeba. Celou flexibilní zónu využijete například při grilování – stačí dokoupit grilovací desku a samostatný elektrický gril už nebudete nikdy potřebovat.

Odsavač v desce sám přizpůsobuje intenzitu odvodu výkonu vaření a počtu používaných varných zón. Navíc u něj najdete i praktickou funkci Fresh Air, která osvěžuje vzduch po dobu 24 hodin. Každou hodinu se na 10 minut aktivuje a zbavuje prostor kuchyně nepříjemných pachů. V místnosti je tak svěží vzduch.



Žhavou novinkou v nabídce společnosti Teka je na českém trhu flexibilní indukční deska s integrovaným odsavačem. Nese označení Teka AFF 87601 MST BK.

Vysoce odolné dřezy Fortinox

Další aktuální novinkou v portfoliu Teka jsou nerezové dřezy s prémiovou povrchovou úpravou Fortinox. Vybaveny jí jsou modely z řady FlexLinea, které jsou jednak ještě odolnější a jednak díky novému povrchu ještě lépe vypadají.

Fortinox: bezkonkurenční povrchová úprava

Dřezy s technologií Fortinox prošly inovativní úpravou, při níž byl jejich povrch ostřelován těmi nejdrobnějšími mikrosférami (duté kuličky o velikosti několika mikronů) z prvotřídní austenitické nerezové oceli, která je extrémně odolná proti korozi. Po této speciální kúře získává samotný dřez mnohem tvrdší, homogennější a odolnější povrch, než je běžné.

Pečlivě promyšlený design s moderními liniemi a dokonale hladkým povrchem odráží nejnovější designové trendy. Dřez má hloubku 200 mm, díky které v něm můžete mýt opravdu velké kusy nádobí. Rohy se speciálním poloměrem 15 mm pak usnadňují čištění a odvádění vody pryč ze dřezu.



Zásadní novinkou pro rok 2023 je u značky Teka i nabídka dřezů se speciální povrchovou úpravou Fortinox, díky je jejich povrch výrazně odolnější.

Více možností instalace, žádný hluk

Dřezy Fortinox poskytují tři různé možnosti instalace pro lepší integraci do kuchyně: horní, spodní i zapuštěnou. Všechny možnosti zahrnují technologii SilentSmart, jejíž zvuková izolace snižuje hluk vody padající do dřezu o 50 %.

Kvalitní dřezy s doživotní zárukou

TEKA věří kvalitě svých výrobků, a tak mají všechny dřezy pečeť „Doživotní záruky“. Ta s sebou nese doživotní záruku na materiál všech nerezových výrobků této značky.

Samočisticí dřezy PureClean

Portfolio dřezů TEKA je velmi pestré a nenajdete v něm pouze modely s povrchovou úpravou Fortinox. Opomenout byste neměli ani technologii PureClean, která představuje

samočisticí systém udržující oblast dřezu suchou. Dřezy TEKA současně na trhu vynikají svou rozmanitostí v oblasti povrchových úprav, jako je třeba prémiová povrchová úprava SofTexture, která odolává otiskům prstů, povrchová úprava PVD (Physical Vapor Deposition), či různými materiály (sklo, žula a nerezová ocel).

Kvalitní plynové grily Teka

Pokud vás nebaví neustálý zápas s podpalováním briket či dřevěného uhlí nebo jen zkrátka chcete maso opékat zdravějším způsobem, měli byste do výběru určitě zařadit plynový gril. Vhodný je jak na balkon nebo terasu, tak do letní kuchyně. S novinkami od značky Teka navíc připravíte kompletní menu přímo na grilu, protože vedle grilovacího roštu nabízí i jeden plynový hořák. Přímou ve venkovních prostorách tak ohřejete polévku nebo uvaříte brambory. V grilovacím prostoru se pak nachází i ohřevná mřížka – vhodná jak k udržování jídla v teple před podáváním, tak například k rozpékání pečiva a podobně. Masivní kovové provedení, jednoduchá obsluha včetně extra rychlého zapalování pomocí tlačítka i ukazatel teploty ve víku lze považovat za samozřejmost.



V katalogu Teka najdete hned dva modely plynových grilů. O něco kompaktnější je varianta T-BBQ 3100 G se 3 hořáky a grilovací plochou o velikosti 58,3 × 40,8 cm. Šířka celého grilu v kombinaci černé barvy a nerez je 121,8 cm. Model T-BBQ 4100 G nabízí 4 hořáky a grilovací plochu 65,5 × 44,5 cm. Šířka dosahuje 139,5 cm. Oba modely disponují přídatným bočním hořákem.



VIDEO



<https://bit.ly/teka-master>

TEKA



Sňatek z rozumu

**HP Tronic a NAY se chtějí spojit,
aby čelily nastupujícím marketplacům.
Hrozí „monopolizace“
na retailovém trhu?**

Autor:
Lubor Jarkovský

Černý kůň na českém trhu elektro specialistů a majitel značky ETA chce vytvořit společný podnik se slovenskou jedničkou NAY. Obě firmy prý reagují na dlouhodobé posilování e-commerce a aktuální příchod online tržišť. Spojení má ale ještě více rozměrů, které média informující začátkem června o uveřejněném plánu zcela opomíjejí. Ponořme se proto hlouběji do trhu s elektronikou a rozeberme kontext obchodu i jeho možné dopady, zejména tedy na trh domácích spotřebičů.

Český trh v napětí

Když loni v květnu jednička českého trhu, e-shop Alza.cz, pozvala své obchodní partnery do pražského planetária, málokdo tušil, že se tento den zapíše do historie jako bod zlomu, kdy Alza začne přicházet o svou letitou pozici jakéhosi hegemonu, jenž měl na trhu takovou sílu, že jeho tlaku na požadavky na marketingovou podporu, nákupní ceny produktů a spoustu dalších věcí mnohé značky nedokázaly čelit. Leckteré firmy dovážející elektroniku do Česka měly na spolupráci s Alzou do značné míry postavený byznys. Když Alza výrazně otočila kormidlem, zahájila výprodeje skladů, výrazně snížila u nespočtu položek ceny a uvrhla tím trh do jistého cenového chaosu, právě tyto dodavatele bolela situace nejvíc. Mnozí proto už loni ve snaze rychle diverzifikovat prodejní kanály a odpoutat se od závislosti na největším českém

e-shopu mluvili o „dealzifikaci“ českého trhu. S ročním odstupem nelze než konstatovat, že došla jejich slova naplnění. Přestože je tato změna obrátově bořila, a nejen je, celému trhu situace v dlouhodobém horizontu prospěla, protože došlo k výrazně vyváženějšímu rozložení sil v rámci prodejních kanálů.

Nejvíce ze situace těžily HP Tronic a jeho síť Datart – dokázaly k dodavatelům přispěchat s nabídkou ve stylu „pojďme dělat byznys lidsky, čísla nejsou všechno, od nás excesy nečekejte“. A trh tuto zprávu přijal a reagoval na ni pozitivně. Obzvlášť v situaci, kdy už od loňska začala probíhat citelná korekce nepřírozených covidových prodejů, která trvá doteď. Trh se sice z nebeských výšin vrací do normálu a žádná mohutná krize nenastala, nicméně v meziročních srovnáních vypadají hodnoty prodejů už měsíce hrozně. A celá branže je kvůli tomu v depresi, zejména e-shopy, které během covidu rostly nejrychleji, a tak

celkem logicky zažívají nejtvrďší korekci. O to víc je pak bolí jejich přepálené investice. To však nechme stranou, o tom jsme ostatně už psali v minulých vydáních několikrát...

Připočítejme do všech těchto událostí ještě dva zásahy ÚOHS, v Electroluxu a v Beku, které v sektoru domácích spotřebičů nepřímo přizpůsobily další cenovou erozi, a samozřejmě silnou inflaci, která představuje pro trh s elektronikou kvůli jeho nízkým maržím nemalý problém. To vše v součtu vedlo za poslední zhruba rok k obrovskému napětí, nejistotě a neklidu. HP Tronic se v této situaci dokázal prezentovat jako klidný přístav a do určité míry převzal otěže od Alzy v pozici lídra trhu. Nikoliv obrátově. Z pohledu dodavatelů a značek ovšem ano. Ty zlínskou firmu totiž nevnímají nyní pouze jako černého koně retailu, nýbrž jako černého koně trhu s elektronikou, byť i Zlínská loni na podzim agresivněji vyprazdňovali sklady.



Česko-slovenské slabiny

HP Tronicu a NAY

Ačkoliv v Česku má v poslední době Datart, potažmo HP Tronic, nebývalou silnou pozici, na Slovensku je firma ve výrazně odlišné situaci. Na domácím trhu má Datart už 117 prodejen, těší se kontinuálně rostoucí popularitě a daří se mu výrazně i v e-commerce, na Slovensku je to prodejen pouze 21. Jeho pozice je tak výrazně slabší, přičemž tamní lídr, NAY, nedovoluje Datartu výrazně prorazit. NAY provozuje skoro dvojnásobek obchodů, přesně je to 39, a má silnější pozici i v onlinu. Avšak u nás je v tak trochu podobné situaci jako HP Tronic na Slovensku. Firma už skoro před deseti lety koupila na českém trhu síť Electro World, a přestože nejde o vyložený průšvih, chybí tomuto řetězci dynamika, jakou se chlubí Datart. Nic na tom nezměnilo ani to, že předloni Electro World koupil a rebrandoval 21 menších obchodů Expert v regionech, čímž se oproti původnímu stavu dostal na dvojnásobek provozovaných lokací. Electro World pak dlouhodobě tíží jeho původní prodejny s historicky velkými plochami, na nichž postavil v době vstupu na trh svou image a strategii. Byť se některé podařilo zmenšit a modernizovat, o nějaké kompletní transformaci Electro Worldu hovořit nelze. Opomenout pak nelze ani to, že se řetězec neetabloval nijak výrazně v e-commerce, podobně jako Expert, Okay či Planeo. A nic na tom nezměnilo ani období covidu, z něho nejvíce těžily čistokrevné e-shopy a z původních retailerů jenom Datart.



Privátní značky

Jedním ze zásadních aspektů úspěchu HP Tronicu, který nemůžeme opomenout, je značka ETA. Původně česko-slovenský výrobce se v podstatě proměnil v privátní značku HP Tronicu a pod jeho taktovkou začal fungovat jako klasická obchodní značka. Faktem tedy je, že majorita produkce pochází z čínských továr-

ren a v tomto směru se ETA nijak neliší od privátních značek Sencor, ECG či Siguro, s nimiž pracují konkurenční velkoobchody nebo prodejci. ETA má však zásadní výhodu ve své historii a původu. Běžný český zákazník nechápe rozdíl mezi výrobcem a obchodní značkou. Stejně tak neví nebo si neuvědomuje, že ETA již dávno není českým producentem domácích spotřebičů. A HP Tronic hraje chytře na notu tradiční české značky v marketingu. Obchodní úspěch ETA je proto značný, což vzhledem k tomu, že má na prodeji těchto produktů HP Tronic v rámci svých kanálů plnou marži, jejího majitele těší o to víc. Firma dává značce nadstandardní prostor v prodejnách Datart, někdy se může zdát, že až přehnaně velký ku škodě koncových zákazníků, kteří při návštěvě Datartu očekávají maximálně široký výběr, ale Zlínským nejde upřít, že z byznysového hlediska se trefují do černého.

Slovenská NAY si naproti tomu nechala v oblasti privátních značek ujet vlak a v případě spojení s HP Tronicem by získala přístup k ETA v rámci nově vytvořené skupiny/holdingu. Rázem by tak v podstatě měla vlastní privátní značku s obrovskou tržní silou. To by jí pomohlo jak v obratu, tak v zisku.



Když HP Tronic koupil v roce 2011 a následně přišel s tím, že chce pod značkou obnovit nabídku kuchyňských robotů, navíc ve vyšších cenových sférách, myslela si spousta lidí z branže, že půjde o obchodní fiasko. Opak se stal skutečností a ETA dokonce došla pozici lídra v tomto segmentu.

Datart je jediný omnichannelový prodejce v Česku

Přestože první etapa po převzetí sítě Datartu ze strany HP Tronicu byla vyplněna obrovskými technickými problémy včetně situací, kdy nebyla firma například schopná přijímat zboží na sklad, postupně se Zlínským podařilo najet na trajektorii úspěchu. Především tím, že odhodili devadesátkové principy fungování firmy a transformovali ji do moderního velkoobchodu a prodejní sítě. Pokud jde o Datart samotný, tak se jim navíc promyšleným a šikovným marketingem postupně podařilo zlomit kletbu všech původních kamenných řetězců. Zatím jako jediní dokázali v myslích zákazníků posunout Datart ze škatulky tradiční řetězec do škatulky omnichannelového prodejce. To je hlavní důvod, proč Datartu skutečně funguje e-commerce část jeho byznysu, tvoří skutečný pilíř v jeho aktivitách. Něco takového nemůže zatím prohlásit žádná jiná tradiční síť elektroprodejen.

Pohled z jedné a druhé strany

Z pozice HP Tronicu a NAY působí jejich spojení logicky a výhodně. Společný podnik by se stal ještě větší protiváhou Alzy na české scéně, současně by v tuzemsku ovládal retail. Na Slovensku by sloučení dalo vzniknout ještě silnější jedničce, která by do své stáje získala značku ETA. Obě firmy by si tedy vzájemně pomohly a vytvořily silnou protiváhu velkých e-shopů a v celém regionu se etablojícím online tržištěm.

Na možnou fúzi nelze ale hledět jen očima jejich aktérů. Pro trh totiž další zásadní posun v konsolidaci rozhodně pozitivní událostí není. A to jak pro dodavatele, tak pro koncové zákazníky. V první řadě vznikne podnik s významnou tržní silou, která mu umožní získat lepší pozici v obchodních vztazích se svými dodavateli. Jak bude pozici využívat, je otázkou. Že by z ní ale netěžil, si lze jen těžko představit. Na straně výrobců domácích spotřebičů jsme vedli o tomto obchodu debatu s více než desítkou jejich nejvyšších představitelů a s výjimkou jednoho nikdo toto „česko-slovenské spojení“ nevnímá pozitivně. Popravdě, panují na jejich straně obavy. Že si nikdo nepřál být v článku citován, není překvapivé. ►

V retailu nebude mít Datart prakticky konkurenci

Antimonopolní úřady obou zemí se budou spojení, o němž firmy uzavřely předběžnou dohodu, zabývat. S ohledem na cca 40miliardový obrát Alzy a působení dalších e-shopů a řetězců s elektrem lze očekávat, že mu dá česká strana zelenou. Na Slovensku spíše také. A i kdyby měly úřady nějaké výhrady, pravděpodobně navrhnou, aby byly prodány některé prodejny a podobně. Že by vystavily transakci kompletní stopku, si nemyslíme.

Obratový pohled ale bohužel odvádí pozornost od skutečnosti, že v Česku nebude mít ve své kategorii v rámci retailu Datart prakticky konkurenci. Přestože působí na trhu téměř 700 prodejen, vlastně jen Electro World má v současnosti podobnou DNA jako Datart. Planeo, Okay, Expert nejsou prémioví prodejci zacílení na městského zákazníka. Výdejny Alzy a dalších e-shopů pak mají zcela jiný charakter než obchody Datartu. Žlutomodrý řetězec tak po spolknutí prodejen Electro Worldu bude jediným svého druhu. A ve své kategorii tedy jednoznačně dominantním. S 21 původními menšími prodejny Expertu, nyní Electro Worldu, navíc posílí v mnoha menších městech a oblastech regionů, na které doposud zaměřen nebyl. Ve městech pak s velkou pravděpodobností dojde k optimalizaci – tu se zavře nějaký Electro World, tu nějaký Datart. Bude záležet na tom, která prodejna má lepší pozici. Na ovládnutí městského trhu elektro prodejen ze strany Datartu to podle našeho názoru nic nezmění.

S tržní silou NAY to na Slovensku nebude o moc jiné. Koncovým zákazníkům to nepochybně přinese zlepšení služeb, ještě lepší skladovou dostupnost zboží, zvýší rychlost doručení a tak dále, ovšem za cenu snížené konkurence na trhu se všemi negativy, která to nese. V retailu tak hrozí podobný scénář, jaký trval několik let v e-commerce s Alzou. Opět může na trhu působit jakýsi hegemon.

ETA ještě víc ohrozí lowendové značky

Tržní síla, která ze spojení vyplyne, samozřejmě ještě dál posílí značku ETA a její aktivity. Z čistokrevného výrobce malých domácích spotřebičů se v poslední zhruba dekádě stala obchodní značka dovážející produkty z továren ze světa,



značka, která pronikla do mnoha nových kategorií včetně velkých domácích spotřebičů. A to i vestavných. V prodejnách Datartu má ETA výsadní pozici a je celkem přirozeně a logicky protežována. Kdo přijde pro levnější myčku nebo lednici, snaží se ho zaměstnanci Datartu přesvědčit, aby zvolil místo nezávislé levné značky Etu. Nejinak je tomu v Planeu, pokud jde o Philco, v Expertu v případě ECG... Zákazník si to neuvědomuje, protože do byznysu s elektronikou nevidí. Výsledkem každopádně je, že spojení HP Tronicu a NAY ještě více oslabí pozici levnějších

ba z rozumu, jak potenciální fúzi vnímáme, není v žádném případě dobrou zprávou.

Jakou formu bude možné spojení mít drží obě firmy pod pokličkou. Veřejně se mají vyjádřit až bude známo stanovisko antimonopolních úřadů. V branži se nejčastěji hovoří o výměně akcií. Že by jedna z firem vyloženě koupila druhou, považujeme i my za méně pravděpodobné.

Expert a Electro World, vše mohlo být úplně jinak

Přestože v roce 2021 koupila všechny vlastní prodejny K+B Expert, tedy nikoliv ty provozované franšizanty, slovenská NAY a přebarvila je na Electro World, mohl být tento obchod zcela opačný. Už několik předcházejících let se totiž na trhu spekovalo, že naopak Expert odkoupí prodejny Electro Worldu. Jeho síť by tak rázem našla rychlou cestu k městským zákazníkům a samotná firma by měla výrazně větší základnu pro svou značku ECG. Německý vlastník K+B Progres a síť Expert se ale nakonec rozhodl jinak.

značek domácích spotřebičů. Na jednu stranu je to logické, jde o byznys, na druhou to znamená, že nabídka pro koncové zákazníky bude ještě méně vyvážená a pestrá. Pro trh jako celek tedy ona svat-



Už před lety jsme v SELLu upozorňovali na nadstandardní prostor na regálech, které má v Datartu značka ETA. Na jednu stranu je to logické – vlastníku značky ji dává větší prostor i proto, že má při prodeji jejích produktů plnou marži. Na druhou stranu vždy vyvstává otázka, zda je to žádoucí z pohledu koncového zákazníka, který do Datartu míří za co nejširším výběrem.



Letní osvěžení pod taktovkou značky Dyson

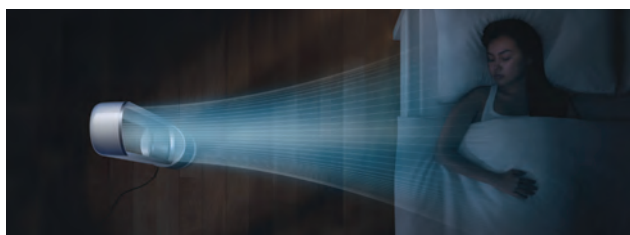
Dyson Pure Cool

Provoz klimatizace se stal v posledních dvou letech poměrně nákladnou záležitostí s tím, jak výrazně stouply ceny elektřiny. Její zapnutí si tak leckdo i letos rozmyslí. Jak se snadno a s výrazně nižší energetickou náročností osvěžit v parných dnech? Odpovědí může být i čistička vzduchu Dyson Pure Cool, která navíc nenachází uplatnění jen po dobu několika dnů během léta. Alergenů a dalších nečistot zbavený vzduch oceníte celoročně.

Model Pure Cool s označením TP00 se drží ikonického designu ventilátorů značky Dyson, které na první pohled nevypadají jako ventilátory. Zařízení v elegantním a nadčasovém designu působí v interiéru jako zajímavý doplněk, nikoliv nevzhledný spotřebič. Design ovšem není všechno. Dyson Pure Cool je současně technologicky vyspělým zařízením, které nejen zpříjemní horké dny cirkulací vzduchu v místnosti či přímým proudem vzduchu do místa, kde sedíte, ale velmi účinně ho i čistí.

Opravdu kvalitní čistička vzduchu

Účinnost čističky vzduchu závisí především na dvou faktorech – jednak kvalitě filtračního systému a jednak utěsnění, aby nedocházelo k obtékání vzduchu kvůli nedokonalosti konstrukce zařízení a s tím spojené redistribucí nečistot zpět do vzduchu v místnosti. Některé čističky pak zase vynucují průchod vzduchu přes filtry přílišným výkonem ventilátoru, což opět může způsobovat únik znečišťujících látek zpět do místnosti. Firma Dyson se při vývoji na tyto oblasti zaměřila a její čističky včetně modelu Pure Cool patří k absolutní špičce na trhu. Kruhový tvar filtru HEPA navíc umožňuje, aby se vzduch nasával ze všech směrů. Díky tomu můžete čističku umístit kamkoli do místnosti.



Ventilátor s distribucí čistého vzduchu

Oproti běžným ventilátorům má Dyson Pure Cool dvě zásadní výhody. První je to, že nemá tradiční design s lopatkami, ke kterým se mohou otevřením ochranné klece dostat například děti. A ve srovnání s naprostou většinou čističek na trhu umožňuje plynulou oscilaci, takže se jedná o plnohodnotný ventilátor, který vás v letních dnech opravdu osvěží. Připočítejme fakt, že z něho vychází vyčištěný vzduch zbavený znečišťujících látek, plynnů a alergenů.



„Áčková“ myčka a uspornější vestavné lednice s Multizónou

Nové produkty Beko

Nové vestavné spotřebiče Beko navazují svou spotřebou na úsporné modely praček, sušiček a volně stojících lednic Beko. Vestavná myčka Beko z celkem ojedinělé energetické třídy A v rámci myček na trhu je dokonce ještě o 10 % úspornější než je rozpětí její energetické třídy. Vestavné lednice Beko jsme posunuli o třídu výše na energetickou třídu D a vybavili je Multizónou s různými

kombinacemi nastavení teploty a vypnutí, což je také další možnost, jak lze na spotřebě ušetřit. Abychom zákazníkům usnadnili představu, kolik pořízením úspornějšího spotřebiče ušetří, spustili jsme na webu beko.cz analýzu úspory energie youreko, která u každého produktu vypočítává částku, kterou spotřebič během svého provozu ušetří.



Ještě o 10 % úspornější Vestavná myčka Beko energetické třídy A

Nová vestavná myčka Beko BDIN38660C se svou spotřebou řadí do energetické třídy A, ale svými parametry je ještě o 10 % úspornější než je rozmezí pro energetickou třídu A. Za své nízké provozní náklady vděčí tepelnému čerpadlu, které zajišťuje úsporný ohřev vody, a automatickému otevření dveří po domytí, které zkrátí čas sušení. Pro účinné mytí v celém prostoru myčky má speciální rameno CornerIntense, které dosáhne i na nádobí uložené v rozích spodního koše myčky.



Dle analýzy YourEko na beko.cz



Úsporný ohřev s nižší spotřebou

Tepelné čerpadlo

Uzavřený systém cirkulace tepla a úsporné čerpadlo snižují spotřebu energie. Během mytí neprobíhá ohřev tak často, protože uzavřený systém cirkulace tepla umožňuje jeho efektivnější využití.



Rychleji suché nádobí

SelfDry

Automatické otevření dveří SelfDry umožňuje uniknutí přebytečné vlhkosti z prostoru myčky po skončení programu. Díky tomu je nádobí dříve suché a bez další spotřeby elektrické energie navíc.



Perfektně umyté nádobí i v rozích myčky

CornerIntense

Oproti běžnému mycímu ramenu má CornerIntense™ vylepšený tvar a pohybuje se po čtverci, nikoliv po kružnici jako běžné rameno. Díky tomu se voda s mycím prostředkem dostane do všech rohů myčky.



Různé kombinace chlazení

Vestavné lednice Beko s nastavitelnou Multizónou

Nabídku vestavných lednic Beko rozšíří modely BCNA275E5ZSN a BCNA306E5ZSN, které mají o stupeň lepší energetickou třídu D než většina předchozích vestavných lednic Beko. Oba modely mají Multizónu, která je známá spíše z amerických lednic, a přispívá k úspoře energie svými možnostmi nastavení a vypnutí. Příhrádka HarvestFresh™ pomáhá prodloužit čas skladování ovoce a zeleniny, a tím omezovat jejich zkažení a plýtvání, a na kvalitu potravin má také vliv beznamrazové chlazení NeoFrost™.

Lednice nebo mrazák, jak je zrovna potřeba

Multizóna

Prostor multizóny lze teplotně nastavit jako lednici nebo mrazák. Lze ji navíc vypnout úplně nebo naopak – nechat běžet jen multizónu a horní část lednice vypnout. Ideální řešení během dovolené.



Déle čerstvé jídlo, méně plýtvání

HARVESTfresh™

Příhrádka HarvestFresh™ simuluje střídáním 3 barev světla a tmy sluneční svit. Díky tomu ovoce a zelenina zůstanou déle čerstvé, plné vitamínů a omezí se jejich plýtvání.



Analýza úspory
energie youreko
nově na
beko.cz

Na webu beko.cz najdete nově u každého z produktů vyčíslení, kolik jeho pořízením zákazník ušetří za energie po dobu jeho životnosti. Vstupní hodnoty výpočtu, jako je četnost používání, počet let používání a cena tarifu, jsou nastavitelné a umožňují zjistit částku, která je co nejbližší realu. Díky tomu lze zjistit, že pořízením úsporného spotřebiče lze ušetřit až desítky tisíc korun. Tuto nezávislou analýzu poskytuje společnost youreko.

Pořízením úsporného spotřebiče lze opravdu ušetřit až desítky tisíc korun.



Trh myček nepřekvapivě v poklesu. Jak si stojí jednotlivé firmy?

Korekce covidového období pokračuje i v segmentu myček, který v květnu dle informací z trhu klesal o více než 15 %. K pohybům dochází na straně značek, kde se ukazuje, v jak turbulentní etapě se už od roku 2020 pohybujeme.

Jasnou jedničkou trhu zůstává firma BSH, které se navzdory současné situaci daří dokonce růst. Pozici dvojky nadále drží Electrolux, který naopak zažívá silný propad, jehož příčiny budou nepochybně jak v tom, že jsou od loňska jeho výsledky ovlivněny efektem „ÚOHS“, tak v cenovém nastavení. Většina dalších firem ale zažívá pokles také, některé dvouciferný. Výjimku tvoří dle našich zdrojů Whirlpool. Z menších hráčů pak například značka Philco.

Dění na trhu je ale nadále potřeba vnímat v kontextu doby a toho, že až do loňského léta dobíhaly zvýšené covidové prodeje. Žádné zásadní zemětřesení na trhu myček tedy neprobíhá.

Automatika setřásla okovy

V segmentu myček je aktuálně nejvýraznějším a z našeho pohledu nejdůležitějším trendem větší a širší využití chytrých senzorů. Dlouhé roky platilo, že myčka se senzorem čistoty vody nabízela jeden automatický program, který naměřená data využíval a optimalizoval podle nich celý cyklus. Zbytek programů byl však pevně nastaven. Senzory tak zůstávaly vlastně trestuhodně nevyužité. To se konečně začíná měnit a výrobci s nimi začínají pracovat u většího množství

programů. Nově tak mohou být optimalizovány další mycí cykly, jako například intenzivní, šetrný apod. Řízení těchto cyklů za využití senzorů umožňuje myčce upravit spotřebu, teplotu vody a délku mytí.

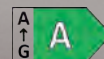
Evoluce příborových zásuvek

Přestože samostatné zásuvky na příbory už jasně dominují, ne všichni spotřebitelé je preferují. Často jim vadí, že do zásuvky musí poměrně pečlivě příbory vkládat, zatímco do košíku je byli zvyklí celkem ledabyly vhodit. Zásuvky u některých výrobců se tomu částečně přizpůsobují. A dokonce se zbavují označení „příborová“. To, že v mnohých z nich bylo možné mýt například šálky na espresso, je známo celé roky. Samsung loni a aktuálně Whirlpool ale ukázaly, že se může zásuvka v podstatě změnit na regulérní třetí koš, kam se vejde vícero druhů menšího nádobí. Whirlpool dokonce u vybraných modelů nové generace svých myček, které firma podrobně prezentuje v letáku přiloženém k tomuto číslu, přichází se systémem pro mytí vysokých sklenic ve třetí zásuvce. Jak? Sklenice se vkládají v téměř vertikální poloze, pochopitelně s lehkým náklonem, aby z nich voda odtékala. Míří do nich speciální trysky, které zajistí jejich perfektní umytí.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

AEG série 7000 AirDry FSE76738P



- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 10,9 l (Eco 50)
- 43 dB(A)

Plně integrovaná myčka AEG patří mezi žhavé novinky v neúspornější energetické třídě A. Jelikož jde o model určený náročnějším zákazníkům, kladě AEG důraz i na další vybavení a funkce. Uvnitř myčky najdete také vnitřní osvětlení nebo ostříkované rameno SatelliteClean pod spodním košem, které vykonává dvojité rotační pohyby. Zvyšuje se tím 3× pokrytí vodou. Důležité je také ovládání QuickSelect, kde vybíráte pouze délku programu. Podle toho se mění i spotřeba. Samozřejmě lze aktivovat i různé doplňkové funkce, jako například automatické pootevření dvířek po skončení mytí (funkce AirDry). Za běhu programu promítá myčka na podlahu zbývající čas. Z vnitřní výbavy stojí za pozornost měkké hroty SoftSpikes v horním koši – chrání křehké sklo před poškozením a drží sklenice ve správné pozici – nebo příborová zásuvka MaxiFlex, do které se vejde i větší kuchyňské náčiní. AEG přidává také konektivitu, takže lze myčku ovládat a kontrolovat na dálku.

Amica MI 647 AD



- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 10 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Z portfolia značky Amica jsme do přehledu vybrali model s automatickým programem upravujícím teplotu a spotřebu vody podle stupně zašpinění nádobí. Celkem nabízí 7 programů. Vedle automatického s teplotou 55–65 °C je to hodinový s teplotou vody 55 °C nebo hygienický používající extra horkou 70°C vodu. S hygienou a dosažením maximální čistoty nádobí i interiéru myčky souvisí pak i parní funkce Steam Power. Amica dále zmiňuje funkci OpenDry, která po skončení programu automaticky pootevře dvířka. Vynechat nemůžeme ani takzvaný Blue Dot v podobě modrého světla indikujícího na podlaze provoz myčky. Celkem má myčka 3 nezávislá ramena – jedno z nich je nad příborovou zásuvkou.

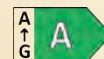


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

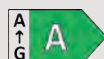
Beko BDIN38660C



- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

I firma Beko se zařazuje mezi výrobce nabízející myčky v energetické třídě A. Beko uvádí, že je dokonce o 10 % úspornější, za což vděčí ohřevu vody pomocí tepelného čerpadla. Vedle nízké spotřeby je myčka zajímavá i svou nadstandardní kapacitou 16 sad nádobí. Z vnitřní výbavy jmenujme speciální rameno CornerIntense pro lepší krytí rohů nebo funkci SelfDry, zajišťující automatické otevření dvířek po skončení mytí, aby nádobí přirozeně doschlo. V programové nabídce vyčnívají vedle automatického senzorického programu ještě intenzivní 70°C cyklus či program pro mytí křehkého nádobí. Přítomná funkce Fast+ umožňuje vybrané programy až 3× zrychlit. Provoz myčky je také signalizován světelným bodem na podlahu.

Bosch Serie 6 SBD6TCX00E



- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Už loni dorazila na trh tato vestavná myčka s předním panelem, která se chlubí zařazením do energetické třídy A. Významně se na tom podílí mimo jiné systém PerfectDry s technologií Zeolith, která pomocí stejnojmenného minerálu výrazně zvyšuje energetickou účinnost procesu sušení. Ve vyšší cenové kategorii myček asi nikoho nepřekvapí přítomnost chytrých senzorů zjišťujících úroveň zašpinění nádobí. Spotřebiči můžete integrovat do domácí wi-fi sítě, potažmo své chytré domácnosti v rámci systému Home Connect. Můžete ji tedy kontrolovat a ovládat na dálku z telefonu. Ať už z aplikace, nebo přímo z ovládacího panelu lze také aktivovat funkci Vario Speed Plus pro urychlení programů o 15 až 75 %. Důležité je zmínit, že je tato funkce k dispozici jak před zahájením mytí, tak i v jeho průběhu.

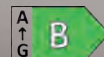


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

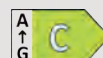
Candy Rapidò CS 6B0S3PSA



- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco 50)
- 40 dB(A)

V průběhu června uvedla italská značka Candy na trh tento model myčky v energetické třídě B. Novinka disponuje senzory čistoty vody, podle nichž ve 2 automatických programech optimalizuje celý proces mytí včetně teploty. Uživatel má na výběr i další cykly včetně intenzivního s teplotou vody 75 °C či rychlého s trváním 35 minut. K ovládání a kontrole myčky lze využít také konektivitu a aplikaci hOn, v níž mimo jiné najdete dalších 20 speciálních mycích cyklů. Myčka dále nabízí funkci automatického otevření dvířek, indikaci svého chodu na podlahu světelným bodem i osvětlení košů. Součástí výbavy je také systém Power Wash s 6 přidavnými tryskami pro ještě účinnější mytí nádobí. Chod spotřebiče zajišťuje invertorový motor. Při instalaci oceníte výkyvné panty.

Concept MNV8060ds



- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,8 l (Eco 50)
- 42 dB(A)

Z nabídky české značky Concept jsme vybrali tento model s předním panelem, používající k mytí mycí rameno INNOWASH II, které se neotáčí pouze v horizontální rovině, ale také kolem své osy. Concept uvádí, že tím zvyšuje účinnost mytí v hůře přístupných místech až o 27 %. Rameno má navíc vliv na zkrácení doby programů i snížení hlučnosti. Jelikož jde o myčku s předním panelem, nachází se displej na přední straně. Ovládání je ovšem umístěno na horní hraně dvířek, takže čelní stranu nenarušují tlačítka nebo dotykové ikony. Sušicí fázi urychluje aktivní režim se 2 ventilátory (jeden fouká vzduch dovnitř, druhý ho nasává). Mycí prostor je osvětlený. Variabilní zásuvka na příbory umožňuje modifikaci, aby vznikl v horním koši dostatečný prostor pro mytí vysokých sklenic.

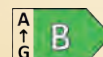


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

ETA 239490001B

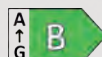


- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,8 l (Eco 50)
- 40 dB(A)

Česká značka ETA nadále rozšiřuje své portfolio vestavných spotřebičů. Už před časem do něj zařadila myčky nádobí, z nichž jsme do přehledu zvolili úspěšný model v energetické třídě B. Spotřebič v sobě skrývá invertorový motor a 2 standardní koše doplněné o samostatnou příborovou zásuvku. Nádobí lze mýt pomocí 9 programů, z toho jeden je automatický – upravuje délku cyklu a nastavení teploty mezi 55 °C a 65 °C. Další jsou fixně nastavené. Urychlit můžete mytí volitelnou funkcí Express+. Použít ji nelze pouze u automatického a rychlého programu. A samozřejmě u samostatného předmytí. Druhou doplňkovou funkcí je Auto Open, tedy automatické pootevření dvířek po skončení mytí.

Fagor 4LVF-638ADIT



- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Loni v létě se prostřednictvím firmy Amica na český trh po letech vrátila značka Fagor. Z její nabídky myček zařazujeme plně integrovaný model se senzorem čistoty vody a 9 programy včetně automatického. Myčka osazená invertorovým motorem obsahuje 2 standardní koše a příborovou zásuvku. Mytí nádobí mají na starosti 3 nezávislá ostřiková ramena včetně jednoho typu INNOWASH s částí rotující kolem své osy. Pro komfortnější nakládání a vykládání myčky je přítomno vnitřní osvětlení. Důležitá je také funkce Steam Power Pro, která pomocí páry ničí bakterie a zvyšuje účinnost mytí. Likvidaci bakterií a zamezení vzniku zápachu mezi dvěma cykly má pak na starost integrované UV světlo. Běh programu je indikován systémem Blue Dot, tedy modrou světelnou tečkou na podlahu.



Dostupnost: v prodeji

Pomozte zákazníkům ušetřit za energie

beko

Úsporné spotřebiče Beko

Analýza úspory
energie youreko
nově na
beko.cz



Spotřebiče Beko jdou ruku v ruce s filozofií trvalé udržitelnosti a úsporou. Máme pračku energetické třídy A, která je ještě o 30 % úspornější než je rozmezí pro tuto nejlepší energetickou třídu, sušičky z nejúspornější energetické třídy A+++, některé dokonce ještě o 10 % úspornější než třída A+++, lednice

z energetické třídy B a nově také myčky energetické třídy A, mezi kterými budou modely ještě o 10 % úspornější než je třída A. Doporučte svým zákazníkům úsporné spotřebiče Beko a ukažte jim na **beko.cz**, že lze ročně ušetřit až desítky tisíc korun pořízením spotřebiče Beko z úsporné energetické třídy.

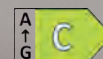


Dostupnost:
novinka již v prodeji

Gorenje GV693C60UVAD

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,6 l (Eco 50)
- 39 dB(A)

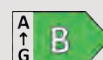


Značka Gorenje patří mezi subjekty, které dodávají na trh myčky s vysokou kapacitou 16 sad nádobí. Loni na podzim navíc firma uvedla novinky, mezi nimiž najdete i tento model, současně vlajkovou loď celé nabídky. Čím se vyznačuje? UV světlem a ionizační technologií, které eliminují až 99,9 % bakterií. Ionizace aktivovaná vždy mezi dvěma cykly zamezuje vzniku zápachu. Gorenje přidává i 2 vysokotlaké trysky PowerPlusZone pro mytí extra špinavých hrnců nebo pánví. Sušení nádobí má na starost systém Smart UltraDry s ventilátorem a následným dosušením pootevřením dvířek. Zásadním prvkem je potom takzvaný SmartDosing neboli automatické dávkování detergentu až na 20 cyklů. Gorenje se tím přidává k firmám Beko a Miele, které autodosing u vybraných modelů myček také mají. Všimněte si také nízké úrovně hlučnosti, která ve speciálním nočním programu klesá dokonce na úroveň 37 dB(A). Přítomná konektivita usnadňuje ovládání a kontrolu myčky na dálku přes aplikaci v chytrém telefonu.

Haier I-PRO SHINE SERIES 6 XIT 6C3TB3B

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco 50)
- 43 dB(A)



Značka Haier spustila nedávno v Turecku novou výrobu myček, díky níž dále rozšiřuje svou evropskou nabídku v tomto segmentu. Jednou z aktuálně chystaných novinek k uvedení je tento model s nadstandardní výškou 91,7 cm a kapacitou 16 sad nádobí, 9 programů, osvětlením vnitřního prostoru a další prémiovou výbavou. Automatický mycí cyklus zaujme velkým rozsahem teplot 45 °C až 68 °C. Pracuje nejen s informací o stupni zašpinění nádobí, ale senzory detekují i velikost náplně. Z dalších cyklů vyčnívá Rychlý 60minutový (60 °C), Rychlý 25minutový a Denní s poměrně vysokou teplotou 68 °C. Mezi volitelnými funkcemi najdeme Active Hygiene (zvýší teplotu vody při oplachu), Extra Dry (extra sušení) a intenzivní či tichý režim. Pohon spotřebiče má na starost invertorový motor.



Dostupnost:
červenec 2023

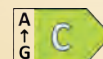


Dostupnost:
červenec 2023

Hoover H-DISH 500 HI 4C6F0PS

- 14 sad
- Senzorický program
- Košík na příbory

- 9,5 l (Eco 50)
- 46 dB(A)

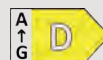


Další skutečně žhavou novinkou v segmentu myček je tento plně integrovaný model Hoover ve velmi tradičním pojetí, tedy bez příborové zásuvky. K mytí příborů slouží klasický košík. Na ovládacím panelu najdete 8 programů, další pak v aplikaci hOn, s níž spotřebič spojíte prostřednictvím wi-fi. Mezi programy se nachází i cyklus Auto Care 45–50 °C přizpůsobující délku a teplotu cyklu náplni a stupni zašpinění. Přestože nemá myčka příborovou zásuvku, v jejím horním koši se nachází poličky vhodné k mytí různých kuchyňských nástrojů, jako jsou naběračky, nože a podobně. Jmenovat musíme také technologii Power Wash s třetím mycím ramenem a 4× silnějším proudem vody. Po skončení mytí dojde k automatickému otevření dvířek, aby nádobí mohlo přirozeně doschnout.

Indesit DIO 3T131 A FE

- 14 sad
- Bez senzorů
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco 50)
- 41 dB(A)



Cenově dostupnější model plně integrované myčky od značky Indesit staví svou prezentaci na funkci Push&GO, jíž disponují také pračky této značky. Indesit se jejím prostřednictvím snaží oslovit uživatele, kteří se nechťejí zabývat výběrem a nastavováním programů. Jak už název funkce napovídá, k aktivaci, v tomto případě myčky, stačí stisk jediného tlačítka. Spustí se univerzální cyklus určený k mytí běžného denního nádobí. Samozřejmě má myčka i další mycí cykly včetně rychlého 28minutového a intenzivního. Běh programu indikuje myčka světelným bodem na podlaze. Po jeho skončení sama pootevře dvířka.



Dostupnost: v prodeji

Amica
for living



Nové volně stojící myčky

Hygienicky čisté nádobí v klidu a pohodě



SteamPower

speciální připařování na konci mycího cyklu pro ještě čistší nádobí



OpenDry

automatické otevření dveří po domytí



UV Hygiene Technology

aktivace ultrafialového záření pro odstranění bakterií a virů



Water Spinner 2.0

speciální ostříkovači ramena pro preciznější distribuci vody



www.amica-group.cz

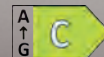


Dostupnost: v prodeji

Lofra DB0614E0

- 13 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 12 l (Eco 50)
- 47 dB(A)

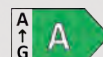


Tradiční italská značka Lofra se zaměřuje především na výrobu varné techniky včetně luxusních designových sporáků a trub. Myčku má v katalogu pouze jednu a spíše jako doplněk v rámci kompletace portfolia. Jedná se o standardní myčku s třetí zásuvkou, navíc i košíkem na příbory, senzorem znečištění vody a pestrou paletou 10 programů. Lofra nabízí k myčce i vnější desku dvířek v několika provedeních a za příplatek dokonce madlo z mosazi nebo chromu.

Miele G 7683 SCVi AutoDos K20B

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,4 l (Eco 50)
- 41 dB(A)



Německá firma Miele uvedla nedávno několik nových modelů myček v energetické třídě A. Jedním z nich je i tento prémiový model se systémem AutoDos. Jedná se o proprietární řešení Miele pro automatické dávkování mycího prostředku z kapsle PowerDisk, kterou dodává přímo Miele. Další typy detergentů včetně tablet lze používat také. Po skončení programu automaticky otevře dvířka, aby nádobí přirozeně doschlo a z myčky mohla uniknout zbytková vlhkost. Ale to není vše. Dvířka obsahují motor a k jejich otevření stačí zaklepat, aby se otevřela. K jejich zavření stačí lehký kontakt rukou. Miele také uživatele informuje o odhadované spotřebě vody a energie při výběru programů, a to přímo na displeji myčky. Flexibilní příborová zásuvka 3D-MultiFlex je navržena pro mytí nejen klasických příborů, ale i šálků na espresso. Její levou část lze zasunout doprava a uvolnit prostor pro mytí vysokého skla v horním koši. V této kategorii je také samozřejmostí přítomnost konektivity.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

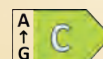


**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

MORA IM 6687

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,6 l (Eco 50)
- 42 dB(A)



Letos na jaře zaměřily na trh nové modely myček české značky MORA. Jedná se přirozeně o stejnou výrobní platformu, jakou používá značka Gorenje, takže nikoho nemůže překvapit vysoká kapacita 16 sad nádobí, přítomnost senzoru čistoty vody či použití invertorového motoru. Popisovaný model je aktuálně nejvyšším v portfoliu MORA. Výrobce proto přidává nadstandardní funkce, jako je automatické pootevření dvířek po skončení mytí nebo indikace chodu programu světelným bodem na podlaze. Programů má spotřebič celkem 8 včetně automatického. Příborová zásuvka umožňuje zasunutí svých bočních panelů a uvolnění prostoru pro mytí vyšších sklenic v horním koši.

Philco PDI 1568 DTBIT

- 15 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9 l (Eco 50)
- 39 dB(A)



Loni v létě uvedla značka Philco na trh tuto myčku, která patří s hlučností 39 dB(A) mezi velmi tiché modely. Není ovšem pouze nehlukná. Myčka má 8 programů, mezi nimiž zaujme hlavně ten nazvaný SteamWash. Jak jeho anglický název napovídá, jde o program využívající velmi horkou vodu a páru k důkladnému a hygienickému mytí silně znečištěného nádobí. Zde výrazně pomáhá také systém TriangleWash s přídatnými mycími tryskami pod zadní částí spodního koše. Philco myslí také na často problematické mytí dětských lahví – o ně se postará technologie DirectSpray zajišťující přímý ostřík jejich vnitřku. Samozřejmě může sloužit i k mytí běžných sklenic. Primární volbou uživatele při výběru vhodného programu bude samozřejmě automatický cyklus využívající informaci ze senzorů čistoty vody. Praktická je také možnost zrychlit program či ho ztlumit (lze aktivovat pouze před spuštěním cyklu). K programu můžete přidat i extra sušení. Myčka používá invertorový motor.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
v prodeji**

Samsung DW60A8060IB/ET

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,5 l (Eco 50)
- 43 dB(A)

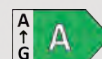


Samsung od svého definitivního vstupu do segmentu vestavných spotřebičů postupně rozšířil jejich nabídku. V portfoliu myček najdeme i tento model ve velmi úsporné energetické třídě B. Díky posuvným pantům ji lze instalovat bez vyřiznutého soklu v kuchyňské lince. Myčka s konektivitou a indikací chodu světelným bodem na podlaze obsahuje 3 kovové koše – horní je určen primárně pro mytí nádobí, ale příslušenství pro organizaci příborů lze vyjmout a koš použít také pro menší kusy běžného nádobí. Prostřední koš obsahuje pojezd Soft Rail pro hladší a plynulejší pohyb. Samsung přidává i hygienický program s certifikací účinnosti, rychlý program s mytím a sušením do 1 hodiny a automatické otevření dvířek po domytí. Myčka obsahuje wi-fi modul a můžete ji kontrolovat, nastavovat a ovládat z aplikace SmartThings v telefonu.

Siemens iQ700 SX97T800CE

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco 50)
- 43 dB(A)



Loni na podzim představila značka Siemens nové modely myček, zejména v energetické třídě A. Většina z nich spadá do exkluzivní studioLine. Do přehledu zařazujeme nejvyšší model s technologií Zeolith, která využívá stejnojmenného minerálu k účinnějšímu a energeticky výrazně úspornějšímu sušení nádobí. Myčka obsahuje i speciální glassZone pro bezpečné mytí křehkého skla. Samozřejmostí je v tomto cenovém segmentu senzorický cyklus intelligentProgram či funkce varioSpeed Plus pro až trojnásobné zrychlení mycího programu. Myčka obsahuje vnitřní osvětlení, u něhož lze vybírat z 256 barevných odstínů. A to v aplikaci Home Connect, pokud spotřebič připojíte ke své domácí wi-fi. Aplikace slouží také k ovládání, nastavování a kontrole myčky. Samotný ovládací panel na horní straně dvířek obsahuje TFT displej s vysokým rozlišením pro snadné a komfortní nastavení.

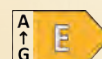


Dostupnost: v prodeji

Teka DFI 46700

- 14 sad
- Senzorický program
- Košík na příbory

- 9,5 l (Eco 50)
- 46 dB(A)



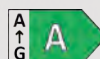
U této plně integrované myčky německé značky Teka najdete 7 programů, mezi kterými je i jeden automatický, hodinový (mytí a sušení) i rychlý 30minutový. Myčka pracuje s 5 teplotami vody od 35 °C do 70 °C. Uvnitř mycího prostoru najdete 2 koše a tradiční košík na příbory, který se umísťuje do spodního koše. Výšku horního koše můžete nastavit do 3 pozic. Mezi doplňkovými funkcemi najdete volby Extra sušení či Expres, která dokáže díky úpravě tlaku vody zkrátit program až o 70 %.

Dostupnost: v prodeji

Whirlpool W71 HF60 TUS

- 15 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco 50)
- 42 dB(A)



Značka Whirlpool představila v posledních týdnech zcela nové portfolio vestavných a volně stojících myček. Jejich velmi podrobnou prezentaci najdete v letáku přiloženém k tomuto vydání. My jsme do přehledu vybrali nejvyšší plně integrovaný model v energetické třídě A, který využívá senzorické technologie 6. SMYSL. Nově u více programů, které jsou nyní optimalizovány podle stupně zašpinění vody. Důležité je zmínit také přídatné vysokotlaké trysky PowerClean Pro, sloužící k mytí špinavých hrnců a pánví ve spodním koši. Umístít je lze ve vertikální poloze, aby nezabíraly tolik místa. Myčka nabízí také funkci automatického pootevření dveří a najdete v ní integrované osvětlení. Whirlpool vylepšil u spodního koše kolejnicový systém a nezapomněl ani na praktické kluzné panty dvířek.



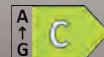
Dostupnost: srpen 2023

**Dostupnost: v prodeji**

Amica MI 438 BLDC

- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

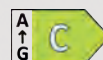


Úzká myčka z katalogu značky Amica se řadí mezi vybavenější modely se senzorem čistoty vody, automatickým otevřením dveří po domytí, indikací chodu programu modrým světelným bodem na podlaze a parní technologií Steam Power Pro, která zajišťuje likvidaci bakterií. Amica také přidává funkci OptiTime Pro, která umožňuje nejen zkrátit, ale i prodloužit mycí cyklus. Srdcem myčky je pak invertorový motor. Programová nabídka obsahuje celkem 8 položek včetně automatiky. Nejkratší program má 30 minut. Součástí ovládacího panelu je takzvaný EcoBar indikující spotřebu vody a elektřiny u vybraného mycího cyklu. Díky přítomné příborové zásuvce má myčka kapacitu na 10 sad nádobí.

Beko BDIS38040A

- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,9 l (Eco 50)
- 45 dB(A)



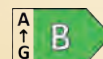
I do segmentu užších 45cm myček proniká konečně funkce autososingu, jak dokládá tato novinka z loňského podzimu od značky Beko. Do zásobníku lze nalít tekutý detergent a nechat myčku dávkovat potřebné množství podle úrovně zašpinění nádobí. Vedle automatického programu má uživatel k dispozici také univerzální cyklus AquaFlex, intenzivní s teplotou 70 °C či 58minutový Quick & Shine a další. Cykly lze zkrátit až 3× volitelnou funkcí Fast+. Beko v popisu myčky zdůrazňuje také funkci SelfFit, díky níž lze otevřít dvířka do jakékoliv polohy. Odolný mechanismus současně unese nábytková dvířka o hmotnosti až 9 kg. Myčka používá invertorový motor.

**Dostupnost: v prodeji****Dostupnost: v prodeji**

Bosch Serie 6 SPV6YMX11E

- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,5 l (Eco 50)
- 45 dB(A)

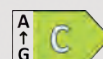


Premiový 45cm model od německé značky Bosch není v ničem technologicky a funkčně ochuzen ve srovnání s vyššími 60cm modely. To není rozhodně běžné, protože úzké myčky mají zpravidla slabší výbavu. U tohoto modelu každopádně najdete technologii Zeolith pro úsporné a účinné sušení nádobí, příborovou zásuvku, flexibilní koše i konektivitu v rámci systému Home Connect. Zajímavá je i funkce Silence on demand, která potlačí hluk mytí na dobu 30 minut. Aktivovat ji lze v aplikaci v chytrém telefonu. Bosch dále přidává integrované LED osvětlení i projekci času zbývajících do konce programu na podlaze.

Concept MNV4745

- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8 l (Eco 50)
- 42 dB(A)



Česká značka Concept má v nabídce aktuálně dvě 45cm vestavné myčky. Do přehledu zařazujeme úspornější model v energetické třídě C. Za nízkou spotřebu vděčí mimo jiné invertorovému motoru. Concept přidává ale i množství rozličných funkcí – například automatické otevření dvířek po domytí, indikaci chodu světelným bodem na podlaze i senzorickou automatiku. Firma současně zdůrazňuje přítomnost dávkovače typu Slide s komfortnějším otevíráním a zavíráním nebo samostatné příborové zásuvky.

**Dostupnost: v prodeji**



Čisté nádobí a pořádek v kuchyni s úsporou vody i energie s novými myčkami Philco

Moderní spotřebiče nám šetří čas a práci. Kromě výkonu však vyžadujeme i úspornost, ať už kvůli cenám energií nebo ochraně životního prostředí.

Značka Philco již několik let úspěšně drží krok se současným trendem stále úspornějších spotřebičů. Velký důraz klade také na šetrnost k životnímu prostředí. Právě z tohoto důvodu se značka zaměřila na nové vestavné myčky, které šetří nejen čas a energii, ale i životní prostředí. Nová série myček nádobí tak zákazníkovi nabídne vylepšenou energetickou třídu a také sníženou spotřebu vody.

Spotřeba není jen o energetické třídě

Doposud jsme nabízeli u vestavných myček nejlepší energetickou třídu D. Na trh však míří technologiemi nabité přístroje **v energetické třídě C a B**, což většina zákazníků jistě ocení. Podstatné je však zmínit, že k úspoře u této nové série myček bude docházet také **z hlediska spotřeby vody**. V případě klasického menšího oběda spotřebuje zákazník při mytí „v ruce“ hravě přes

25 l vody. S novou myčkou Philco to bude **lehce přes 9 litrů**. Vaší peněženice se uleví tedy hned dvakrát. Navíc na jedno použití umyjete od 14 do 15 sad nádobí (dle modelu). Můžete použít také ekologickou volbu poloviční náplně, mytí v zónách, nebo odložený start až o 24 hodin.

Pojďme si na to posvítit

U vrcholného modelu myčky Philco najdete příjemné **interiérové osvětlení**. Ale další překvapení uvidíte po zapnutí programu. Myčka je vybavena světelnou signalizací ukončení programu. V průběhu mycího cyklu se na podlahu rozsvítí **ambientní modré světlo**, které se po ukončení cyklu vypne. Uživatel tedy ihned pozná, že je nádobí osušeno a připraveno k dalšímu použití. Díky plné vestavbě je myčka přirozeně zabudovaná a nenaruší interiér.

Pro náročné uživatele

Nejvybavenější model nabídne opravdu skvělou konfiguraci. Myčka je vybavena také **automatickým otevřením dveří** po dokončení mycího cyklu. Další nadstandardní výbavou je **polohovatelná příborová přihrádka**, kterou lze nastavit do několika poloh a nebrání tak uložení

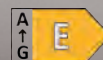
sklenic se stopkou. Prostřední koš je sám o sobě polohovatelný, a to i ve chvíli, kdy je plně zatížen již vloženým nádobím. Na ochranu před mechanickým poškozením sklenic jsou použity silikonové prvky, které poskytují také správnou fixaci nádobí během mycího cyklu. O dokonalé sprchování nádobí se postará **variabilní rameno s technologií 360°**. V neposlední řadě je nutné také zmínit technologii **SlidingDoor** (u vybraných modelů). Dvířkovinu připevníte na dveře přístroje bez nutnosti výřezu soklu. Myček bude k dispozici několik variant. V případě, že zákazník preferuje větší variabilitu nastavení programů, pak sáhne po modelech s **plně dotykovým displejem** a možností donastavení detailů v každém programu.

Pro zákazníka, který preferuje jednoduché intuitivní ovládání bude k dispozici několik variant s klasickým tlačítkovým displejem. Při výběru nové myčky bude možné volit mezi klasickým a BLDC motorem. Na BLDC motor bude značka Philco poskytovat **záruku 10 let bez nutnosti registrace**.

Více informací o výrobcích najdete na **www.philco.cz**



Electrolux série 600 SatelliteClean KEMC3211L

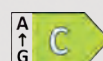


- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Myčka švédské značky Electrolux se už ve svém názvu chlubí technologií SatelliteClean, kterou konkrétně tvoří speciální satelitní ostřížkové rameno. Firma slibuje, že díky němu dochází k 3× lepšímu pokrytí prostoru myčky, takže i těsně naskládané nádobí je důkladně umyté. Dalším důležitým prvkem je příborová zásuvka MaxiFlex s promyšlenou koncepcí, abyste pohodlně uložili všechno kuchyňské náčiní. Zásuvka má navíc zvětšenou hloubku. Při nastavování mytí lze pomocí posuvníku QuickSelect zvolit preferovanou dobu mytí, což pochopitelně ovlivňuje spotřebu energie i vody. Ecometer na displeji vizuálně indikuje úroveň spotřeby v daném programu a konkrétním nastavení doby trvání. Běžící mycí cyklus indikuje myčka na podlaže světelným bodem.

Dostupnost: v prodeji

Fagor 4LVF-438ADIT



- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 8,5 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

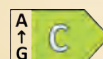
Z katalogu značky Fagor zařazujeme do přehledu model s nadstandardní technologickou a funkční výbavou. Jednak u něj najdete senzor čistoty vody, který je využíván v automatickém programu s variabilní teplotou vody 55–65 °C, a jednak funkci Steam Power zajišťující likvidaci bakterií pomocí páry. K hygieně současně přispívá integrované UV světlo. Myčku pohání invertorový motor. Nechybí funkce automatického otevření dvířek po skončení programu nebo indikace probíhajícího mytí modrým světelným bodem na podlaže. Součástí výbavy je třetí příborová zásuvka nebo vnitřní osvětlení.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Gorenje GV583C10

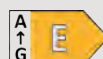


- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 8 l (Eco 50)
- 42 dB(A)

60 cm široké nové modely již Gorenje na trh uvedla. Následují proto 45 cm široké, mezi nimiž najdeme i tuto variantu s funkcí TotalDry, jak firma nazývá funkci automatického pootevření dvířek po skončení mytí. Z dalších funkcí stojí za pozornost SpeedWash, která zkrátí čas mytí až na polovinu, nebo funkce ExtraHygiene pro eliminaci většiny bakterií. Gorenje také sází na invertorový motor PowerDrive, samočisticí filtr a systém košů Click-Clack. Ve spodním koši lze sklopením držáků uvolnit prostor pro mytí větších hrnců a podobně.

**Dostupnost:
srpen 2023**

Hoover H-DISH 500 HDIH 2D1145



- 11 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9 l (Eco 50)
- 45 dB(A)

Tato myčka Hoover nabízí nadstandardní kapacitu 11 sad nádobí, které je schopná mýt pomocí 7 programů. Jeden je automatický s variabilní teplotou 45–55 °C – optimalizace probíhá na základě dat ze senzoru čistoty vody. Další cykly jsou pevně nastavené. Samozřejmostí je odložený start, funkce poloviční náplně či extra sušení. Hoover také upozorňuje na elektronickou regeneraci změkčovače vody či přítomnost samostatné příborové zásuvky.



Dostupnost: v prodeji

Platnost akce
**1. 7. — 31. 8.
2023**

concept
chytře vymyšleno pro život

Kup lednici a máš **POUKÁZKU** na nákup



Vybrali jsem 19 lednic, ke kterým dáváme poukázky na nákup potravin v hodnotě až 3 000 Kč.

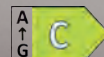
Stačí, když si zákazník koupí lednici z nabídky a do 14 dnů od nákupu se zaregistruje na www.concept.cz. My mu pak poukázku na nákup v dané hodnotě zašleme.

až **3 000 Kč**
na potraviny



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Miele G 5790 SCVi SL

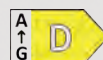


- 9 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 7,9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Plně integrovaná myčka Miele zvládne umýt a usušit plnou náplň už na 58 minut, a to v rámci programu QuickPowerWash. Pochopitelně nechybí automatika či intenzivní cyklus s mimořádně vysokou teplotou vody 75 °C. Zkrátit dobu mytí lze až o 50 % aktivací funkce Expres. Po skončení programu myčka automaticky otevře dvířka, aby nádobí doschlo. Specialitou Miele je pak funkce AutoClose v podobě motorizovaných dvířek, k jejichž zavření stačí lehký kontakt rukou. Při výběru programu je na displeji indikována odhadovaná spotřeba vody a energie.

Philco PD 108 DTBIT



- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Myčka značky Philco má celkem 9 programů, z toho hned 3 senzorické, což není na trhu stále běžné. Základní chytrý program pracuje s teplotou vody od 30 do 50 °C. Pro silněji znečištěné nádobí je určena varianta s teplotou 30–60 °C a s největší špinou si má poradit cyklus 60–70 °C. U všech těchto programů probíhá optimalizace spotřeby, teploty vody a délky mytí. Z přednastavených cyklů je zajímavý hlavně Dual Pro Wash 60 °C, v jehož případě můžete do horního koše vložit křehké sklo, zatímco ve spodním se může mýt silně zašpiněné nádobí. Philco také upozorňuje na aktivní Turbo sušení či fakt, že má myčka příborovou zásuvku a současně k ní je dodáván i tradiční košík.

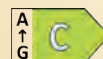


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Teka DFI 74960

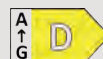


- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 8,9 l (Eco 50)
- 45 dB(A)

Novinka v katalogu značky Teka je vybavena samostatnou příborovou zásuvkou, což zvyšuje kapacitu myčky na 10 sad nádobí. Jelikož obsahuje senzor čistoty vody, je schopná v rámci programu AutoClean optimalizovat jeho chod dle úrovně znečištění nádobí. Mezi přednastavenými programy ocení uživatelé jistě hodinové mytí či takzvaný DualCare, který je vhodný pro mytí křehčího nádobí v horním koši a silněji zašpiněných hrnců a talířů v koši spodním. Po skončení mytí spotřebič otevře automaticky dvířka. Horní koš lze nastavit do 3 výškových poloh.

Whirlpool WSIO 3034 PFE X



- 10 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9 l (Eco 50)
- 44 dB(A)

Díky systému PowerClean Pro s přídatnými vysokotlakými tryskami a konstrukci spodního koše s praktickými držáky lze mýt (nejen) v této myčce Whirlpool pánve a hrnce ve svislé poloze. To uvolňuje místo pro další nádobí, kterého se tak do myčky vejde více. Samozřejmostí je u firmy Whirlpool takzvaný 6. SMYSL, v tomto případě senzor čistoty vody. Nechybí automatické otevření dvířek na konci programu, samostatná příborová zásuvka nebo možnost hygienického oplachu se zvýšenou teplotou vody. Průběh a konec cyklu indikuje myčka světelným bodem na podlaze.



Dostupnost:
v prodeji

3 novinky Bellissima pro účesy jako od kadeřníka

Italský specialista na péči o krásu přichází na český trh se třemi novými výrobky, s nimiž lze vykouzlit snadno a rychle nápaditý vlasový styling. Konkrétně přicházejí dva typy kulem a jeden cestovní vysoušeč vlasů.

Na výrazné a vznešené vlny

Kulma Bellissima Sublime Curls 11855

Vytvořit zřetelné, jasné definované, leč jemné vlny má na starost tato novinka v podobě 25mm kulmy na vlasy se zvláštním designem ve tvaru písmene L. Přístroj rychle a snadno vytváří měkké a jasné tvarované lokny. Vybaven je praktickým LED displejem a má 3 stupně teploty od 150 °C přes 185 °C po 210 °C, takže je vhodný pro všechny typy vlasů, které navíc chrání díky keramickému povlaku obohacenému o diamantové mikročástice. Kulma je dodávána s elastickou svorkou na přívodní kabel a ochrannou rukavicí chránící ruku před horkým povrchem kulmy. Pramen vlasů tak lze bez obav chytit a stylovat, aniž by hrozilo, že se spálíte.



Okouzující a decentní vlny

Kulma Bellissima Glam Waves 11856

Tato kulma s tvarem obráceného kužele a L-designem slouží k tvorbě mnohem klidnějších vln respektujících přirozený tvar vlasů. Najdete u ní praktický displej s 5 volbami teploty – 160 °C, 170 °C, 185 °C, 200 °C a 210 °C. Nechybí ani časovač s akustickým signálem indikující ideální dobu pro zahřívání vlasů. 8 vteřin pro jemné vlasy a 12 vteřin pro vlasy středně husté a husté. Jejich ochranu má na starost keramický povrch kulmy s diamantovými a keratinovými mikročásticemi. I tento model je dodáván se svorkou na kabel a ochrannou rukavicí.



Malý, skladný a výkonný

Cestovní fén Bellissima B-Travel 11872

Výčet novinek uzavírá kompaktní vysoušeč vlasů, který je díky svým rozměrům a skladnosti vhodný na cesty. Se 1400W příkonem, 2 kombinacemi výkonu a teploty a přesnou tryskou pro rychlé vysoušení i styling se neztratí na žádné dovolené nebo služební cestě. Dvojitá voltáž ho umožňuje používat kdekoli na světě. Součástí balení je i kosmetická taštička, do níž lze fén uložit.



Tyto novinky a další výrobky značky Bellissima objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce.

Haier



I-PRO SHINE SERIES 6 TALL ATYPICKÉ ŘEŠENÍ DO VYSOKÝCH KUCHYNÍ

Prémiová značka Haier přivádí na trh nový sortiment vestavných myček nádobí ve špičkovém designu, s plnou technologickou výbavou a atypickou výškou 91 cm. Vybírat můžete ze dvou variant – vestavné plně integrované s možností instalovat dvířka z plánované kuchyně a tzv. podstavná, jejíž dvířka jsou provedena v luxusním matném povrchu antracitové barvy. Toto netradiční řešení umožňuje i z vestavné myčky vytvořit designový detail kuchyně, a navíc ji esteticky sladit s volně stojícími multidoor ledničkami Haier. Seznamte se s I-PRO SHINE SERIES 6 TALL.



MAXIMÁLNÍ VÝŠKA A KAPACITA 16 SAD NÁDOBÍ

Se svou rekordní výškou 91 cm jsou myčky I-PRO SHINE SERIES 6 TALL perfektní volbou do vysokých kuchyní. Tato konstrukční výhoda usnadňuje přístup do myčky bez zbytečného ohýbání, stejně jako umožňuje interiérovým designérům esteticky a efektivně zaplnit prostor pod výše umístěnou pracovní deskou. Kapacita myčky je až 16 sad nádobí nebo až 184 samostatných kusů nádobí a jedná se o nejvyšší kapacitu na trhu u myček s šířkou 60 cm.

INOVOVANÉ KOŠE A TŘETÍ PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA

Pro další optimalizaci využití vnitřního prostoru prošly vnitřní koše inovací. Nabízejí flexibilně sklopitelné držáky talířů, šálků nebo sklenic na víno. Držáky jsou doplněny pogumovanými modrými detaily pro pevnější a bezpečnější uložení, a to i jemného nádobí náchylného na rozbití. Horní koš Easy Lift je možné polohovat do 3 různých úrovní. Změnou prošla i třetí zásuvka, která pokrývá horizontálně celou plochu myčky, a tudíž pojme mnohem více příborů a drobného nádobí. Nicméně její pravou nebo levou část můžete posunout a koš tak zvětšit či zmenšit. Získáte tak místo navíc v této třetí zásuvce, nebo naopak více prostoru v koši pod ní. Prostor myčky si můžete nakonfigurovat tak, aby vyhovoval vašim specifickým potřebám a zajistil optimální mycí výkon.

CHYTRÉ VNITŘNÍ OSVĚTLENÍ A SVĚTLO NA PODLAHU

Díky praktickému vnitřnímu osvětlení umístěnému na stropě myčky, které prosvítlí skrz koše, získáte dokonalý přehled o nádobí ve všech jejích částech. Světlo promítané na podlahu při chodu myčky ukáže, kdy cyklus běží a kdy je ukončen.

AUTOMATICKÉ OTEVŘENÍ DVÍŘEK

Otevřete dveře nejlepšímu výkonu sušení nádobí a snížené spotřeby energie. Systém automaticky otevřených dvířek je součástí několika mycích programů, při kterých se během sušící fáze na několik centimetrů otevrou dvířka myčky. Toto dopomůže lepší cirkulaci vzduchu a přirozenému dosušení nádobí.

ČISTÁ MYČKA = ČISTÉ NÁDOBÍ

Nový antibakteriální ABT® filtr zamezuje množení bakterií v těch částech myčky, kde se během mycího cyklu usazuje nejvíce zbytků potravin. Testy prokázaly, že díky ABT® filtru poklesne množství bakterií o téměř 100 % během 24 hodin. To má za následek hygieničtější interiér myčky a tedy i hygieničtější výsledek mytí.

ENERGETICKÁ TŘÍDA B

Díky účinnému bezkartáčovému invertorovému motoru dosahuje myčka super úsporné energetické třídy B při zachování nejvyššího výkonu mycích programů. Motor zároveň snižuje hluk a vibrace a zajišťuje tichý chod 43 dB(A).



Nové myčky I-PRO SHINE SERIES 6 TALL:

Plně integrovaná varianta XIT 6C3TB3B (32901663)

Podstavná varianta XUT 6C3TV3B (32901671)

www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Meziroční srovnání nadále přinášejí silné poklesy trhu. Situace je ale mnohem lepší, než vypadá

Přinášíme další graf společnosti GfK, v němž vyjma sektoru fotoaparátů jsou všechny kategorie technického spotřebního zboží v poklesu. 16% propad trhu velkých spotřebičů a 7% u těch malých mnoho důvodů k dobré náladě nepřinášejí. Covidová korekce tedy ještě neskončila. Pozitivně vypadající výsledky lze čekat spíše až koncem léta. Srovnání s posledním předcovidovým rokem ale znovu odhaluje, že se jen trh vrací do normálu.

Už v předminulém vydání jsme přinesli článek, k němuž nám společnost GfK poskytla data za rok 2019, abychom prokázali, že na trhu s elektronikou neprobíhá krize, nýbrž korekce. V GfK nám vyšli vstříc i tentokrát a poskytli nám meziroční srovnání od

roku 2020 až do současnosti. Podívejme se proto nejprve na něj. Jedná se o procentuální srovnání vývoje hodnoty prodeje, vždy za měsíc květen. Čísla ukazují silný nástup prodeje v květnu 2020, kdy po krátkém šoku ze začínající pandemie a lockdownu přešli

lidé rychle k hotové nákupní horečce. Jak vidno, v roce 2021 trend pokračoval. Po 35% růstu v SDA a 17% v MDA následoval o rok později další růst o 13 %, respektive 16 %. Prodeje spotřebičů se doslova utrhlý ze řetězu a za situace s problematictějšími dodávkami zboží kvůli zádrhelům ve výrobě a logistice se skutečně prodávalo „vše, co bylo skladem“. Obchodníci i dodavatelé si během zhruba dva roky trvajících prodejních žní na situaci zvykli a začali ji (bohužel) vnímat jako normu. O to hor-

Meziroční srovnání	Květen 2020	Květen 2021	Květen 2022	Květen 2023	Květen 2023 vs. 2019
SDA	+35 %	+13 %	-9 %	-7 %	+30 %
MDA	+17 %	+16 %	-4 %	-16 %	+9 %

Zdroj: GfK Czech

ší pro ně je kocovina, v níž se trh loni ocitl. Je to vidět už v číslech za loňský květen, kdy ve srovnání s rokem 2021 došlo k poklesu SDA o 9 % a MDA o 4 %. Za normálních okolností bychom v případě malých spotřebičů hovořili o citelném a výrazném poklesu. Ve chvíli, kdy ale trh SDA rostl při srovnání let 2019 a 2021 o více než 50 % a MDA o skoro 36 %, lze vnímat následný meziroční propad o 9 %, respektive 4 % v roce 2022 za krizi? A lze označit za krizi pokračující letošní korekci o 7 % a 16 %? Když hodnoty prodejů za květen 2023 jsou ve srovnání s předcovidovým květnem 2019 stále o 30 % (SDA) a 9 % (MDA) vyšší? Dovolíme si tvrdit, že nikoliv.

Malé spotřebiče ještě zdaleka neusedly zpět na zem

V případě sektoru SDA lze dokonce hovořit o tom, že se trh ještě stále nevrátil vůbec na zem. Korekce bude pravděpodobně ještě pokračovat. Do těchto 30 % sice promlouvá inflace, tedy několikerá aktualizace ceníků, jíž jsme byli svědky, ale nelze ji promítnout do celého tohoto čísla. Trh SDA je zkrátka ještě vysoko nad svou původní úroveň, které dosáhl zdravým pozvolným růstem od poslední ekonomické krize.

V segmentu velkých spotřebičů můžeme hovořit nyní o stagnaci trhu a jeho návratu na standardní úroveň prodeje. Pochopitelně v obou sektorech jsou kategorie, které procházejí určitou krizí. V MDA jde hlavně o sušičky, kde se propady počítají v desítkách procent.

Prodávají se levné a drahé spotřebiče, střední segment trpí

Co je na trhu zcela zjevné a potvrzuje to i mnohé značky, je posun v poptávce ze středního cenového segmentu do lowendu. Proto v rozličných kategoriích vidíme růst značek, jako je například Beko, z obchodních značek pak třeba Philco. Naopak nejvíce pociťují ochladnutí zájmu dlouhodobě růstové a blahobytné dekády 10. let nového tisíciletí. AEG, Siemens a ve vyšších kategoriích Bosch a naopak ve svých nižších kategoriích třeba Miele.

A zatím nic nenasvědčuje tomu, že by se měl trend obrátit. Mnohaletý kontinuální růst průměrné ceny, tedy zvyšující se poptávka po dražších spotřebičích, loni skončil. Přestože mají Češi rekordní úspory, s velkým utrácením ve strachu z nejistoty panující v oblasti energií a dopadů inflace na ceny potravin a další oblasti prozatím skončili.

Na trh ale nemá negativní dopad pouze neochota lidí utrácet. Během dvou covidových let zamířilo do trhu výrazně vyšší množství spotřebičů, než kdyby žádná pandemie nenastala. Nasycenost trhu je tedy značná a prodeje budou po určitou dobu adekvátně nižší i z tohoto důvodu.

Kdy dojde ke zlepšení?

Pokud jde o absolutní čísla, tedy reálné hodnoty prodejů, nelze v dohledné budoucnosti čekat zásadní změnu. Covidové hodnoty prodejů byly a jsou mimo běžnou realitu. Že jich trh časem dosáhne i díky inflaci a možná dalším faktorům, je možné, ale nejde o horizont pár let.

Meziroční grafy ukážou přívětivější hodnoty už brzy, tipujeme, že nejpozději po prázdninách. Na skutečnosti, tedy zmíněných absolutních číslech, to, pravda, nic nezmění, ale jelikož se bude už během podzimu, kdy loni trh začal silněji klesat, vycházet z nižší báze, budou procenta vypadat lépe. A jak situaci glosoval jeden generální ředitel známé značky: „V centrálech se konečně všichni uklidní, přestanou bezhlavě škrtat a řezat pod námi větev. Už aby to bylo...“

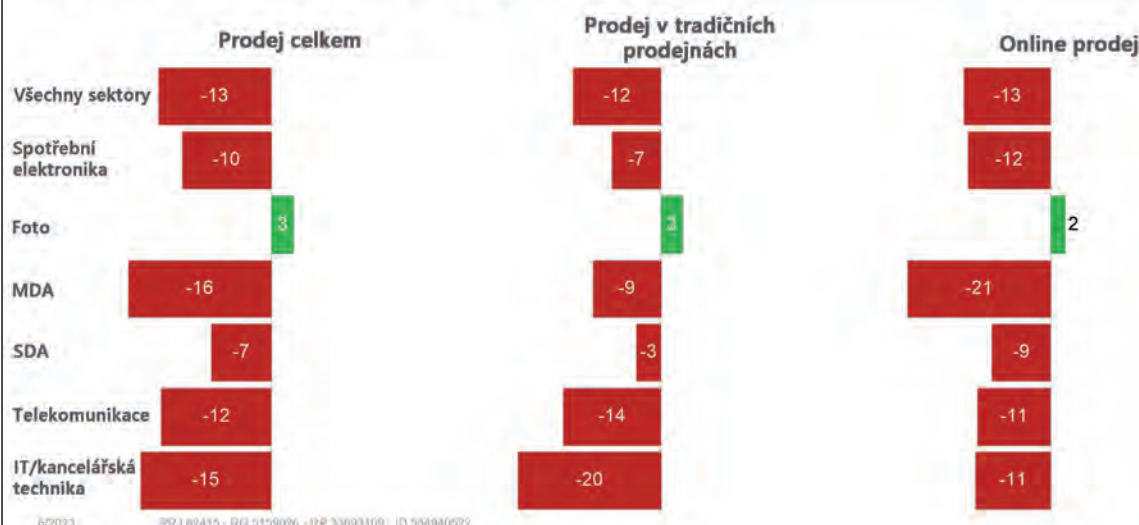
Lubor Jarkovský

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Květen 2023 vs květen 2022



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Meziroční srovnání prodejů za měsíc květen vypadá na první pohled opravdu nehezky. Doporučujeme se ale podívat do tabulky, kde najdete meziroční srovnání od roku 2020 do současnosti. Zatímco osamoceně působí data za květen 2023 jako indikátor krize na trhu, v kontextu vývoje posledních několika let jsou pouze dokladem probíhající korekce.

SPOTŘEBIČE, KTERÉ SI ZÍSKALY CELÝ SVĚT

Před více než 50 lety vznikla spojením dvou japonských slov značka SENCOR. „SEN“ („tisíc“) vyjadřuje široký výběr výrobků a jejich rozmanitý design, „COR“ („srdce“) pak vášeň, s jakou firma díky inovacím zlepšuje svým zákazníkům život.

NEJMODERNĚJŠÍ TECHNOLOGIE ZA PŘÍZNIVOU CENU

SENCOR se zaměřuje na moderní trendy a progresivní technologie. Implementuje je do svých přístrojů a ty pak uvádí na trh za velmi příznivou cenu. K nejnovějším výtobytkům tak má přístup skutečně každý.

ŽIVOT JE PESTRÝ. A SPOTŘEBIČE SENCOR TAKÉ

Značka SENCOR se stala průkopníkem v segmentu barevných kuchyňských spotřebičů. Uvedla na trh produktové řady v metalických, pastelových a jednobarevných provedeních, aby si zákazníci mohli kuchyni vybavit ve svém stylu.

PRODUKTY, KTERÉ USNADŇUJÍ ŽIVOT

Produktové portfolio se neustále rozšiřuje, ke klasickým kategoriím, jako jsou spotřební elektronika, mobilní zařízení nebo vybavení do kuchyně, průběžně přibývají nové. Nejnověji třeba elektrické koloběžky.

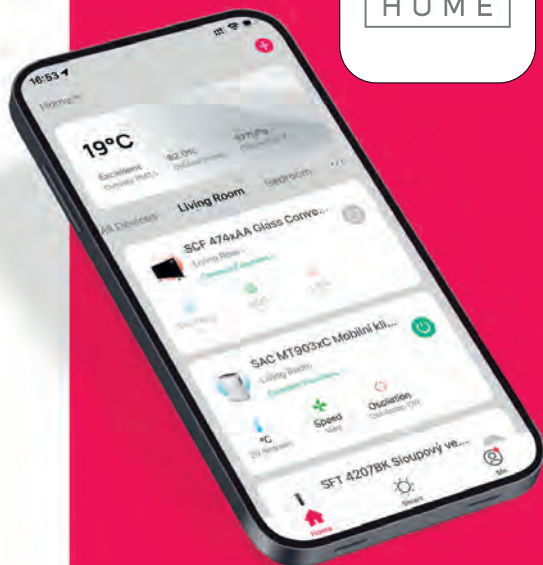
PROČ SI VYBRAT SENCOR

- Výborná kvalita za příznivou cenu
- Nejnovější technologie a neustálé inovace
- Vynikající design a bohatý výběr barev
- Spokojení zákazníci ve více než 55 zemích světa



SENCOR

HOME



Usnadněte si život s chytrými spotřebiči SENCOR. Ovládat je můžete pomocí aplikace SENCOR HOME, kterou si bezplatně stáhnete z Google Play nebo App Store. Díky ní nastavíte přístroje, ať už jste kdekoli: doma, v práci nebo na chalupě. Stačí se dotknout obrazovky mobilního telefonu, a spotřebiče připojené k Wi-Fi za vás začnou pracovat.

- ✓ Přihlášení je bezpečné a snadné, nastavíte si osobní heslo.
- ✓ Všechny spotřebiče vidíte na jedné obrazovce nebo rozřazené podle místností.
- ✓ Aplikace se s přístroji propojí automaticky. Můžete je ale také spárovat ručně.
- ✓ Pokud chcete zařízení ovládat, stačí klepnout na jeho ikonu na obrazovce.
- ✓ Aplikace je intuitivní, není potřeba studovat žádný dlouhý návod.
- ✓ K aplikaci už dnes připojíte celou řadu zařízení. A další neustále přibývají.



TYČOVÝ VYSAVAČ



PRO RYCHLÝ A POHODLNÝ ÚKLID

S tyčovým vysavačem nebrání v úklidu žádný kabel! Díky silným bateriím se hodí na každodenní úklid domácnosti a využití najde i mimo dům, třeba v autě. Tyčové vysavače SENCOR jsou lehké, tiché a velmi snadno se ovládají. Vybrané modely jsou navíc vybaveny mopovací funkcí a o dokonalý úklid pečují i pomocí LED osvětlení a UV-C dezinfekce.



Tyčový vysavač

SVC 9879BK

Tento tyčový vysavač typu 4v1 se díky výkonnému digitálnímu motoru (550 W) postará o úklid celé domácnosti. Je lehký a snadno se ovládá, a tak se pohodlně dostane i do hůře dostupných míst.

Hubice s LED osvětlením odhalí i nejjemnější smítka prachu. Mopovací nástavec zajistí, že podlaha bude nejen vysátá, ale také perfektně čistá. Nejen majitele domácích mazlíčků potěší odnímatelná ruční jednotka a kartáč Cat&Dog Mini s UV-C dezinfekčním světlem.

Li-ion baterie 28,8 V má kapacitu 3000 mAh, což umožňuje na jedno nabití uklidit i větší domácnost. K dispozici jsou tři stupně výkonu (turbo, vysoký, prodloužená doba úklidu). Výhodou je i rychlé nabíjení, v plné síle je přístroj už za tři hodiny. Vysavač je vybaven tříúrovňovým systémem cyklonové filtrace HEPA a XL nádobou na prach o objemu 0,5 litru.



10 LET
EXKLUZIVNÍ
ZÁRUKA
NA MOTOR

60 DNÍ
GARANCE
VRÁČENÍ PENĚZ

2 ROKY
ZÁRUKA
NA BATERIE

SENCOR
CARE
ZÁKAZNICKÁ
PODPORA



MOBILNÍ KLIMATIZACE



3 ROKY
EXKLUZIVNÍ
PLNÁ ZÁRUKA

SENCOR
HOME

PROTI ZIMĚ I HORKU

Jak si vytvořit osvěžující prostředí i v tom nejparnějších létě? Řešením je mobilní klimatizace. Ta se nejen postará o příjemnou teplotu, ale také vyřeší nadbytečnou vlhkost a v zimě zahřeje. Nová generace klimatizací od značky SENCOR vyniká vysokou účinností, a tak pracuje rychle a efektivně. Díky Wi-Fi modulu je možné vybrané modely ovládat i na dálku prostřednictvím mobilního telefonu.

Mobilní klimatizace Wi-Fi ALLSEASONS

SAC MT9078CH

Všestranná mobilní klimatizace Sencor SAC MT9078CH najde uplatnění za každého počasí. V létě chladí, v zimě topí a odvlhčuje, kdykoli je to třeba. Při chlazení spadá do energetické třídy A++, při topení do třídy A+++, a tak patří mezi úspornější zařízení na trhu. Chladicí výkon 9000 BTU/h je ideální pro místnosti s podlahovou plochou od 31 do 35 m². K dispozici je 5 režimů (chlazení, odvlhčování, ventilace, topení, smart) a 4 různé rychlosti. Úsporu energie a nerušený spánek zajistí noční režim, díky 24hodinovému časovači je pak možné odložit start nebo naplánovat vypnutí.

Součástí je i textilní rukáv, ten se při chlazení snadno přichytí suchým zipem přímo na okno. Do něj se připevní výpustní hadice, která z místnosti odvede nežádoucí teplo. Klimatizace má Wi-Fi modul, a tak je možné ji ovládat odkudkoli prostřednictvím aplikace SENCOR HOME. Samozřejmostí je i intuitivní dotykový panel s displejem a dálkový ovladač.



ROBOTICKÝ VYSAVAČ

ŠETŘÍ ČAS I NÁMAHU

Robotické vysavače značky **SENCOR** jsou přeborníci v úklidu koberců, plovoucích podlah, parket, linolea nebo dlažby. Zatímco vysávají a třeba i vytírají, vy si můžete užívat volný čas s rodinou a přáteli. Díky pokročilým funkcím si pamatují, jak kterou místnost nebo patro uklízet. A dokonce je možné je ovládat prostřednictvím telefonu pomocí aplikace **SENCOR HOME**.



Robotický vysavač

SRV 9385WH

Laserová navigace LiDAR umožňuje tomuto výkonnému robotickému vysavači skvělou orientaci v prostoru, díky čemuž je vysávání i vytírání velmi efektivní. Středový rotační kartáč, boční rotační kartáč a vysoká sací síla 4000 Pa zajistí, že podlaha bude dokonale čistá. K dispozici jsou 4 intenzity sání a 3 intenzity mopování, úklid lze naplánovat pomocí funkcí multi-rooming a multi-mapping.

Prémiová 5000mAh Li-ion baterie umožňuje vysavači pracovat až 200 min. UV-C světlo dezinfikuje podlahy, a tak ničí nežádoucí viry a bakterie. Nechybí ani TOF senzor, který pečuje o precizní úklid podél stěn, a inteligentní senzory proti nárazu a pádu.

Nabíjecí stanice má integrovanou nádobu na prach se sáčkem, do něhož se po dokončení úklidu automaticky odsají všechny nečistoty. Robotický vysavač je možné pohodlně ovládat pomocí chytré aplikace **SENCOR HOME** i dálkového ovládání.



**60 DNÍ
GARANCE**
VRÁCENÍ PENĚZ

**SENCOR
HOME**

**SENCOR
CARE**
ZÁKAZNICKÁ
PODPORA

Amica

for living



Nová generace indukčních desek Amica přichází s klíčovými inovacemi

Amica představuje zbrusu nové indukční varné desky, které se pyšní mnoha klíčovými vylepšeními. Ať už je to ovládání, možnosti instalace, ještě plynulejší ohřev, či možnost bezdrátového propojení s odsavači.

Indukční varné desky - přednastavené programy

U nových desek najdete 3 a u některých dokonce 4 automatické programy pro konkrétní typ přípravy jídla nebo surovin. Deska vždy přesně udržuje nastavenou teplotu a zajišťuje perfektní výsledek v hrnci.

- **Dušení při 70 °C** – ragú, dušená zelenina či pouhý šetrný ohřev již hotového jídla bez rizika připálení, k tomu je určen především tento program. Hodit se ale může například pro přípravu večeře metodou sous-vide

- **Mírný var při 90 °C** – pokud nemáte rádi rozvařené těstoviny nebo naopak oceníte dlouho tažený vývar, měli byste vyzkoušet tuto funkci. Při jejím použití nehrozí, že jídlo překypí z hrnce ani že by bylo převařené



70°C ✓

90°C ✓



40°C ✓

200°C ✓



GRILL

- **Rozpouštění při 40 °C** – vhodné pro máslo nebo čokoládu. Druhou jmenovanou surovinu díky tomuto programu rozpustíte bez použití vodní lázně

- **Grilování při 200 °C** – u vybraných modelů nových desek najdete ještě čtvrtou funkci určenou k preciznímu opékání masa, fritování nebo restování

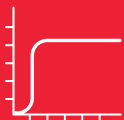


Ještě širší možnosti při instalaci



Zásadní pro kuchyňská studia, truhláře a všechny, kdo zajišťují instalaci spotřebičů, je fakt, že mají nové desky výšku pouhých 28 mm. Namísto standardních 44 mm. V praxi to znamená, že lze indukci instalovat přímo nad vestavnou troubu bez větší ventilační mezery, již bylo nutné vyplnit například nábytkovou lištou. Případně může být pod deskou zásuvka na příbory a podobně. Amica také zapracovala na způsobu instalace desek – vyžadovány nejsou žádné speciální nástroje a podobně.

Plynulejší ohřev



Přestože tato inovace není při seznámení s deskou zřejmá, patří mezi ty nejdůležitější. Amica výrazně vylepšila způsob, jakým pracují indukční desky, a minimalizovala náběhové cykly. U nových desek tak nedochází k pravidelným vlnám plného varu a jeho utlumení. Indukční desky pracují nově v intervalech pouhých 3,5 vteřiny. V minulosti to byl dvojnásobek. Výsledek? Skutečně plynulejší a lepší ohřev jídla. Jednotlivé cykly náběhu induktorů jsou prakticky nepostřehnutelné.



Spojení desky a odsavače

Nové varné desky disponují funkcí HoodConnect, která je umožňuje propojit s kompatibilním odsavačem Amica pomocí integrované technologie Bluetooth. Po jejich prvotním spárování se pak vždy odsavač po aktivaci varné desky sám zapne, přičemž upraví svůj výkon podle intenzity vaření. Ve variantě HoodConnect Pro má pak uživatel možnost odsavač manuálně ovládat přímo z panelu varné desky.



Flexibilita a další vlastnosti

Nové indukční desky samozřejmě nadále nabízejí flexibilní zóny, a to s hranatými induktory pro maximální využití celé varné plochy. Dále pak automatickou detekci hrnce, Power Booster, dětský zámek nebo funkci Pauza pro pozastavení vaření s uchováním všech nastavení.

Novinky objednávejte u českého zastoupení společnosti Amica.

www.amica-spotrebice.cz

Amica
for living



Šéf lokálního zastoupení značky DOMO Josef Tvardík během otáčení „kolem štěstí“. Pokud měli obchodníci opravdu štěstí, vytočili si až 6% slevu.

DOMO pozvalo obchodníky na Vltavu. Dorazilo na 90 lidí

Že je pandemie definitivně za námi, dokazují nejen kontraktační výstavy velkoobchodů, ale i rozličné aktivity jednotlivých firem. Příjemnou akci uspořádala začátkem června společnost DOMO, která pozvala do centra Prahy desítky resellerů na plavbu po Vltavě.

Přestože si prosluněné odpoledne na vodě ponechalo byznysový rozměr, firma DOMO akcentovala především společenský rozměr celé události. Prezentovala tak jen pár klíčových novinek a spíše se snažila zajistit zábavu a vytvořit příjemné prostředí. Na lodi bavil imitátor Václav Faltus a hrála i živá hudba. Jednotliví zástupci firem si také mohli zatočit „kolem štěstí“ a získat až 6% slevu při nákupu spotřebičů DOMO pro svůj obchod.

Značka DOMO vstoupila na český trh v roce 2009, kdy zde založila vlastní zastoupení. Samotná firma působí v Belgii od roku 1986. Dlouhodobě se zaměřuje hlavně na segment malých domácích spotřebičů, ale postupně pronikla také do některých kategorií spotřebičů velkých.



Lod' se v závěru plavby dostala i ke Karlovu mostu. Z horní paluby tak byl během prosluněného odpoledne krásný výhled nejen na samotný most, ale i celé panorama Hradčan.



Imitátor a bavič Václav Faltus měl během plavby dvě vystoupení.



Dárkové tašky resellerům předával Josef Tvardík mladší.



Prezentace spotřebičů nehrála na této akci prim. Hlavním cílem firmy DOMO bylo uspořádat povedené setkání s obchodními partnery a utužit vztahy. Vedle zde prezentovaných novinek byly na místě k vidění také novinky v segmentu zmrazlinovačů, které DOMO prezentuje ve vlastním článku na straně 55.





Opravdu chytré robotické vysavače Kärcher

Přesná navigace, vytírání i detekce kabelů nebo hraček

Německá značka Kärcher představuje novou generaci robotických vysavačů, které dávají sbohem chaotickému ježdění prostorem, zcela nesystematickému úklidu a nedostatečnému sacímu výkonu. Seznamte se s vysavači RCV 5 a RCV 3, které precizně uklidí i vytřou.

Je tomu již víc než 20 let od chvíle, kdy byly představeny první robotické vysavače na světě. Dlouhé roky zůstávaly určitou kuriozitou, technologickým výstřelkem, který snad o něco snížil frekvenci manuálního úklidu, ale žádná revoluce v údržbě čistoty v domácnosti se nekonala. Inovace, pokrok a nové technologie ovšem postupně posunuly robotické vysavače k větší autonomii. Zejména klíčová technologie LiDAR, která robotu umožnila se konečně s vysokou přesností orientovat v prostoru, systematicky naplánovat úklid jednotlivých místností a následně ho i realizovat. A přesně takové jsou roboty Kärcher. Vyšší model RCV 5 pak přidává ještě některé prémiové funkce včetně detekce povalujících se předmětů.

Kärcher RCV 5

Nebojí se kabelů ani dětských hraček

Přestože alfou a omegou tohoto vysavače je LiDAR, který mu umožňuje dokonale zmapovat domácnost, ke kvalitnímu úklidu samotná navigace nestačí. Kärcher proto RCV 5 vybavil ještě přední kamerou, která detekuje překážky v cestě. Robot pomocí umělé inteligence rozezná boty, hračky, ponožky i zmiňované kabely, které u starších typů robotů způsobovaly jejich zaseknutí. Kabel se navinul na rotační kartáč a robot si s takovou situací nedokázal poradit. Model RCV 5 těmto karambolům předchází, aby bez asistence uživatele úklid dokončil. Pokud jde o prahy, zvládne přejet ty s výškou až 2 cm a nehrozí ani pád ze schodů.



Mapování prostoru a aplikace

Díky Lidaru vytvoří robot po několika prvních úklidech mapu bytu, kterou zobrazuje v aplikaci Home Robots od společnosti Kärcher. Rozhraní programu je samozřejmě v českém jazyce a lokalizovaný je i hlasový výstup samotného robotu, který v případě potřeby uživatele informuje o svém stavu. Když se ještě vrátíme k mapě, tu má samozřejmě uživatel k dispozici – může tedy robot cíleně posílat do různých místností či nastavit různé parametry úklidu. Názvy místností lze personalizovat, vybrat zónu, kde se například nebude mopovat nebo vůbec uklízet a podobně. Mnohé uživatele také jistě potěší, že firma Kärcher coby výrobce se sídlem v Německu klade velký důraz na ochranu dat a dbá na to, aby byly splněny všechny platné zákonné požadavky v tomto ohledu.

Vysoký sací výkon

Díky sací síle až 5 000 Pa si robot poradí s nečistotami na všech typech povrchů včetně koberec. Spodní rotační kartáč pomáhá se sběrem nečistot, stejně jako boční kartáček zajišťující kvalitnější úklid podél stěn. Sací výkon můžete samozřejmě nastavit, případně nechat na vysavači, aby ho určoval sám dle typu povrchu. Ultrazvukový senzor totiž pozná, že robot vjel na koberec, a aktivuje se funkce Auto Boost pro dosažení maximálního sání.

Suché nečistoty a funkce mopu

Uklizený nepořádek končí ve vyjímatelné nádobce o objemu 330 ml. Vzduch na výstupu samozřejmě prochází přes filtr, aby se nedostávaly zpět do místnosti ani jemné prachové částice a další nečistoty.

Při úklidu tvrdých podlah oceníte přítomnost mopu, který lze volitelně připojit. V aplikaci můžete nastavit zóny či místnosti, kde má mokrý úklid probíhat. Ve zbytku prostor se z 240 ml nádržky voda na mop nevypouští.

Akumulátor

Robot zvládne na jedno nabití vysávat až 120 minut, což nepochybně postačí pro kompletní úklid běžné domácnosti. V nadstandardně velkých prostorech se v případě vybití vrátí do základny a po doplnění energie daný úklid dokončí.

Kärcher RCV 3

Cenově dostupnější model si ponechává některé inovativní technologie svého vyspělejšího sourozence. Například LiDAR či konektivitu spolu s možností ovládání přes aplikaci ve smartphonu. Co u něho naopak nenajdete, je kamera a funkce detekce předmětů na zemi. Současně má RCV 3 poloviční sací sílu (2 500 Pa) a liší se mírně také po stránce designu. Stále jde ovšem o spolehlivý úklidový nástroj, který s ohledem na nižší cenu osloví širokou masu zákazníků.



KÄRCHER



COLD BREW
STUDENÁ
EXTRAKCE

PREZENTUJEME
NOVOU FUNKCI
OD DE'LONGHI

red editions

www.sellmag.cz

 VIDEO


<https://bit.ly/laspecialista2023>

De'Longhi vstupuje do kávové „doby ledové“. Firma uvedla první dva kávovary se studenou extrakcí kávy – jeden pákový model z řady La Specialista a několik nových automatů v rámci řady Eletta Explore. Jejich novou funkci prezentuje brand manažerka De'Longhi Klára Neugebauerová.



Laurastar uzavřela na Tchaj-wanu partnerství s Airbnb

Hosté, kteří se ubytují v bytech či pokojích na Tchaj-wanu prostřednictvím platformy Airbnb, se mohou nově setkat s výše uvedeným logem, které indikuje, že se na místě používá a je k dispozici výkonný napařovač Laurastar IZZI Plus. Logo mohou používat všichni pronajímatelé, pokud model IZZI Plus pořídí a budou s ním ošetřovat pronajímaný prostor. IZZI Plus neslouží pouze k vyhlazování pomačkaných látek, ale díky svému mimořádnému výkonu a výstupu suché jemné páry o teplotě cca 150 °C likviduje s 99,999% účinností viry, bakterie, roztoče, štěnice a další škůdce. IZZI Plus se od většiny ostatních napařovačů liší tím, že používá základnu s bojlerem, již jsou běžně vybaveny parní generátory Laurastar. Zařízení je určeno pro domácnosti, ale Laurastar s ním cílí také na prodejce oděvů či provozovatele hotelů a penzionů. Vhod může samozřejmě přijít i všem, kdo nabízejí krátkodobé pronájmy a chtějí prostory dezinfikovat bez použití chemických prostředků.

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Grilování po celý rok

Perfektní steak jako z restaurace, kdykoliv na něj dostanete chuť? To je zadání pro náš nový gril **Philco PHGR 9000**. Tento technologicky vysoce vyspělý spotřebič s **trojitým teplotním senzorem** detekuje aktuální teplotu v grilu a s programem **Automatické grilování** zajistí dokonalý výsledek, takže s ním dokážete připravit grilovaná jídla jako profesionální kuchař. Nevšední design ze skla s **velkým displejem a ukazatelem procesu** ukáže, kdy je váš steak propečen Rare, Medium nebo Well done. **XL grilovací desky** s nepřilnavým povrchem nabízejí **o 30 % místa navíc**. Grilovat můžete v poloze **BBQ** nebo **Panini**.



3 Trojitý teplotní senzor



- 9 grilovacích programů • XL grilovací desky • Trojitý teplotní senzor • Senzor pro měření výšky potraviny • Rychlé nahřátí
- Luxusní skleněný design • BBQ nebo Panini poloha • Odkapávací miska • Grilovací výkon 2 100 W • Rozměry (v × š × h): 410 × 156 × 337 mm



Velká část mezinárodního týmu Laurastar během setkání v Budapešti.

Různé trhy, různé obchodní strategie, odhalila celosvětová konference Laurastar v Budapešti

Švýcarský výrobce vysoce kvalitních žehlicích systémů, parních generátorů a výkonných napařovačů dodává své výrobky do více než 50 zemí světa. V polovině června firma uspořádala první postcovidovou konferenci, jíž se účastnili zástupci firmy samotné i jejích distributorů. Vedle návštěvy továrny a servisního střediska v maďarském Kapuváru přinesla akce i zajímavou výměnu informací o strategiích na jednotlivých trzích, které se často vzájemně liší jako den a noc.

Švýcarská rodinná firma a jediný specializovaný výrobce žehlicí a napařovací techniky roste. Mezi lety 2018 a 2022 zvýšila celosvětově kusové prodeje o 47%. Výrazně také narostl význam jejího exportu do zemí, kde má distributory. Ještě v roce 2018 činil export distributorům 22% celkového objemu prodeje, zatímco loni už to bylo 30%. Trend je tedy jasně daný.

Výrobky Laurastar spadají do vyšší cenové kategorie, navíc jde o zařízení spojená s nepopulární domácí prací. Odkemknout jejich potenciál si žádá různé strategie a přístupy. Jak dokazují následující příklady, cesta existuje vždy, byť je na různých kontinentech a v různých zemích značně odlišná. Někde fungují moderní komunikační platformy, jinde až staromilské prodejní taktiky.



Martin Pitoňák, produktový manažer firmy BaSys CS, která zajišťuje Laurastar distribuci v Česku a na Slovensku, a Monika Kavanagh, exportní manažerka a školitelka Laurastar.

Evropa na vlně influencerů

Na starém kontinentu není žehlení rozhodně populární a v Česku snad ještě méně než v jiných evropských zemích. Polský distributor Laurastar ale našel cestu, jak nastartovat růst pomocí vhodně zvolených influencerů. Prostřednictvím velmi konzistentní komunikace na Facebooku, Instagramu a YouTube při zapojení úspěšných influencerů s až stovkami tisíc sledujících dosahuje Laurastar v Polsku dynamického růstu. Navíc už 17% prodeje připadá na sociální média. V příspěvcích, reelech a dalších formátech výstupů se v Polsku nezaměřují ani tolik na žehlení nebo hygienu, ale spojení značky Laurastar se světem módy. Jak vidno, strategie funguje.



Spolupráci s firmou Laurastar zahájila v Polsku i finalista tamní soutěže Miss Aleksandra Budnik.



Asie – hygienická čistota na prvním místě
Na opačném konci světa je přístup spotřebitelů k Laurastar velmi odlišný, a to proto, že zde hraje mnohem větší roli hygienický rozměr žehlení a napařování. Na Tchaj-wanu tak nejsou nejúspěšnějším produktem ani žehlicí systémy, ani parní generátory, ale vysoce výkonný napařovač IZZI Plus. Jeho schopnost odstranit 99,999% bakterií, virů a dalších organismů, výstup páry odpovídající parnímu generátoru a všestrannost použití včetně možnosti párou čistit povrchy v kuchyni, koupelně a dalších částech domácnosti, propařovat matrace a samozřejmě zajistit i hygienickou péči o oblečení tamní zákazníci skutečně oslovují. Nejnověji se tamní distributor zaměřil na pronajímatele přes platformu Airbnb, kteří dbají na to, aby byly prostory pro jejich klienty skutečně hygienicky čisté. Pokud zakoupí napařovač IZZI Plus, mohou svou nabídku pronájmu označit speciální nálepkou Laurastar.



Tchaj-wanu. Přesto se i zde daří Laurastar růst. Stačilo k tomu jen nasadit tu správnou strategii fyzické prezentace výrobků v prodejnách. Místo zaměření se skromnějším způsobem na 40 obchodů přešel turecký distributor na velkolepější ukázkou funkcí s dobře proškolenými promotéry a kvalitními POS materiály. A to pouze ve 13 obchodech v nejlepších lokacích. Během krátké doby došlo v těchto prodejnách k několikanásobnému zvýšení odbytu výrobků Laurastar.



Celá Amerika šije a Laurastar je u toho
Trh s látkami, šitím a šicími potřebami má v USA hodnotu zhruba 5 miliard dolarů. Důvod je prostý. Obrovské množství Američanů má šití jako svůj koníček a jsou ochotni investovat nemalé prostředky nejenom do šicích strojů, ale také dalšího vybavení na profesionální úrovni. Laurastar se proto účastní mnoha „šicích eventů“ a spolupracuje s dalšími firmami z této oblasti. Zejména pak švýcarskou společností Bernina, která prodává své šicí stroje ve více než 400 specializovaných prodejnách. Dále pak spolupracuje s firmou Brewer dodávající jehly, nitě a další šicí příslušenství. Tato partnerství a integrace Laurastar do dynamického světa domácích švadlen a krejčích v USA přinesla značně výrazné zvýšení prodejů a růst.

Turecký záruk s prezentacemi v obchodech

Kupní síla v Turecku je výrazně slabší než v západní Evropě, v USA nebo na

Smělé plány a nové aktivity

Laurastar během konference také řešila důležitá témata včetně otevírání dalších trhů. Nově se angažuje v Bruneji, Indii nebo Malajsii. Nechyběl ani v úvodu zmínovaný výlet do Kapuváru, kde má firma od roku 2017 svou první vlastní továrnu. Součástí je i servisní středisko pro všechny trhy EU a sklad. Celkem má zakoupený pozemek 20 000 m² a umožňuje ještě další rozšiřování výrobních kapacit.

Laurastar také startuje spolupráci se světovým módním návrhářem Kevinem Germanierem a nedávno zaujala i tým, že se její výrobky objevily v úspěšné reality show Next in Fashion, která je dostupná na Netflixu a moderují ji módní stylistka Tan France a modelka Gigi Hadid.

Během konference byly také odhaleny projekty nově vyvíjených výrobků, které by se mohly na trhu objevit už příští rok. Podrobnosti prozradit nemůžeme, ale mělo by jít o zásadní technologický skok v segmentu žehlicí a napařovací techniky.

SPOTŘEBIČE OD DESIGNÉRŮ FERRARI

PŘEDSTAVUJEME
TEKA INFINITY G1

red editions

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/teka2023>

Značka Teka uvedla na český trh novou designovou řadu Infinity | G1, za jejímž návrhem stojí slavné italské studio Italdesign Giugiaro, které spolupracovalo například s Ferrari nebo Lamborghini. Na spotřebiče jsme se zajeli podívat do olomouckého studia Voráč, kde jsme objevili i některá zcela unikátní řešení přímo z dílny pana Voráče.



Amica uvede na trh koncem roku nové odsavače s bezdrátovým propojením s varnými deskami

Společnost Amica zařadí na přelomu letošního a příštího roku dva nové komínové odsavače, které zaujmou především funkcí Hob2Hood, tedy funkcí bezdrátového spojení s novými kompatibilními varnými deskami Amica (ty firma prezentuje v tomto vydání ve vlastním článku na str. 44). Odsavač tak bude možné zapnout/vypnout a nastavovat jeho výkon přímo z ovládacího panelu varné desky.

Konkrétně se můžete těšit na model OKC9651S HC s šířkou 90 cm a OKC6651S HC, který bude široký 60 cm. Oba se budou vyznačovat energetickou třídou A+++, maximálním odtahem až 730 m³/h v režimu boost, hlučností 58 dB(A) a černým provedením.



Zmrzlinu, nebo jogurt? Novinka DOMO vyrobí obojí

Belgicko-česká značka představuje nové modely kompresorových zmrzlinovačů, s nimiž vykouzíte lahodnou ledovou dobrotu rychle a skoro bez práce. Přístroje obstarají automatické míchání a chlazení surovin. Jedna z novinek navíc poslouží v režimu ohřevu také k výrobě jogurtu.

DOMO DO9252I

Zmrzlinovač a výrobek jogurtu v jednom

Svým elegantním designovým provedením s přehledným displejem a dotykovým ovládáním zaujme tato novinka na první pohled. Stejně jako nerezovým pláštěm potvrzujícím vysokou kvalitu jejího dílenského zpracování. Díky integrovanému kompresoru zvládne zařízení vyrobit do 60 minut až 1,5 litru zmrzliny a následně ji ještě 2 hodiny udržovat zachlazenou. Důležité je určitě zmínit možnost nastavení výsledné tuhosti zmrzliny i možnost úpravy otáček mísení surovin. Při použití praktické funkce jogurtovače se přístroj přepne do režimu ohřevu – v jeho nádobě pak přes noc (cca 8 hodin) vznikne při použití živých jogurtových kultur pravý domácí jogurt.

NOVINKA



Parametry

- Objem: 1,5 l
- Kompresor s chlazením od –18 do –35 °C
- 4 automatické programy – zmrzlina, míchání, chlazení, jogurt
- Automatické udržování chlazení po skončení programu
- Nastavení času programů
- Funkce kontroly tuhosti zmrzliny
- Nastavení rychlosti míchání
- Funkce ochrany tichého a výkonného DC motoru
- Dotykový ovládací panel
- Kovové šasi

Další zmrzlinovače DOMO

DOMO DO9232I

- Objem: 2,5 l
- Kompresor s chlazením od –18 do –35 °C
- Automatické programy: zmrzlina, samotné míchání, samotné chlazení
- Funkce kontroly tuhosti zmrzliny
- Nastavení rychlosti míchání
- Ochrana motoru proti přetížení
- Automatické udržování chlazení po skončení programu
- Celonerezové provedení

NOVINKA



V nabídce také zůstávají již prodávané modely. Jednak DO9207I s objemem 2 litry a kovovým pláštěm a jednak cenově nejdostupnější DO9243I v bílé barvě. V něm lze připravit najednou 1 litr zmrzliny.

SINCE 1986

DOMO
Vaše správná volba

Zdravější planeta pro lepší budoucnost

beko

Udržitelnost v Beko

V Beko vytváříme produkty, které jdou v ruku v ruce s filozofií trvalé udržitelnosti. Díky technologiím, které šetří energie a zdroje, ale i výrobě, při které opětovně využíváme odpad a biomateriály, pracujeme krok za krokem na snížení uhlíkové stopy a k lepší budoucnosti nás všech.

Cesta našich produktů začíná výběrem vstupních materiálů z udržitelných surovin a následuje inovativními kroky výroby. Sběr dešťové vody, zelená elektřina nebo použití recyklovaných a biologicky rozložitelných materiálů jsou jen příklady způsobů, které zapojujeme, abychom byli více v souladu s přírodou. Náš cíl vyrábět produkty s ohledem k životnímu prostředí je tím z hlavních, které realizujeme.

197,373 m³ vody,

kterou jsme ušetřili během
roků 2021

2,17 mil. m³ vody,

které jsme ušetřili díky projektu
sběru a využití dešťové vody
v letech 2010 až 2021

228 projektů

zaměřených na úsporu energií
a použitých ve výrobě po celém
světě v roce 2021

Výroba spotřebičů z recyklovaných materiálů

Nadmíra odpadu je jedním z velkých problémů na Zemi, proto jsme se zaměřili na výrobu z recyklovaných materiálů. V řadě spotřebičů Beko tak najdete součástky, které vznikly recyklací plastů, rybářských sítí nebo jsou vyrobené z materiálu, který se v přírodě sám rozloží.



Snížení emisí při dopravě a balení

Uvědomujeme si, jaký dopad může mít dodávka produktů na emise uhlíku, proto se snažíme zlepšovat způsob, jakým jsou naše produkty globálně distribuovány. Námořní a železniční doprava nám umožňuje přepravovat

naše produkty po celé planetě způsobem šetrnějším k přírodě a snižovat emise CO₂. Zároveň spotřebiče balíme do 100% recyklovaných kartonových obalů, které šetří spotřebu papíru a omezují produkci dalších materiálů.





Šetrné a úsporné technologie

Pro naše spotřebiče vyvíjíme inovativní technologie, které šetří spotřebu energie a vody. Pokročilými technologiemi také omezuje množství mycích a pracích prostředků, které by se jinak dostali do odpadních vod, a omezuje plýtvání jídlem díky udržení čerstvosti uskladněných potravin, zejména ovoce a zeleniny.

Spotřebiče Beko s nízkou spotřebou

Při výrobě spotřebičů Beko dbáme na to, aby svou spotřebou měly co nejlepší energetickou třídu a jejich provoz byl šetrný k životnímu prostředí i k vaší peněženke. U některých spotřebičů je jejich energetická třída dokonce ještě o desítky procent úspornější než nejlepší energetická třída.



Rychlejší, ale i úspornější praní

AQUAtech®

AquaTech™ je kombinace přímého sprchování prádla vodou a šetrnějších pohybů bubnu. Nadměrné pohyby bubnu nahrazuje síla vody, která vypere prádlo rychleji, ale i úsporněji.



Déle čerstvé jídlo, méně plýtvání

HARVESTfresh™

Příhrádka HarvestFresh™ simuluje střídáním 3 barev světla a tmy sluneční svět. Díky tomu ovoce a zelenina zůstanou déle čerstvé, plné vitamínů a omezi se jejich plýtvání.



Pro správné dávkování prostředku

AutoDose

Automatické dávkování mycího prostředku AutoDose dávkuje mycí gel tak, aby bylo nádobí dobře umyté, ale prostředkem se neplýtvalo. Tím se ušetří až 28 % mycího prostředku.



Naše cíle v trvalé udržitelnosti

Do roku 2030 jsme si stanovili vysoké cíle v efektivním využívání zdrojů ve výrobě, abychom splnili své závazky vůči životnímu prostředí a Zemi.

100 %
využití zelené
elektriny při výrobě

99 %
míra využití
odpadu

70 %
poměr recyklace vody
a jejího opětovného použití

45 %
snížení spotřeby energie
a vody při výrobě
v přepočtu na 1 produkt

50 mil. USD
investice do obnovitelné
energie a energeticky
účinných technologií

Naše ocenění v oblasti udržitelnosti

Beko a naše mateřská společnost Arcelik jsou díky své činnosti v oblasti udržitelnosti celosvětově uznávány za pozitivní přínos. Například v hodnocení udržitelnosti od S&P Global jsme získali skvělé skóre 86 ze 100, dle CDP jsme se umístili v nejlepší kategorii A v programech pro změnu klimatu a velkou ctí je také být součástí seznamu 100 nejudržitelnějších společností od Corporate Knights.



Úsporné technologie budoucnosti

Chceme nadále pokračovat v projektech, které budou v souladu s udržitelným rozvojem životního prostředí a minimalizují náš trvalý dopad na planetu Zemi. Proto se neustále věnujeme vývoji nových technologií, které

budou šetrnější pro planetu a sníží spotřebu energií. Naše úsporné spotřebiče pomáhají šetřit cenné přírodní zdroje – pojďme společně zlepšit zdraví naší planety.

Úsporná recyklace a využití vody



Unikátní systém pračky a sušičky využívá veškerou zkondenzovanou vodu ze sušení pro praní. Tím se při každém praní ušetří až 5 l vody a celkově za rok až 500 l.



Omezuje obsah mikroplastů ve vodě



Speciální systém v přihrádce zachycuje mikrovlnka a mikroplasty, které se během praní uvolňují z prádla do vody, a zabraňuje jejich vypouštění do odpadních vod.



Spolupracujeme a pomáháme vzdělávat

Podporujeme lidi ve zdravějším životě pro sebe i planetu, proto ve spolupráci s UNICEF bojujeme proti dětské obezitě prostřednictvím školních intervencí, při kterých se zaměřujeme na osvětu dětí a školení učitelů.

Spolu s organizací Water.org se zase věnujeme možnostem získání pitné vody v rozvojových zemích a dostupnými technologiím její dezinfekce.



Etika a respekt k lidem a zaměstnancům

Trvalá udržitelnost pro nás není jen téma životního prostředí, ale také etiky a respektu k lidem. Snažíme se proto pro naše zaměstnance vytvářet prostředí, kde se můžou vzdělávat, rozvíjet svůj talent a zlepšovat se v tom, co je baví.

Velkým tématem je u nás i rovnoprávnost žen. Dbáme na to, aby u nás měli muži a ženy stejné pracovní příležitosti a možnosti v rámci všech pracovních pozic včetně vrcholového managementu, a jsme rádi, že se jejich počet mezi našimi zaměstnanci neustále zvyšuje.

beko

**Rovnoprávnost
a stejné pracovní
příležitosti
pro všechny**



Šíříme osvětu prostřednictvím kampaní

V rámci chystané kampaně „Zbav se uhlíku“ se budeme snažit zvýšit povědomí o dopadu našich každodenních aktivit na životní prostředí, které má zase zpětně dopad na nás a planetu Zemi.

Novinkou je také začínající spolupráce s organizací YourEko, která zákazníkům ulehčuje výběr úsporných spotřebičů díky porovnání, kolik úspornějším spotřebičem zákazník ušetří.

Created by
youreko
Energy Saving Tool

GOLD
FOR
ENERGY SAVINGS



Naše péče pro co nejdelší životnost spotřebiče

Snažíme se, aby vám váš spotřebič Beko co nejdéle vydržel, protože to je ta správná cesta, jak omezit nadprodukci materiálů a snížit množství odpadu.

Naše spotřebiče proto vyrábíme tak, aby zvládly nápor každého dne, poskytujeme na ně prodlouženou záruku a připravujeme zákaznický servis, který bude součástí balení každého spotřebiče Beko. Od rady až po vlastní servis vám poskytneme pomoc a spolehlivou opravu, když se něco nepovede, abyste se nemuseli bát o náklady navíc, ani o dopad na životní prostředí.



Online podpora
a videonávody

Zákaznická linka
7 dní v týdnu

Vlastní servisní
technici po celé ČR

Prodloužená
záruka

De'Longhi



Vyjádřete svůj osobitý styl se snídaňovými kolekcemi De'Longhi

Rustikální styl

icona
VINTAGE



Rustikální styl je spojen s klidem a jemností, připomíná venkovské domy a využívá přírodních materiálů a barev. Tento styl může být uplatněn v různých interiérech, nezávisle na jejich umístění. Hlavní prvky rustikálního stylu jsou přirozenost, přírodní dřevo, lněné vazby a kameny. V rustikálních interiérech se vyjímají staré prvky a patina. Malé úpravy, jako je přetření kuchyňských skříněk teplými odstíny bílé, a doplnění listů nebo lidových ornamentů mohou interiér transformovat. Doplnky, jako hliněné květináče a zdobené keramické nádoby, hrají důležitou roli.

Icona Vintage ze snídaňové kolekce De'Longhi je vhodným doplňkem pro rustikální kuchyň. Důležité je zachovat umírněnost a nechat domov odrážet radost a příjemnou atmosféru.



Velkoměstský styl

icona
CAPITALS



Velkoměstský styl je spojen s jednoduchostí, elegancí a funkcí. Jeho hlavní charakteristikou jsou velké a světlé prostory bez jasněho rozdělení místností. Energické barvy doplňků, jako je červená nebo žlutá, se často kombinují s neutrálním pozadím. Materiály jako beton, cihly a dřevo přinášejí texturu do interiérů. Technologické novinky jsou také nedílnou součástí velkoměstských domovů. V kuchyni by měl být nábytek jednoduchý a moderní, s hladkými čely a minimem dekorací.



Snídaňová kolekce Icona Capitals od De'Longhi, dodávají interiéru osobitost. Doplnky jako kamenné servírovací prkénko nebo loftové hodiny podtrhují velkoměstský styl. Pro vytvoření velkoměstské atmosféry je důležité správné osvětlení. Důraz je kladen na jednotnou barevnost a rovnováhu v interiéru.

Loftový styl

brillante



Loftový styl vznikl v 50. letech v opuštěných továrnách amerických měst. Dnes si tento styl můžete snadno vytvořit v interiéru. Použijte obklady, dlaždice nebo tapety, které imitují drsnost betonu a cihel. Prosklené stěny a dveře v kovových rámech odkazují na tovární okna. Přiznejte elektrickou instalaci a doplňte interiér industriálními prvky: staré sklenice, plechovky, dřevěné desky, kovové rámy a křesla z ošoupané kůže. Přidejte umění jako kontrast k chladným materiálům. Při zařizování kuchyně v loftovém stylu použijte výrazné barvy a vybírejte spotřebiče, které zapadnou do industriálního prostoru.



Kolekce Brillante od De'Longhi je ideální volbou. Vyzdobte svůj interiér domácí atmosférou a úsměvem, protože to jsou univerzální doplňky, které nikdy nezklamou.

Modernistický styl

Distinta
FLAIR



Modernistický styl je nadčasovým trendem v mnoha kuchyních. Tento styl se začal formovat již ve 20. letech minulého století. Jeho základy spočívají v minimalismu, pořádku, harmonii a jemnosti. Interiéry v modernistickém stylu jsou funkční a promyšlené, s důrazem na geometrické tvary a přírodní materiály – jako je dřevo, beton, ocel, kámen a sklo. Barevně dominují neutrální odstíny, případně mohou být doplněny výraznějšími barvami na stěnách. Doplnky jsou střídme a plní jak estetickou, tak praktickou funkci. Pro modernistickou kuchyni je vhodný světlý nábytek s jednoduchými liniemi a tlumenými barvami. Důležitým prvkem je osvětlení s geometrickými tvary. Doplnky by měly být vybrány s ohledem na modernistické principy.



Produkty z kolekce Distinta Flair od De'Longhi skvěle zapadnou do tohoto stylu. Použitím těchto jednoduchých triků můžete vaši kuchyni dodat vyžouzený modernistický vzhled.



Sladké mámení

Malý exkurz do nupacké výroby dortů

Stroje, dorty a cukrářský um. Tak zajímavé kombinaci nemohla redakce SELLu odolat. Možnost na chvíli vyskočit ze světa domácích kuchyňských robotů, mixérů, trub a dalších spotřebičů a vstoupit do světa profesionální techniky a výroby pro nás byla natolik lákavá, že jsme ji nejen využili, ale rozhodli se z návštěvy přinést našim čtenářům fotoreportáž. Jak výroba ve společnosti Sweet Delight probíhá? A jakou techniku kousek od Prahy používají?

Navzdory nelehkému období pandemie i následnému skokovému zdražení energií se daří české společnosti Sweet Delight, která vyrábí své dorty pod značkou Dortie's, výrazně růst. Loni se obrátově dostala na 168 milionů a do pěti let chce být na půlmiliardě. Že nejsou její plány z říše snů, potvrzuje i to, že aktuálně dodává své výrobky do více než 25 zemí světa, většinou evropských, ale jenom letos přidává Thajsko, Jižní Koreu a Katar. Za zmínku stojí i fakt, že 70 % její produkce je určeno k exportu. Vše vzniká v moderní výrobě s částečnou automatizací. Celková investice do závodu otevřeného teprve v roce 2020 přesáhla 120 milionů korun.

Firma staví svůj úspěch na poctivé výrobě bez „éček“. Sami jsme měli možnost vidět suroviny ve výrobě i na skladě. Všude jen poctivá smetana, cukr, čokoláda, zkrátka žádné náhražky. Současně Sweet Delight reaguje na neustále se zvyšující poptávku po raw a veganických produktech, takže i ty veganské najdete již brzy v její nabídce.

Svůj byznys firma postavila na dodávkách pro nadnárodní kavárenské řetězce či restaurační provozy, a tak je poměrně velká pravděpodobnost, že jste nějaký zákusek z jejich produkce měli, aniž o tom víte. Část produkce připadá také pro potravinářské giganty, jako jsou Panesco či Délifrance, pod

jejichž privátními značkami jsou pak dorty prodávány koncovým zákazníkům.

Etalonem nabídky a stěžejním produktem je každopádně cheesecake. Sami zaměstnanci, kteří nás výrobou provázeli, se nad tím pozastavují, protože se jim vizuálně i chuťově zdají některé jiné zde vyráběné dorty hravější, ale nejen Češi prý milují cheesecake.

Během pandemie se firma rozhodla přijít také s vlastní značkou Dortie's, čímž reagovala na tehdejší uzavírání restauračních a kavárenských provozů v rámci lockdownů. Tyto dorty prodává přes některé online prodejce potravin a chystá i vlastní e-shop.



Před vstupem do výroby musí každý zaměstnanec, který přichází do takzvané „čisté zóny“, projít speciální myčkou. V ní si hygienicky vyčistí ruce i boty. Na dodržování zákonů se zde velmi dbá.



Jsme na začátku výrobní linky, kde vzniká až 600 dortů za hodinu. Linku lze upravit podle toho, jaký typ dortu se připravuje. Nepečené dorty odsud mohou mířit rovnou do mrazicího zařízení, které doslova „uzamkne“ jejich čerstvost. Zamrazování celého dortu na -18°C trvá 80 minut. Po rozbalení a rozmrazení je tak dort podle výrobce často čerstvější než ten nemražený, který si koupíte v běžném obchodě nebo cukrárně většinou až po více než 24 hodinách od výroby.



Hned vedle linky si všimáme několika „kuchyňských robotů“, které slouží ke zpracování krémů, hmoty na cheesecake či těst. Ten největší, který vidíte na fotce, má díži s kapacitou na 500 kg krému.



Pár metrů od výrobní linky se nachází vstup k pecím. Nedávno instalovali sedmou, přičemž mají místo ještě na osmou, kterou budou pravděpodobně muset časem pořídit. Během naší návštěvy se zde pečou muffiny. Ovládání pecí je velmi jednoduché – slouží k němu displej, na němž zaměstnanec jen vybere nastavení podle toho, co se bude péct.



Zde máme upečené korpuse, které se krájí až na 4 pláty podle typu dortu. Během prohlídky jsme upozorněni, že žádné suroviny nesmějí být ve výrobní hale příliš dlouho. K dispozici tu jsou proto chladicí místnosti, kde se vše skladuje. Konkrétně ke korpusem mají přístup jak zaměstnanci z části, v níž se nacházíme, tak z další oddělené části haly, kde probíhá kompletace a zdobení dortů.



Dávkování nadrcených sušenek, které tvoří korpus některých dortů, urychluje moderní technika na výrobní lince.



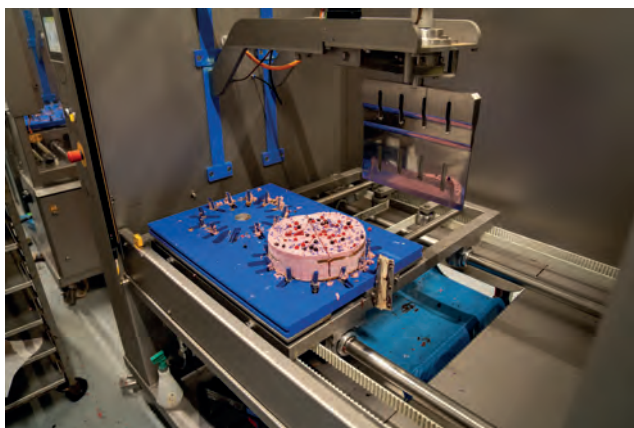
A výroba pokračuje dávkou krému. Na ten se většinou pokládá další plát korpusu a z dalšího dávkovače zase krém. Některé dorty jsou skládány z několika plátů a najdete v nich více druhů krémů.



Dort během výroby prochází speciálním mrazicím zařízením, které ho doslova zmrazí „na kost“ během pouhých 6 minut.



Zmražený dort si přebírají profesionální cukrářky, které ho zdobí. V tomto případě jde o jeho obalení směsí více druhů čokolády. Pracuje zde 5 lidí a za jednu směnu projde jejich rukama až 1 000 dortů. Každý jednotlivý kus pokládají na váhu, aby ověřili, že má správnou hmotnost a není „ošizený“.



Válečkovou dráhou se zamražené dorty přesouvají na balicí linku. Například cheesecaky jsou ještě v kovové formě, nazývané cukrářským slangem ráfek. Dort je z něj vyklepnut a přesunut na řezačku. Používají nejmodernější technologii sonického krájení, tak aby byl řez co nejpresnější a nejčistší. Počet řezů se nastavuje podle objednávky.



Zabalené zmražené dorty míří do skladu. Na krabicích si všímám, že právě tyto poputují zákazníkovi do Dánska.



Prohlídka končí a jsme pozváni do testovací dílny, kde cukrářky zkoušejí nové recepty a experimentují. Nabídku k ochutnávce novinek i již produkováných dortů samozřejmě s radostí přijímáme.



Mini interview

Michal Freiburger, generální ředitel a spolumajitel společnosti Sweet Delight

Co vás vedlo k myšlence založit Dortie's (Sweet Delight)?

V době vzniku této myšlenky jsem měl již na starosti strategii a budování sítě pekařských fast foodů pro významný pekárenský holding. Měli jsme zkušenosti s mraženým pečivem, které jsme čerstvě rozpékali v prodejnách, a mnoho dat z průmyslové výroby mražených pekárenských produktů. Provozní management měl problémy najít dobré dodavatele cukrárenských výrobků v Česku i na Slovensku, což podpořilo myšlenku vyrábět profesionálně dorty a dezerty pomocí kryogenního mražení.

Jak vás postihlo zdražení energií? A jak se propadlo do koncových cen vašich výrobků?

Dopad inflace na firmu se promítl především do cen surovin. Ceny téměř všech potravin, které jsou pro nás důležité, výrazně vzrostly. Smetana se několikrát zdrazila, máslo o 100 % (105 Kč/kg na 195 Kč/kg), cena cukru se také téměř dvakrát zvýšila a hodnota vajec vzrostla o 70 %. Takovýto vzrůst cen bychom zákazníkům dát nemohli.

Rostli jsme jako firma a vedlo se nám. Naštěstí se naší společnosti podařilo zajistit příznivé podmínky pro dodávku elektřiny ke konci roku 2021. Museli jsme však oddělit naše odběrné místo od zařízení CTP, pod kterým jsme byli dříve, protože jejich ceny čtvrtletně rostly. Navzdory tomu jsme byli schopni zafixovat podmínky naší společnosti na tři roky za rozumnou cenu, což nám poskytlo určitou ochranu proti inflaci. Válka na Ukrajině však měla závažnější dopad na naše podnikání, zejména pokud jde o dodávky a cenu surovin. Narušení způsobené válkou mělo za následek nedostatek mnoha surovin a výrazně se prodloužily dodací lhůty. Zdražovali jsme, ale nemohli jsme to přenést vše na zákazníka. Bylo to strategické rozhodnutí, dělali jsme to tak, abychom udrželi provozovnu v provozním zisku. Nechtěli jsme zkazit to, co budujeme roky. Trh má nějaký svůj limit a v době krize jdou ty věci proti sobě. Spotřebitel pod tíhou všech informací také šetří a také si rozmýšlí, zda půjde na dort jednou či dvakrát týdně. Kavárny si bohužel drží svoji marži. Když jim tedy zdražíme dort o



deset korun, tak ony to v plné míře přenesou do své marže. Jenže pak neřeší, že je výrobek skoro neprodejný. Nemohli jsme to tedy přenést na spotřebitele v plné míře a museli jsme to z valné části absorbovat na náš vrub.

Chystáte ještě další rozvoj výroby pomocí strojů a prvků automatizace?

Budeme automatizovat celou balírnu na přelomu roku 2023/2024. Čeká nás tedy investice asi 25 milionů do automatizace celé balírny. Dále máme v plánu automatizovat naši studenou dílnu, tedy část s nepečenými dorty. A budeme muset již v příštím roce specifikovat objednávku zařízení, aby je výrobce dodal v roce 2025.



Lea Bartáková působí nově na pozici Category Manager Ironing, Food Processors and Grills

Další personální změny v De'Longhi oznámeny

Tým italského výrobce se rozrůstá o další posily a současně v něm pokračují interní přesuny. Tím nejdůležitějším je aktuálně to, že se dosavadní brand manažerka značky Kenwood pro Česko a Slovensko Lea Bartáková posouvá na úroveň celého clusteru, kde od začátku letošního června zastává pozici manažerky kategorie žehlení, food procesorů a grilů.

Jakub Štorek z junior brand manažera značky De'Longhi povýšil na manažera kategorií pákových kávovarů, pákových kávovarů s mlýnkem a snídaňových setů. A to za celý cluster. Manažerkou kategorií Nespresso, Dolce Gusto a příslušenství se stala Dita Kostrhonová.

Nově pak do De'Longhi nastupuje Veronika Beránková, která se stává brand manažerkou značek Kenwood a Nutribullet. Současně s ní ještě míří do české pobočky Alexandra Krejčí, která doposud s De'Longhi spolupracovala externě. V týmu bude nově působit jako junior brand manažerka pro značku De'Longhi.

Už v průběhu jarních měsíců došlo ve zdejších clusteru k důležitým změnám. Adéla Shejbalová po odchodu Stanislava Brázdy převzala řízení obchodního oddělení pro Česko a Slovensko. Po mateřské dovolené se do De'Longhi také vrátila Dana Jirsíková, a to jako ředitelka komunikace pro Česko a Slovensko.



Akvizice iRobotu stále nemá zelenou. Evropská komise potřebuje na analýzu více času

Akvizice společnosti iRobot v hodnotě 1,7 miliardy dolarů ze strany společnosti Amazon se ani téměř rok od oznámení nemůže posunout vpřed. Podléhá totiž antimonopolnímu vyšetřování Evropskou unií. iRobot, který zůstává posledním významným západním vývojářem a producentem robotických vysavačů, se stal pro společnost Amazon objektem zájmu

už před časem. Americký gigant by výrobce robotů rád přidal k dalším firmám z oblasti „smart home“, jež akvíroval.

Britský úřad pro antimonopolní regulaci dohodu nedávno přezkoumal a povolil ji, ale vyšetřování Evropské komise hrozí dalším odkladem účinků akvizice. Předběžné vyšetřování skončí na začátku července, přičemž Antimonopolní úřad může provést dodatečné vyšetřování a požádat o další 4 měsíce. Amazon oznámil dohodu v srpnu 2022.



Repairsys akvíruje a navazuje nové spolupráce Nejnověji s firmou Teka

Na českém trhu servisních služeb dochází k takové malé revoluci. Moderní a pokroková platforma Repairsys se začíná viditelně prosazovat i v segmentu domácích spotřebičů. Již před víc než rokem zahájila spolupráci se společností BSH v oblasti záručního a pozáručního servisu malých domácích spotřebičů. O spotřebiče se starají jak technici v Českém Brodě, tak nyní nově také v Trnavě. Repairsys současně ohlásil, že navazuje spolupráce s dalšími firmami a značkami. V segmentu velkých domácích spotřebičů je to Teka. Dále pak

značky Vivax (SDA, MDA, TV) či MS Energy (e-mobilita). Další novinkou je navázání spolupráce se společností Cleantec, která zajišťuje distribuci osoušečů rukou Dyson Airblade. V servisním středisku Repairsysu v Českém Brodě nedávno proběhlo školení nejen ohledně servisu zařízení, ale také jeho instalace.

A asi nejzásadnější zprávu jsme si nechali na konec. Repairsys oznámil, že majetkově vstoupil do firmy ADV Technik, autorizovaného servisu značek z rodiny Groupe SEB (KRUPS, Rowenta, Tefal, WMF). Repairsys touto akvizicí skokově posílil svou pozici na tuzemském trhu.

DeLonghi



Esence stylu a designu

Designové snídaňové kolekce od De'Longhi



Prohlédněte si všechny
designové kolekce De'Longhi.

Stačí jen naskenovat
QR kód mobilem.

www.delonghi.com



Nekompromisní elegance

Electrolux Pure Black

Černá je trendy. Prodeje tmavých spotřebičů dlouhodobě rostou a tmavé barvy se také výrazně prosadily u kuchyňského nábytku. Díky tomu vzniká elegantní prostor postavený na minimalismu a čistých liniích. Electrolux proto rozšiřuje své portfolio o zcela novou řadu trub Pure Black. Přidávají se k již úspěšně prodávaným řadám Matte Black a Black Line.

Extra objem i extra široké police Design, který přitahuje pozornost

Ať už jde o čelní panel, nenápadné zápusťné knoflíky, madlo dvířek, nebo sklo, všechny tyto části nových trub jsou v černém provedení. Vyšší a vybavenější modely mají samozřejmě ovládání plně dotykové a nepostrádají ani barevný LCD displej. Všimněte si také, že trouby nemají spodní hliníkové lišty, což ještě více zdůrazňuje soudržnost designu postavenou na černé barvě. Horní lišty jsou v závislosti na modelu z tmavého hliníku nebo v podobě embosované kovové lišty, pochopitelně v černé barvě.

Electrolux série 800 SteamBoost EOB8S39H

Trouba, která sama nastaví vhodné množství páry
Novinka v designu Pure Black nebude v kuchyni pouhým designovým klenotem, ale současně kulinářským centrem, které pomůže uživateli s přípravou mnoha jídel. Barevný dotykový displej ho provede veškerými nastaveními, přičemž celý proces je velmi intuitivní a jednoduchý. Jelikož se jedná o troubu vybavenou parním generátorem, Electrolux vytvořil pro uživatele funkci zjednodušující využití páry pro přípravu jídla. Chytrá funkce Steamify sama zvolí správné množství páry jen na základě zvolené teploty pečení. Vždy přizpůsobí optimální nastavení, aby bylo jídlo vláčnější, chutnější a v neposlední řadě zdravější. Navíc pomocí páry je příprava pokrmů o 20 % rychlejší v porovnání s přípravou jen suchým horkým vzduchem. Pára se dá také dobře využít pro ohřev jídla a k tomu je určen program Regenerace. Pára přispívá

k tomu, že ohřívání jídla chutná jako právě uvařené a je ideální pro ohřev lasagní, těstovin nebo knedlíků.

Kdo má strach z přípravy větších kusů masa, ale nejen těch, může využít teplotní sondu, která neustále monitoruje teplotu ve středu pokrmu. Jakmile je dosaženo nastavené hodnoty, trouba sama ukončí přípravu a vydá zvukový signál. Nemůže se tak stát, že by bylo jídlo nedopečené, nebo naopak v případě takového rostbifu třeba příliš propečené. Veškerá nastavení opět usnadňuje dotykový displej.

70litrová trouba samozřejmě nepostrádá funkci rychlého ohřevu pečicího prostoru, funkci víceúrovňové přípravy jídel a jednoduché energeticky úsporné čištění pomocí páry. Úsporná je trouba celkově, protože je řazena do energetické třídy A++.



Další spotřebiče v černém provedení?

S novými troubami dokonale ladí například nové varné desky s integrovaným odsavačem, které prezentujeme na následující straně. Samozřejmě nechybějí ani mikrovlnné trouby a další produkty.



Inovované varné desky AEG a Electrolux s integrovaným odsavačem se představují

Už několik let se na trhu výrazně prosazují indukční varné desky, které v sobě mají integrovaný odsavač par. Není divu. Zákazníkům se díky nim otevřely možnosti v oblasti řešení nové kuchyně, v níž se absencí odsavače nad deskou uvolnilo místo a ještě více se celý prostor vizuálně propojil s obývací částí místnosti. Značky AEG a Electrolux proto přinášejí hned několik nových modelů varných desek s odsavačem, u nichž byl kladen důraz na designovou harmonii, technologii a snadnou údržbu.

Skoro neviditelný odsavač

Odsavač zapuštěný a integrovaný ve varné desce nese jednoduchou černou mřížku, díky níž otvor pro odtah vzduchu a par vznikajících při vaření působí ještě nenápadněji. Přitom ale zajišťuje velmi účinné odsávání. Electrolux dokonce nabízí k deskám vlastní pokličky, které jsou navrženy, aby pára byla vedena směrem k odsavači a zvýšila se účinnost spodního odsávání.

Vyspělé technologie, nové možnosti využití varných desek

Indukční varné desky obecně umožnily příchod zcela nových funkcí, které do té doby nebyly u tradičních plynových modelů nebo sklokeramiky možné. Ať už jde o různé přednastavené programy, přesně řízenou teplotu přípravy a podobně. Jejich další evoluce je pak zbavila tradičních kruhových zón a učinila je výrazně flexibilnější, pokud jde o tvary a velikosti nádobí.

Deska, která se přizpůsobí vám

U nových desek AEG a Electrolux s integrovanými odsavači proto najdete technologii FlexiBridge v podobě čtyř samostatných segmentů, každý s vlastním induktorem, které lze spojit do různých velkých celků. Uživatel si tak vytvoří varnou plochu přesně ve velikosti, jakou právě potřebuje. Klidně pro gril určený k použití na indukčních deskách, s nímž elegantně nahradí běžný elektrický gril. O další spotřebič na pracovní ploše méně...

Automatické odsávání par

Díky funkci Hob2Hood komunikuje odsavač par s varnou deskou a hned na začátku vaření se sám zapne. Intenzitu odtahu si řídí také sám, a to na základě množství výparů, které při tepelné úpravě pokrmů vznikají. Uživatel si pochopitelně může odsávání nastavit i manuálně. K dispozici je také funkce Breeze určená k osvěžení vzduchu v kuchyni po skončení vaření. Deska pokračuje ve velmi tichém odsávání, které během jídla neruší, a zajišťuje tak příjemnější vzduch v prostoru.

Jednoduché ovládání

Systém DirectTouch umožňuje přesné a současně jednoduché nastavení výkonu. K ovládání každé zóny stačí pouhé přejetí slideru prstem.

Údržba skoro bez práce

Promyšlená konstrukce odsavače integrovaného v indukční desce neznamena jen vysokou účinnost odtahu. Důležitým aspektem, který může rozhodnout o výběru právě modelu AEG nebo Electrolux, bude pro zájemce také jednoduchost údržby zařízení. Po odklopení vrchní mřížky lze snadno vyjmout tukový filtr a vyčistit ho bez práce v myčce nádobí.

AEG

www.aeg.cz
www.electrolux.cz



Electrolux



Trh vestavných lednic postrádá technologickou dynamiku. 69cm modely konečně nabízí víc značek

Zatímco v kategorii volně stojících kombinovaných chladniček se mnohé firmy hnaly za metou energetické třídy A, a ti největší inovátoři dokonce za pokořením 100kWh hranice, kterou mimochodem zdolala jako první firma LG, ve vestavbě je situace o poznání slabší.

I nabídka modelů s oddělenými chladicími okruhy je výrazně skromnější. To samé platí pro další vyspělejší technologické prvky. Nehledě na to, že volně stojící lednice se chlubí velkou pestrostí, pokud jde o rozměry a vůbec koncepci celého spotřebiče (různé typy dvířek, zásuvek apod.). U vestavných lednic dynamiku této úrovně nenacházíme. Přitom jde zpravidla o výrazně dražší řešení. Stojaté vody vestavby před lety rozčeřila firma Whirlpool, když nabídla modely s šířkou 69 cm. Popravdě asi jediné opravdu praktické vestavné lednice, pokud pomíneme superprémiový segment v katalogích značek, jako je Liebherr, Gaggenau a některé další. Standardní vestavné

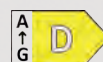
lednice s šířkou 54–56 cm mají příliš úzký vnitřní prostor. Jelikož Whirlpool před časem prodal továrnu, kde 69cm vestavné chladničky produkoval, tureckému Arçeliku, nikoho v branži nepřekvapilo, když s těmito modely přišlo také Beko. Navíc ve variantě s No Frost a oddělenými chladicími okruhy. I letošní novinky Whirlpool už mají No Frost, byť tedy klasickou konstrukci s průchodkou z mrazáku. Do segmentu pak vstoupily loni i Haier a Electrolux. Na trhu vestavných 69 cm širokých lednic tak konečně vznikla určitá konkurence.

Náš přehled otevíráme vestavnými kombinacemi ve standardní šířce. Následně se věnujeme 69cm modelům.

AEG série 8000 NSC8M191DS

- 172 kWh/rok
- 207 l / 62 l

- Oddělené chladicí okruhy No Frost
- Invertorový kompresor



Značka AEG představila během jara další nové modely vestavných kombinovaných chladniček. Podrobně se jim věnovala ve vlastní prezentaci v SELLu 2/2023 (str. 18). Tento model ze série 8000 s oddělenými chladicími okruhy se chlubí prémiovou vnitřní výbavou. Na zadní stěně obsahuje metalický panel, který je nejen designovým prvkem, ale přispívá také k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dvířek. Rozvod vzduchu má na starost systém Cooling 360°, jak AEG nazývá technologii Multiflow s aktivní distribucí chladu na všechny police. Nechybí zásuvka Extra Chill s teplotou blízkou nule a speciální zásuvka GreenZone+ s automaticky optimalizovanou vlhkostí. AEG v popisu také upozorňuje, že vnitřní plastový korpus lednice i mrazáku je vyroben ze 70 % z recyklovaného plastu. Lednice s invertorem vydává za chodu hluk maximálně 35 dB(A). Akumulační doba je 11,5 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 188,4 × 54,6 × 54,9 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



GfK: Vestavné chladničky na českém trhu

Z celkových prodejů chladniček na českém trhu je zhruba každá desátá vestavná, tento poměr je dlouhodobě stabilní. Obecně se u vestavných typů pomaleji projevují technické inovace. Např. bezmrazová technologie No Frost je dostupná u nadpoloviční většiny volně stojících lednic, ale jen u třetiny vestavných modelů. Stejně tak spotřeba energie je mnohem vyšší u vestavby (při porovnání podobných kombinovaných chladniček) a nejobvyklejší energetickou třídou je stále F. Další nevýhodou vestavných lednic je malý vnitřní prostor. To se snaží kompenzovat modely široké 69 cm, které se

na trhu objevily okolo roku 2018 a jsou každým rokem populárnější. Co se týče pořizovací ceny, platí, že vestavba je dražší – spotřebitel za vestavnou kombinovanou lednici zaplatil letos v průměru 17 400 Kč, zatímco za volně stojící utratil 13 500 Kč.

Zdroj:
Ondřej Černý
GfK
ondrej.cerny@gfk.com

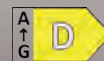


Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko BCNA306E5ZSN

- 186 kWh/rok
- 215 l / 69 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



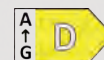
Vylepšené verze doposud prodávaných vestavných modelů Beko míří na trh. Z hlediska provedení a technických specifikací se mnoho nezměnilo. Největší novinkou je snížení spotřeby, a tedy posun z energetické třídy E do třídy D. A výrazně se snížila také hlučnost, ze 37 dB(A) na pouhých 32 dB(A). Nově přibyla i možnost přepnout mrazák do režimu chlazení a používat ho jako velkou nulovou zónu nebo jen jako rozšíření chladicího oddílu. Co dále? Lednice se chlubí kovovou zadní stěnou pro rychlejší obnovu teploty a aktivní distribuci chladného vzduchu. V chladicí části obsahuje 2 speciální zásuvky. Jedna je určena na uzeniny a sýry, druhá nazvaná HarvestFresh pak na ovoce a zeleninu – udrží je déle čerstvé jak díky teplotě těsně nad nulou, tak díky systému simulace střídání slunečního světla a tmy. Mrazicí kapacita má hodnotu 3,2 kg / 24 h a akumulací doba 13 h. Klimatická třída je SN-T.

Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Bosch Serie 6 KIN86ADD0

- 186 kWh/rok
- 184 l / 76 l

- Oddělené chladicí okruhy No Frost
- Invertorový kompresor



Tato kombinovaná chladnička Bosch již vzniká na nové výrobní platformě a používá oddělené chladicí okruhy. Její vnitřní prostor si rozdělují 3 skleněné police a 2 zásuvky VitaFresh. Horní s teplotou blízko nule je určena především na maso a čerstvé ryby, zatímco spodní ve verzi XXL s možností regulace vlhkosti na ovoce a zeleninu. O aktivní rozvod chladného vzduchu se stará systém Eco AirFlow, již ne z otvorů v zadní stěně, ale po jejím obvodu. Teplo by měla být v celém oddílu ještě rovnoměrnější. Přehledný ovládací panel s jednoduchým nastavením teploty a možností aktivace Supermrazení a Superchlazení se nachází za dvířky chladicího oddílu, v horní části spotřebiče. Bosch upozorňuje, že kromě osvětlení chladničky disponuje tento model ještě osvětlením mrazáku. Lednice má mrazicí kapacitu 8 kg / 24 h a akumulací dobu 11 h. Její hlučnost je 35 dB(A) a klimatická třída SN-ST.

Rozměry: 177,2 × 55,8 × 54,8 cm (v × š × h)

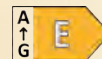


Dostupnost:
novinka již v prodeji

Candy Fresco CBT5518EW

- 216 kWh/rok
- 186 l / 62 l

- No Frost
- Invertorový kompresor



Z nové rumunské výroby Haier míří lednice také na český trh včetně tohoto vestavného modelu. Chladnička používá chytré senzory Smart Cool Sensors+, díky kterým dokáže rychle reagovat na změnu vnitřní teploty a vyrovnat ji. Nastavovat lednici lze i na dálku, protože je vybavena konektivitou a propojit ji můžete s aplikací hOn. Ve vnitřní výbavě nechybí zásuvka Cool Box s nastavením regulace vlhkosti a další zásuvka vhodná na sýry a lahůdky. Distribuce vzduchu je aktivní, a to na každou polici, což minimalizuje teplotní odchylku. Na ovládacím panelu lze vedle teploty vybírat také z doplňkových funkcí, jako je Superchlazení, Supermrazení a Dovolená. Candy také uvádí, že lednice nabízí až 100 kombinací uspořádání vnitřního prostoru. K dispozici je nadprůměrné množství polic pro police i přihrádky ve dveřích. Mrazicí kapacita spotřebiče činí 4,5 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Hlučnost pak 37 dB(A). Klimatická třída N-ST.

Rozměry: 177,2 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

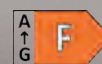


Dostupnost: v prodeji

Concept LKV4460

- 283 kWh/rok
- 192 l / 79 l

- No Frost
- Standardní kompresor



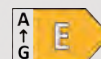
177,7 cm vysoká vestavná chladnička Concept se prezentuje především svým bezmrazovým provedením a chladicím prostorem rozděleným 4 skleněnými policemi a zásuvkou na zeleninu. Pod zásuvkou na zeleninu se navíc nachází ještě skrytý prostor, kam se vejde například 5 plechovek piva. Mrazák obsahuje 2 šuplíky a výsuvnou zásuvku pro rychlý přístup například k mražené pizze. O osvětlení chladicí části se stará stropní LED model kombinovaný s ovládacím panelem. Concept také upozorňuje na jednoduchou instalaci, která zabere pouhých 10 minut. Mrazicí kapacita dosahuje 12 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). V případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 8,6 h. Spadá do klimatické třídy SN-ST.

Rozměry: 177,7 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Fagor 3FIC-5440

- 208 kWh/rok
- 190 l / 56 l

- No Frost
- Standardní kompresor



Chladnička španělské značky Fagor je prozatím jejím jediným zástupcem v kategorii vestavných lednic, který proto také zařazujeme do tohoto přehledu. Jedná se o bezmrazovou lednici s ventilátorem v chladicím prostoru, zásuvkou VitControl s regulací vlhkosti a další zásuvkou bez této regulace. Součástí výbavy je i držák lahví či designové přihrádky ve dveřích. Mrazák obsahuje 3 šuplíky. Samozřejmostí je elektronické ovládání. Hlučnost činí maximálně 41 dB(A). Mrazák dokáže za 24 h zamrazit až 2,6 kg potravin. V případě výpadku proudu je udrží v bezpečí po dobu 11 h. Klimatická třída má označení ST.

Rozměry: 176,9 × 54 × 54 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

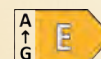


Dostupnost: v prodeji

Gorenje NRKI518EA1

- 224 kWh/rok
- 180 l / 68 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor



Zástupce slovinské značky patří také mezi lednice s oddělenými chladicími okruhy. Gorenje tuto technologii nazývá jako NoFrost DualAdvance. Kromě toho používá technologii IonAir (ionizátor) eliminující pachy a bakterie a DynamiCooling, což je aktivní distribuce chladného vzduchu v prostoru pro čerstvé potraviny. Ve výbavě nechybí držák na lahve, hluboká police na lahve ve dveřích a jedna extra velká zásuvka v mrazničce, do níž se vejde i krocan. Zásuvka na ovoce a zeleninu CrispZone má kromě automatické regulace vlhkosti i speciální světlo VitaLight udržující v chodu přirozený proces zrání. Další zásuvka FreshZone nabízí nižší teplotu, než je ve zbytku lednice, a je vhodná hlavně pro čerstvé maso. Spotřebič je řazen do klimatické třídy SN-N-ST a jeho hlučnost nepřesahuje 39 dB(A). Mrazicí kapacita činí 3,1 kg / 24 h a akumulací doba 9 h.

Rozměry: 177,2 × 55,5 × 54,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Haier HBW5519E

- 214 kWh/rok
- 218 l / 61 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

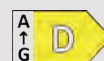


Je to už více než rok a půl, co značka Haier vstoupila do segmentu vestavných spotřebičů. Postupně v něm rozšiřuje nabídku o nové modely ve všech produktových kategoriích. Tento model vestavné kombinované lednice s výškou 193 cm uvedla loni koncem léta. Spotřebič používá technologii AI Inside, což je soubor různých funkcí a prvků včetně senzorů kontrolujících teplotu či systému Fresher Techs s rovnoměrnou distribucí chladného vzduchu ze zadní stěny lednice. Uvnitř se také nachází zásuvka Fresh Zone s teplotou blízkou 0 °C a Humidity Zone udržující vlhkost vzduchu na 90 %, aby zelenina vydržela až 2× déle čerstvá. Díky invertorovému kompresoru má tento model hlučnost pouhých 37 dB(A). Mrazicí kapacita je 3 kg / 24 h a doba skladování při výpadku proudu 16 h. Klimatická třída ST. Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Liebherr ICBNdi 5183 Peak BioFresh NoFrost

- 208 kWh/rok
- 175 l / 71 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Dostupnost: v prodeji

S hlučností pouhých 34 dB(A) se jedná o jednu z nejtišších lednic v tomto přehledu. Nezaujme ale pouze tichým provozem. Najdete u ní i oddělené chladicí okruhy a pokročilou výbavu i funkce. Disponuje 2 zásuvkami BioFresh, což jsou konstrukčně oddělené nulové zóny s elektronicky řízenou teplotou udržovanou těsně nad 0 °C. Jedna ze zásuvek je navíc nová BioFresh Professional s funkcí HydroBreeze, kdy se na ovoce a zeleninu v pravidelných intervalech snáší jemná vodní mlha. Druhá zásuvka je standardní BioFresh určená hlavně pro čerstvé maso a mléčné výrobky. Ve vnitřní boční stěně se také nachází praktický dávkovač filtrované vody InfinitySpring. Zadní stěna v chladicím prostoru je kovová, což přispívá k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dvířek. U značky Liebherr nemohou chybět ani speciální režimy, jako PartyMode (rychlé chlazení i mražení), samostatné rychlé chlazení či mražení nebo prázdninový režim. V tomto modelu je již integrovaný SmartDeviceBox pro připojení chladničky k domácí wi-fi. Lednice se řadí do klimatické třídy SN-N-ST, má mrazicí kapacitu 6 kg / 24 h a odolnost proti výpadku proudu 9 h. Rozměry: 177 × 55,9 × 54,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

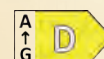


Dostupnost: v prodeji

Miele KFN 7795 D

- 208 kWh/rok
- 175 l / 71 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Vysoce nadstandardní vestavná chladnička Miele nabízí kombinaci nejmodernějších funkcí a technologií. Najdete v ní metalickou zadní stěnu pro rychlejší obnovu teploty, aktivní rozvod vzduchu, systém oddělených chladicích okruhů a plně beznárazový provoz. Důraz je ale kladen i na detaily – například možnost individuálního nastavení polic. Miele pak přidává nadstandardní výbavu v podobě oddělených nulových zón PerfectFresh Active nebo připojení na vodu, které slouží k automatické výrobě ledových kostek. Ty padají do speciální zásuvky v mrazáku. Lednice jich je schopna vyrobit až 100 kusů denně. V této kategorii pak asi nikoho nepřekvapí ani přítomnost konektivity. Pokud jde o základní specifikace, je spotřebič řazen do klimatické třídy SN-ST, jeho mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Hlučnost se drží opravdu nízko, a to na úrovni 34 dB(A).

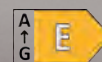
Rozměry: 177 × 55,9 × 54,6 cm (v × š × h)



Philco PCN 17732 EBI

- 218 kWh/rok
- 180 l / 63 l

- No Frost
- Standardní kompresor



Beznámrazová lednice značky Philco obsahuje 4 police z bezpečnostního skla, kovový držák na lahve a speciální zásuvku na ovoce a zeleninu s možností nastavení vlhkosti. Poličky ve dvířkách jsou samozřejmostí. Philco přidává ještě pohlcovač pachů MaxiFresh. V horní části chladicího oddílu se nachází ventilátor přispívající k cirkulaci vzduchu. Ovládání je řešeno elektronicky a osvětlení vnitřního prostoru pomocí LED žárovek. Klimatická třída spotřebiče je T, mrazicí kapacita 3,2 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Za chodu vydává spotřebič hluk maximálně na úrovni 41 dB(A).
Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Samsung BRB30705EWW/EF

- 229 kWh/rok
- 224 l / 74 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Z portfolia korejského Samsungu zařazujeme model s oddělenými chladicími okruhy (Twin Cooling Plus) a nadstandardní technologickou výbavou. Nadále nepříliš rozšířená je například funkce Cool Select+ pro změnu režimu mrazničky, kterou můžete používat jako klasický mrazák s volbou teploty mezi -23 °C a -15 °C, pro mírné mražení při -5 °C, jemné mražení při -1 °C a konečně pro chlazení při 2 °C. Prezentovaný model dále nabízí kovovou zadní stěnu Metal Cooling pro rychlejší obnovu teploty, používá kompresor s invertorem a najdete v něm například výsuvnou poličku Easy Slide v mrazáku nebo poličku Rack & Shelf, která je navržena jak pro lahve, tak pro běžné potraviny. Mrazicí výkon je 6 kg / 24 h, akumulací doba 7 h a klimatická třída SN-T. Hlučnost má hodnotu maximálně 35 dB(A).
Rozměry: 193,5 × 54 × 55 cm (v × š × h)



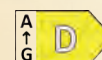
Dostupnost: v prodeji



Whirlpool WHC20 T593 P

- 177 kWh/rok
- 212 l / 68 l

- No Frost
- Invertorový kompresor



193,5 cm vysoká lednice Whirlpool s beznámrazovým provozem zaujme především rekordně nízkou hlučností 32 dB(A). Stejně tichou lednici má nově v nabídce Beko, ale 32 dB(A) zůstává už dva roky nepřekonanou rekordní hodnotou. Z technologií stojí za pozornost systém 6. SMYSL kontrolující neustále teplotu a aktivní distribuce chladného vzduchu Metal MultiFlow s kovovou zadní stěnou. Součástí chladicího oddílu je i zásuvka MultiFresh Box, která umožňuje úpravu teploty (mechanické ovládání) pro různé druhy potravin od čerstvého masa přes sýry až po zeleninu. Na ovoce a zeleninu je ovšem určena především zásuvka Fresh Box+ s možností úpravy vzdušné vlhkosti. Mrazák obsahuje 2 klasické šuplíky a jednu zásuvku Easy Access pro snadné a rychlé vyjímání potravin. Za důležitý prvek považujeme také systém otevírání dvířek „push to open“ bez madla na nábytkové desce. Pro otevření stačí na dveře jemně zatlačit. Mrazicí výkon činí 7 kg / 24 h a akumulací doba 6 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Whirlpool New Actual Plejáda nových trub se představuje

Již tak bohaté portfolio vestavných trub rozšiřuje značka Whirlpool o nové cenově dostupnější modely, které nepostrádají nejpobulárnější a nejpraktičtější funkce. U některých novinek nechybí ani pečení s přidavnou párou. Spolehnout se můžete nejen na perfektní výsledky pečení, ale i vysoký komfort při používání a snadnou údržbu. Ať už pomocí pyrolýzy, nebo parního čištění SmartClean.

Nové energeticky úsporné trouby, z nichž naprostá většina patří do energetické třídy A+, jsou dodávány v několika barevných provedeních a jejich kombinacích. Nadčasové a nadále tolik populární černé sklo kombinují s černými či stříbrnými panely a madly ve shodných barvách. Zamačkávací ovládací knoflíky zajišťují troubám jednotlivý čistý vzhled postavený na prostém minimalismu. Inverzní displej s černým pozadím a bílými texty je velmi dobře čitelný i z větší dálky. Celkově jsou trouby navrženy s ohledem na to, aby zapadly do jakéhokoliv interiéru, snadno se ovládaly a nabízely všechny zásadní funkce.

Pečení i s přidavnou párou

Spolu s klasickými metodami pečení včetně horkého vzduchu přicházejí trouby také se speciálními programy pro kynutí těsta, pizzu nebo velké porce masa. Kromě toho mají vybrané modely funkci Steam+, která umožňuje přípravu jídel s přidávkou páry. Jedná se o konstrukčně nejjednodušší řešení zajišťující troubám zachování v cenově dostupném segmentu – na dně trub se nachází vlis, do něhož stačí nalít před pečením vodu. Pod prolisem se nachází topné těleso, aby docházelo k účinnému odpařování vody.

Pečení až na 3 úrovních najednou

Při použití funkce horkovzduchu lze připravovat jídlo nejen ve 3 úrovních naráz, ale dokonce i několik různých pokrmů, aniž by hrozilo promísení chutí a vůní. Bez problému můžete péct maso, přílohu a dezert dohromady.

Snadné čištění

Nejvyšší modely v rámci prezentovaných novinek disponují hned dvěma způsoby čištění, přičemž oba zbavují uživatele jakéhokoliv drhnutí pečicího prostoru. K běžné údržbě je určena funkce SmartClean, která rozpouští masnotu a nečistoty pomocí páry. Jednou za čas pak můžete u trouby provést opravdu důkladnou očistu pomocí pyrolýzy. Zbylé modely pak nabízejí buď samotný SmartClean, nebo jsou osazeny katalytickými deskami.

Tip – trouba Whirlpool OMSK58RU1SB

- Steam+ – pečení v kombinaci s párou
- Manuální funkce + Auto programy: Konvekční ohřev, Gril, Cook3
- Speciální funkce: Pizza, Kynutí, Maxi pečení
- Ovládání pomocí push knoflíků
- Displej: černobílý grafický
- Čištění Pyrolýza + SmartClean
- Vnitřní objem: 71 l
- 3 skla
- Provedení: černá
- SoftClosing – tlumené dovírání dveří
- Příslušenství: teleskopické výsuvy, rošt, 2 plechy na pečení
- Rozměry (v x š x h): 595 x 595 x 551 mm



Proč doporučit zákazníkům 69 cm širokou vestavnou lednici místo 54cm?



Detail vnitřku nové 69 cm široké vestavné lednice Whirlpool WH SP70 T122

V redakci SELLu dáváme obecně přednost volně stojícím modelům lednic, protože jsme přesvědčeni, že jsou lepší volbou. Důvodem je širší nabídka koncepcí i rozměrů a současně si myslíme, že v éře vnějších provedení z kartáčovaného nerezů či tmavého nerezů není důvod chladničku skrývat. Naopak ji považujeme za důležitý a krásný designový prvek kuchyně. Volně stojící varianty jsou také zpravidla technologicky vyspělejší, případně nabízejí obdobné specifikace za výrazně méně peněz. Když už ale zákazník na vestavbě trvá, je rozhodně na místě mu nabídnout 69 cm široký model namísto klasického s šířkou 54–56 cm, který je i ve srovnání s běžnou 60 cm širokou volně stojící lednicí výrazně užší. To komplikuje skladování potravin a činí obsah lednice nepřehledným. 69 cm široké vestavby ovšem tímto neduhem netrpí, protože mají police výrazně širší a jsou jednoznačně vhodnější volbou, když už zákazník volně stojící model za žádných okolností nechce.

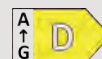
Vestavné lednice – šířka 69 cm:

AEG

série 7000 NSC7P751DS

- 197 kWh/rok
- 287 l / 89 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Už na loňském veletrhu EuroCucina ukázala firma Electrolux své první 69 cm široké vestavné lednice. Ty postupně dorazily i na český trh, a to jak do portfolia značky AEG, tak Electrolux. My jsme do redakčního přehledu vybrali model AEG ze série 7000, který obsahuje 5 polic včetně chytrého drážku lahví (součást běžné police) a zásuvky GreenZone+ s automatickou regulací vlhkosti pro prodloužení čerstvosti zeleniny. Druhá, menší zásuvka ExtraZone pro delikátní potraviny obsahuje ještě vyjímatelnou nádobku – ta se vkládá do drážek a lze ji posouvat. Posloužit může i k rozdělení prostoru ExtraZone na dvě části. Cirkulaci vzduchu v chladicím oddílu má na starost ventilátor pod stropem. Vzduch prochází i přes uhlíkový filtr CleanAir+, který ho zbavuje pachů. Lednici lze připojit k wi-fi a propojit s aplikací My AEG Kitchen. Hlučnost lednice činí 35 dB(A). Její mrazicí výkon dosahuje 11,5 kg / 24 h a akumulací doba 15 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 188,4 × 69,6 × 54,9 cm (v × š × h)



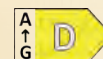
Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko

Beyond BCNE400E50SHN

- 198 kWh/rok
- 280 l / 90 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Aktuálně nejvyspělejší 69 cm široká kombinovaná lednice na trhu pochází od firmy Beko. Jedná se totiž o model s oddělenými chladicími okruhy, plně bezmrazovým provozem a nadstandardní vnitřní výbavou v podobě metalické zadní stěny, zásuvky EverFresh+ s nižší teplotou a zvýšenou vlhkostí vzduchu a aktivním rozvodem vzduchu AeroFlow. U nové řady Beyond už nevychází vzduch z otvorů v zadní stěně, ale po celém jejím obvodu, což zajišťuje ještě rovnoměrnější distribuci chladu. Nechybí systém HarvestFresh se simulací denního světelného cyklu pro ještě delší čerstvost ovoce a zeleniny či speciální zásuvka na mléčné produkty. Beko u tohoto modelu nezapomíná ani na konektivitu – spotřebič můžete na dálku kontrolovat a ovládat pomocí aplikace HomeWhiz. Novinkou je pak iniciativa BioCycle, v jejímž rámci používá Beko nově rozložitelné materiály, například pro těsnění dveří, části ventilátorů a podobně. Až spotřebič doslouží, nehrozí, že tyto díly vytvoří nadbytečný plastový odpad. Lednice má velmi nízkou hlučnost 35 dB(A). Její mrazicí výkon dosahuje 5,2 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 194 × 69 × 55 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

2D 70 SERIES 6

O 50 % VĚTŠÍ VNITŘNÍ PROSTOR PRO VAŠE POTRAVINY



VÍCE MÍSTO, VÍCE MOŽNOSTÍ

Vestavná chladnička Haier 2D 70 Series 6 nabízí při šířce 70 cm a výšce 193,5 cm o 50 % vyšší vnitřní kapacitu* a kompletní sadu technologií Fresher Tech® pro ještě delší čerstvost vašich potravin. Air Surround zajišťuje rovnoměrné proudění vzduchu v celém prostoru chladničky, Humidity Zone s HCS filtrem udržuje 90% vlhkost pro perfektní skladování ovoce a zeleniny. Artificial Intelligence Inside™ a aplikace hOn rozpoznají vaše nákupní zvyky, proaktivně předvídají čerstvost potravin a přizpůsobují ideální množství proudícího chladného vzduchu. Chytré funkce vám poradí, kam potraviny umístit, upozorní na datum spotřeby nebo na to, že vaše nápoje v mrazáku jsou dostatečně nachlazené a připravené ke konzumaci.

www.haier.cz

ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA KOMPRESOR

hOn

Stáhněte si novou aplikaci hOn

GET IT ON
Google Play

Available on the
App Store

EXPLORE IT ON
AppGallery

* V porovnání se standardní chladničkou 177 cm x 55 cm.

** Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.

Haier

#1 na světě

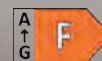


Dostupnost: v prodeji

Candy Fresco CBT7719FW

- 299 kWh/rok
- 281 l / 83 l

- No Frost
- Standardní kompresor

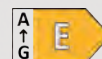


Do segmentu 69 cm širokých vestavných lednic vstoupil loni po Whirlpoolu a Beku také Haier, který spustil předloni svou novou rumunskou výrobu, odkud pochází většina jeho nových modelů, a to i pro katalogy Candy a Hoover. A právě od značky Candy je tento model s celkovým objemem 364 l. Beznámrazový spotřebič disponuje celkem standardní vnitřní výbavou s běžnou zásuvkou na ovoce a zeleninu, skleněnými policemi, přihrádkami ve dveřích a policí na 6 lahví. Distribuci chladného vzduchu zajistí systém Total No Frost Circle+, což je v podstatě marketingový název Candy pro Multiflow. Lednice má i funkce rychlého chlazení, rychlého mražení a prázdninový režim. Nechybí dokonce ani konektivita. Hlučnost je nebývale nízká na úrovni 33 dB(A). Mrazicí výkon dosahuje 4 kg / 24 h a odolnost proti výpadku proudu je vysokých 22 h. Klimatická třída ST. Rozměry: 193,5 × 69 × 54,5 cm (v × š × h)

Haier HBW5719E

- 242 kWh/rok
- 285 l / 86 l

- No Frost
- Invertorový kompresor



I samotná značka Haier uvedla loni na trh 69 cm široký vestavný model, který používá chytré senzory a systém rovnoměrné distribuce chladného vzduchu Air Surround. Z vnitřní výbavy stojí za pozornost zásuvka Fresh Box vhodná díky teplotě blízké 0 °C hlavně pro skladování čerstvého masa. Extra velká zásuvka na zeleninu Humidity Zone používá takzvaný Humidity Control System pro udržení relativní vzdušné vlhkosti na úrovni 90 %. Potraviny v ní neosychají a nevadnou. Vedle klasických skleněných polic se v chladicím prostoru nachází i chromovaný držák na víno – pojme 7 lahví. Haier v prezentaci zmiňuje ještě integrovaný wi-fi modul a možnost spojit spotřebič s aplikací hOn. Hlučnost za chodu činí pouhých 33 dB(A). Mrazicí výkon je 4 kg / 24 h a akumulací doba vysokých 22 h. Klimatická třída ST. Rozměry: 193,5 × 69 × 54,5 cm (v × š × h)

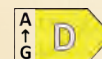


Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WH SP70 T232 P

- 205 kWh/rok
- 295 l / 99 l

- No Frost
- Invertorový kompresor



Značka Whirlpool byla první na trhu, kdo už před lety uvedl 69 cm široké vestavné chladničky. Dlouho nabízela původní modely bez systému No Frost. Letos dochází ke změně v podobně nástupu nové generace těchto lednic, které již beznámrazový systém mají. Do přehledu zařazujeme model s celkovou kapacitou 394 l a prémiovou výbavou v čele s Metal Multiflow – zadní stěna chladicí části je kovová a z průduchů je na každou polici aktivně distribuován chladný vzduch. Stejně jako u 54 cm širokého modelu Whirlpool zařazeného do tohoto přehledu najdete uvnitř chladicího oddílu zásuvku MultiFresh Box s možností úpravy teploty (mechanické ovládání) pro různé druhy potravin od čerstvého masa přes sýry až po zeleninu. Vyloženě pro ovoce a zeleninu je ale určena zásuvka Fresh Box+ s funkcí úpravy vzdušné vlhkosti. Chybět nemůže ani technologie 6. SMYSL, systém Freeze Control pro šetrnější zamrazování čerstvého jídla či inovativní otevírání „push to open“, díky němuž lze spotřebič instalovat bez vnějších madel dvířek. Ze základních specifikací je důležité upozornit na rekordně nízkou hlučnost 32 dB(A). Odolnost proti výpadku napájení je 9 h. Mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 193,5 × 69 × 55,1 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Vyčištěno raz dva

Seznamte se s novými indukčními deskami Whirlpool s unikátním povrchem CleanProtect

Zcela nová generace indukčních varných desek Whirlpool se chlubí exkluzivní povrchovou úpravou CleanProtect, kterou nenajdete u žádné jiné značky na trhu. Její největší devízou je velmi snadné čištění, k němuž stačí jen čistá voda bez jakýchkoliv chemických přípravků a hadříků nebo žínka.

Pečení až na 3 úrovních najednou Čistota, odolnost a ekologie

Vedle nebývale jednoduché a snadné údržby přináší nová nanotechnologická úprava povrchu ještě ochranu desek před odolnými skvrnami a kruhovými stopami hrnců. Navíc se díky ní deska krásně leskne a udrží si původní nabýlkaný vzhled dlouhou dobu. Ročně tak lze ušetřit až 6 balení čistícího prostředku o objemu 750 ml, který byste jinak na čištění desky použili. Nové indukce tak nejsou pouze ve znamení energetické úspory díky své vysoké účinnosti okolo 90 %, ale sekundárně také úspory při nákupu v drogerii. Nehledě na ekologický rozměr.

Flexibilní vaření

Asi málokoho z profesionálů v oboru domácích spotřebičů překvapí, že jsou nové desky osazeny zónami FlexiCook, které lze propojit do jedné velké varné plochy. Ještě vyspělejší je potom varianta FlexiSide, kde tvoří jednu část desky čtyřsegmentová zóna, na níž dochází k ještě rovnoměrnějšímu působení induktorů na hrnce nebo pánve. Některé tyto desky nabízejí i funkci ChefControl, při jejíž aktivaci dojde k rozdělení flexibilní zóny na 3 části s různými intenzitami ohřevu. Pouhým přesouváním nádoby tak mění uživatel intenzitu ohřevu a nemusí ji manuálně upravovat na ovládacím panelu.

6. SMYSL a automatické programy

U nových desek nemůže chybět ani slavná technologie 6. SMYSL – v tomto případě se konkrétně jedná o čtveřici přednastavených programů s ideální teplotou pro rozpouštění čokolády/másla, dušení, udržování v teple či šetrný var.

Tip – Whirlpool WF S1577 CPNE

- Indukční varná deska s šířkou 77 cm
- Nanotechnologická povrchová úprava CleanProtect
- FlexiSide s funkcí ChefControl
- 4 induktory pod FlexiSide zónou
- Další 2 tradiční indukční zóny
- 6. SMYSL – 4 automatické programy
- Booster
- Slider
- Power Management – i 230 V





NOVY

Prémiová belgická značka nedodává na trh jen tradiční odsavače. Nově nabízí i jedinečná svítidla

Úspěšný výrobce, firma stojící za vynálezem perimetrického odsávání a jasná jednička svého domácího trhu má velmi pestré portfolio odsavačů par. Od těch dostupnějších až po mimořádné modely určené nejnáročnějším zákazníkům. Jiná nejsou ani její výjimečná svítidla nebo bezkonkurenční varné desky s integrovaným odsáváním.

Svítidla

Do nového segmentu vstoupila firma NOVY teprve nedávno díky dvěma talentovaným holandským designérům Matthijsi Jansenovi a Jorgu de Bontovi. Ti vytvořili řešení pro osvětlení v kuchyni, která jsou skutečně unikátní. Jejich originalita tkví nejen ve vytríbeném minimalistickém designu, ale zejména v ovládání pomocí pouhých gest. Stačí pohyb rukou, abyste světlo zapnuli, upravili jeho intenzitu, a dokonce teplotu. Případně určili barvu. To vše jednoduchými pohyby rukou, které si rychle osvojíte. K dispozici jsou tři modely světel.

Shelf a Shelf Pro

Světlo a praktickou designovou policičku v jednom je vhodné instalovat přímo nad kuchyňskou linku. Uživatel má k dispozici prostor na různé nádoby či dekorativní předměty a současně vyřeší přímo osvětlení linky. A to elegantně minimalistickým způsobem. Světlo ovládá gesty, jak bylo popsáno. U modelů z řady Shelf Pro může navíc aktivovat jen část svítidla přesně v místě, kde potřebuje dobře vidět.



VIDEO



<https://bit.ly/novylights>

Wall

Nástěnná svítidla z této řady doporučujeme instalovat do míst pod horní skříňku. Díky svému nenápadnému designu bez jakýchkoliv tlačítek nebo ovládacích prvků nenarušují celkový vzhled kuchyně.

Pendant

Závěsné modely Pendant jsou vhodné nad kuchyňské ostrůvky, solitérní barové pulty či nad jídelní stoly. Jejich délku lze zvolit mezi 90 cm a 300 cm, což nepochybně oceníte zejména při navrhování všech na míru vyráběných kuchyní. Ovládání gesty opět usnadňuje používání svítidla, u něhož nemusíte hledat vypínač nebo dálkový ovladač.

Nový Panorama

Jiný pohled na odtah v kuchyni

V nabídce specialisty na vývoj a výrobu odsavačů nemůže pochopitelně chybět ani moderní a minimalistické řešení v podobě odsavače skrytého v kuchyňské lince. Výhody přináší nejen estetické. Účinnost odvodu je vysoká a zařízení má velmi nízkou hlučnost – minimum je 37 dB(A) a maximum 57 dB(A) v případě 90 cm širokého modelu. U 120cm je o pár decibelů vyšší.



Nový jde cestou integrace odsávání do varné desky, takže je vše dodáváno jako jeden výrobek. Na výběr jsou různé varianty rozložení varných zón včetně 90cm modelu se 4 flexibilními zónami umístěnými vedle sebe nebo 120cm modelu s centrální kruhovou zónou, která má po stranách vždy dvě flexibilní plochy. Umístění zón vedle sebe zvyšuje účinnost odsávání, stejně jako vysunutí sací věže až do výšky 30 cm.

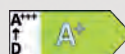
Odsavač je při zasunutí do desky zcela skryt a vysouvá se pouze při vaření. Nenarušuje se proto design kuchyně, ať už je jakýkoliv – moderní, industriální, nebo venkovský.



Obrazový průlet trhem odsavačů

V segmentu odsavačů par nedošlo v posledních letech k žádnému zásadnímu vývoji. Nástup výsuvných modelů integrovaných do pracovní desky či variant kombinujících varnou desku a odsavač do jednoho spotřebiče jsme již v předcházejících ročnících SELLu reflektovali, a tak nyní přinášíme přehled tradičnějších modelů. Snažili jsme se vybrat novinky, byť ne u všech značek to samozřejmě bylo možné.

AEG DVK6981HR



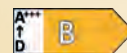
Tento 90cm odsavač z prémiové designové řady AEG Matt Black je vybaven technologií Hob2Hood, takže se umí bezdrátově spojit s kompatibilní varnou deskou a regulovat výkon odsávání podle intenzity vaření. Kromě toho má ještě speciální funkci Breeze, po jejíž aktivaci se odsávání sníží na minimum, a v tomto režimu digestoř pracuje po dobu 60 minut. V kuchyni se tak po vaření velmi tichým způsobem pročistí vzduch. Dotykový ovládací panel nabízí 3 standardní a 2 intenzivní stupně výkonu. Minimální rychlost znamená průtok 270 m³ vzduchu za hodinu, maximální pak 500 m³/h. Intenzivní odsávání zvýší průtok až na 750 m³/h. Hlučnost v jednotlivých režimech dle pořadí, v jakém jsme je uvedli, činí 43 dB(A), 54 dB(A) a 66 dB(A). Třída dynamiky proudění je nejvyšší, tedy A. Účinnost filtrace tuků ve třídě D.



Dostupnost: v prodeji



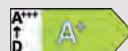
Amica SKR 62 OW



Amica nemá ve své nabídce pouze moderní odsavače v černém či bílém skle, případně v nerez. Nabízí i spotřebiče rustikálního typu – vedle odsavačů jsou to designově sladěné trouby a varné desky. Do přehledu jsme vybrali odsavač v barvě slonové kosti, ale na výběr je i verze v antracitu. V obou barvách jsou i varné desky a trouby. Odsavač má výkon 226 m³/h až 635 m³/h. Hlučnost se pohybuje mezi 51 dB(A) a 70 dB(A). Ovládání se nachází na svrchní čelní straně – volit lze ze 3 stupňů výkonu. Nechybí LED osvětlení (2× 3 W). Třída účinnosti dynamiky proudění je B, třída účinnosti filtrace tuků E. Odsavač je 60 cm široký.

Dostupnost: v prodeji

Beko BHCA93741BHSI



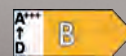
Do nadále rozšiřované řady spotřebičů Beko Beyond přibyla letos na jaře tato digestoř s šířkou 90 cm. Jedná se o moderně vybavený model s funkcí Hob-to-Hood, tedy propojením odsavače s varnou deskou pomocí technologie Bluetooth. Současně ale nechybí wi-fi, takže lze digestoř ovládat, nastavovat a kontrolovat na dálku z aplikace HomeWhiz v telefonu. Beko pak zdůrazňuje i přítomnost senzoru VOC, díky němuž odsavač reaguje na množství výparů nad varnou deskou, a uzpůsobuje tomu svůj výkon. Novinka se chlubí výkonem 220 m³/h, 575 m³/h a 763 m³/h. Hlučnost činí 41 dB(A), 62 dB(A) nebo 68 dB(A) dle zvoleného výkonu. Ovládání na čelní straně je dotykové elektronické. Z další vybavy jmenujme nastavitelné LED osvětlení (2× 3 W) a kovové tukové filtry. Dynamika proudění je ve třídě účinnosti A a filtrace tuků ve třídě D.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Concept OPI7060bc



BVestavný odsavač české značky Concept i přes své kompaktní rozměry vyniká vysokým výkonem až 635 m³/h. To je hodnota týkající se režimu Boost. Standardní odsávání se pohybuje mezi 230 m³/h a 420 m³/h. Odsavač s šířkou 59,8 cm je vybaven 2 LED světly s nastavením úrovně intenzity i funkcí časovače odloženého vypnutí pro odvětrání zbytkových par a pachů po skončení vaření. Jeho hlučnost je při nejnižším výkonu 51 dB(A), při nejvyšším 62 dB(A). V režimu Boost pak 69 dB(A). Dynamika proudění vzduchu je u tohoto modelu ve třídě B. Filtrace tuků ve třídě E.

Dostupnost: v prodeji

Elica Ikona BL MAT/A/60



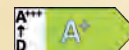
Ostrůvkový odsavač od italského specialisty na výrobu digestoří se stane designovou perlou kuchyně a nepochybně na sebe bude poutat nemalou pozornost. Šasi má z kovu lakovaného matnou černou barvou. Osvětlení zajišťuje LED pásek (7 W) s teplotou světla 3 500 K. Výkon odsávání lze nastavit od 250 m³/h po 475 m³/h. V intenzivním režimu pak dosahuje 610 m³/h. A hlučnost? 47 dB(A) až 62 dB(A). V intenzivním režimu pak 67 dB(A). Zajímavé je, že v režimu recirkulace lze doplnit digestoř o pachový (uhlíkový) filtr typu Long Life, který nevyžaduje výměnu už po několika měsících. Vydrží až 3 roky, přičemž stačí provádět jeho regeneraci v myčce nádobí.



Dostupnost: v prodeji



Faber Heaven Glass Light WH FLAT KL A90



Loňská novinka značky Faber se řadí do kategorie stropních odsavačů a cílí na náročnější zákazníky. S šířkou 90 cm je vhodný i nad ostrůvky s nadstandardně velkou varnou deskou. Odsavač kombinuje prémiové materiály – nerez a bílé sklo. Faber uvádí, že velkou předností je bezkartáčový motor s výrazně nižší spotřebou energie. Zajímavá je také možnost instalace motoru mimo kuchyň, a tím výrazné snížení hlučnosti v místnosti. Případně i varianta úpravy digestoře pro přímé napojení do rekuperačního systému. Faber uvádí, že v této bezmotorové variantě s přídatným tukovým filtrem nabízí digestoře jako jediný na trhu. Když se podíváme na standardní specifikace, nabízí digestoř 3 + 2 stupně výkonu. Standardní znamenají odtah 190, 350 a 400 m³/h. Intenzivní režim pak 530 m³/h a Boost vysokých 700 m³/h. Hlučnosti jsou v odpovídajícím pořadí následující: 43, 58, 60, 66 a 72 dB(A). Světlo zajišťují 2 LED pásy s teplotou 3 000 K. Dynamika proudění je ve třídě A a účinnost filtrace tuků ve třídě E.

Dostupnost: v prodeji

Fagor 3AF3-550N



Nový model digestoře španělské značky Fagor zaujme v popisu především možností zcela bezdotykového ovládání pomocí gest. Odsavač tak uživatel během vaření neušpiní. Klasické senzorické dotykové ovládání je pochopitelně přítomno také. Z funkcí nechybí odložené vypnutí pro odstranění zbytkových výparů po vaření. Vestavná digestoř s šířkou 55 cm a v provedení „černé sklo“ obsahuje i LED osvětlení. Minimální úroveň odtahu je 371 m³/h a maximální 610 m³/h. Hlučnost se pohybuje od 57 dB(A) do 68 dB(A). Dynamika proudění nese označení třídy A a účinnost filtrace tuků třídy C.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Falmec Twister E.ion

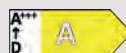
- Odsavač s funkcí ionizační čističky vzduchu

Tento designový odsavač určený výhradně k recirkulačnímu provozu poslouží v kuchyni také jako ionizační čistička vzduchu. Uživatel tak získá v podstatě dvě zařízení v jednom. Koncepce spotřebiče tedy neumožňuje jeho zapojení pro odtah ven. Digestoř spadající do nejvyšší cenové kategorie je vyrobena z vysoce kvalitní oceli a hliníku, v tomto případě s povrchovou úpravou v matné černé. Součástí ovládacího panelu odsavače je i indikace kvality vzduchu v místnosti. Vzduch prochází jak přes tukový, tak uhlíkový filtr, který má dlouhou životnost (cca 3 roky) a lze ho regenerovat v pečící troubě. Výkon ventilační jednotky dosahuje 450 m³/h. Minimální hlučnost činí 56 dB(A) a maximální 65 dB(A). Rychlost motoru lze řídit ve 4 stupních. Odsavač nemá s ohledem na svou konstrukci a funkce energetický štítek.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Dostupnost:
novinka již v prodeji

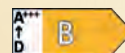
Haier HATS1120CBS6BVOC



Opravdu žhavou novinkou, která dorazila na trh teprve v průběhu června, je tento ostrůvkový odsavač v šířce 120 cm, s nímž značka Haier dále rozšiřuje své portfolio vestavných spotřebičů. Odsavač má překvapivě nízkou hlučnost – při nejnižším výkonu 150 m³/h je to 33 dB(A). Dále pak při nejvyšších 395 m³/h vydává hluk na úrovni 55 dB(A). Aktivací funkce Booster dosáhne extrakce 720 m³/h při hlučnosti 68 dB(A). Odsavač je vybaven funkcí časovače, dotykovým ovládáním a takzvaným PreciSense, kdy se výkon sání upravuje automaticky podle množství par vznikajících při vaření. Osvětlení tvoří 7W LED pásek. Dynamika proudění je ve třídě účinnosti A a filtrace tuků ve třídě C.



MORA OV 686 GB



Začátkem letošního roku rozšířila svůj bohatý katalog digestoří česká značka MORA o tento cenově dostupný model v populární šířce 60 cm a v neméně populárním provedení „černé sklo“. Jedná se o komínovou digestoř s dotykovým ovládáním, 3 stupni výkonu a perimetrickým odsáváním. Při minimálním nastavení výkonu dosahuje průtok vzduchu 367 m³/h, při maximálním 608 m³/h. Hlučnost je v rozmezí 53 dB(A) – 63 dB(A). MORA zdůrazňuje, že tukové filtry jsou vylepšené speciální polyuretanovou pěnou, která eliminuje až 98 % tukových a jiných nečistot. Dynamika proudění je ve třídě účinnosti A a filtrace tuků ve třídě C.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Dostupnost:
novinka již v prodeji

NOVY Cloud 232

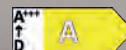
- Stropní odsavač výhradně pro recirkulaci

Stropní 100 cm široký odsavač prémiové belgické značky NOVY je nabízen v černém provedení, ale alternativně lze zvolit také bílý s označením Cloud 230. Oba mají shodné specifikace. Jelikož jsou modely Cloud určeny pro instalaci do pevného stropu a lze je používat pouze v recirkulačním režimu bez odtahu ven, netýká se jich energetický štítek. Instalační výška je pouhých 17,6 cm. Odsavač lze ovládat a nastavovat přímo z kompatibilní varné desky, dále pomocí dálkového ovladače, ale i chytrého telefonu nebo tabletu. K tomu slouží aplikace Novy Connect. Při maximálním nastaveném výkonu odsává tento model 504 m³/h. Hlučnost činí maximálně 68 dB(A). Světla jsou nastavitelná od 2 700 K do 5 000 K.





Philco PEI 729 TCD

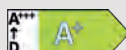


Ostrůvkový odsavač značky Philco s šířkou 90 cm má nerezové provedení. Na obou jeho delších stranách se nachází podsvícené dotykové ovládání, kterým lze řídit výkon ve 3 základních stupních, případně aktivovat režim Booster. Minimálně odsává 405 m³/h a maximálně 612 m³/h. Při aktivaci intenzivního sání je to ale až 720 m³/h. Hlučnost činí 58 dB(A), 66 dB(A) a 69 dB(A). Hodnoty hlučnosti odpovídají pořadí uváděných výkonů sání. Osvětlení je řešeno 2 LED světly. Dynamika proudění je u tohoto modelu ve třídě A, účinnost filtrace tuků ve třídě D.

Dostupnost: v prodeji

Dostupnost: v prodeji

Sirius KITE SLT 978 – WI-FI



Z dílny italské značky jsme do přehledu vybrali stropní model, u něhož si lze vybrat z provedení v černé a bílé a především z několika typů motorů. Uvedená energetická třída odpovídá bezkartáčové jednotce. Odsavač každopádně přitahuje pozornost především svým provedením s nenápadnou jednotkou ve stropě a LED osvětlením v rámečku zavěšeném na lankách. Pokud jde o spuštění a nastavení odsavače, má uživatel k dispozici dálkový ovladač využívající rádiových vln. Používat může také aplikaci v telefonu a dokonce hlasové asistenty Alexa a Google. V případě bezkartáčového motoru nabízí výkon od tahu od 410 m³/h po 735 m³/h. Hlučnost začíná na 57 dB(A) a nepřekračuje 66 dB(A). Dynamika proudění je ve třídě účinnosti A a filtrace tuků ve třídě B.



Teka GFL 77760 EOS IX



Během června se objevil v nabídce značky Teka tento plně vestavný odsavač v nerezovém provedení využívající technologie obvodového nasávání vzduchu. Novinka úsporným motorem EcoPower se ovládá jednoduše pomocí tradičních tlačítek. Na výběr má uživatel 3 rychlosti doplněné o intenzivní chod. Převeďeno do řeči čísel, má minimální odtažnou hodnotu 327 m³/h a maximální 591 m³/h. V intenzivním režimu je to potom 726 m³/h. Hlučnosti následují ve stejném pořadí: 54, 68 a 70 dB(A). Účinnost dynamiky proudění je ve třídě A a filtrace tuků ve třídě E.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Whirlpool WHVP 82F LT K



Značka Whirlpool disponuje opravdu pestrá nabídkou odsavačů. Najdeme mezi nimi i tento s šířkou 80 cm s černým sklem a dekorativní horizontální linkou na čelní straně. Pod ní se nachází dotykový ovládací panel. Digestor s perimetrickým odsáváním má 4 stupně výkonu, přičemž při volbě nejvyššího stupně extrahuje 235 m³ vzduchu za hodinu při hlučnosti 52 dB(A). V nejvyšším pak 650 m³/h s hlučností 75 dB(A). Osvětlení varné plochy zajišťují 2 LED žárovky. Třída účinnosti dynamiky proudění je A. Účinnost filtrace tuků má třídu D.



Dostupnost: v prodeji



BRAUN

Kolekce PurShine

Rozjasněte své ráno se zcela novou
snídaňovou kolekcí Braun.

Objevte více informací na
www.braunhousehold.com



mQuvée

Široký výběr vinoték

Kvalita ze Švédska

Wine Expert | Volně stojící domácí vinotéky s kapacitou pro 12–192 lahví.

Wine Cave | Vestavné vinotéky v barvě vaší kuchyně.

Wine Keeper | Vinotéky plně integrovatelné do jakékoliv kuchyně.

Wine Store | Vinotéky pro dlouhodobé uskladnění a dozrávání vín.



www.mquvee.cz

Výhradní distributor pro ČR a SR:

Řídící Systémy, spol. s r.o. • Jablonecká 648/8 • Liberec • tel.: 485 130 303

email: info@mamedoma.cz • www.ridicisystemy.eu

Showroom: Mámedoma • Prosecká 843/99 • Praha 9 • tel.: 222 522 434 • www.mamedoma.cz

V příštím čísle SELL:
Další vydání, které
můžete očekávat
v závěru srpna,
se bude věnovat trhu
volně stojících myček,
kuchyňských robotů
a přímotopů.

